



Sondage sur le magasinage de la fête du Canada en 2024 – Étude nationale de consommation – Caddle et le CCCD

En 2024, près de 84 % des Canadiens qui entendent célébrer la fête du Canada prévoient dépenser autant ou plus à cette occasion que l'an dernier



Prenez plus rapidement de meilleures décisions grâce à un aperçu rapide de chacune des étapes du processus d'achat des consommateurs.

Méthodologie

Caddle, en partenariat avec le Conseil canadien du commerce de détail (CCCD), a sondé les Canadiens d'un océan à l'autre afin de mieux comprendre les intentions d'achat des consommateurs en vue de la fête du Canada.

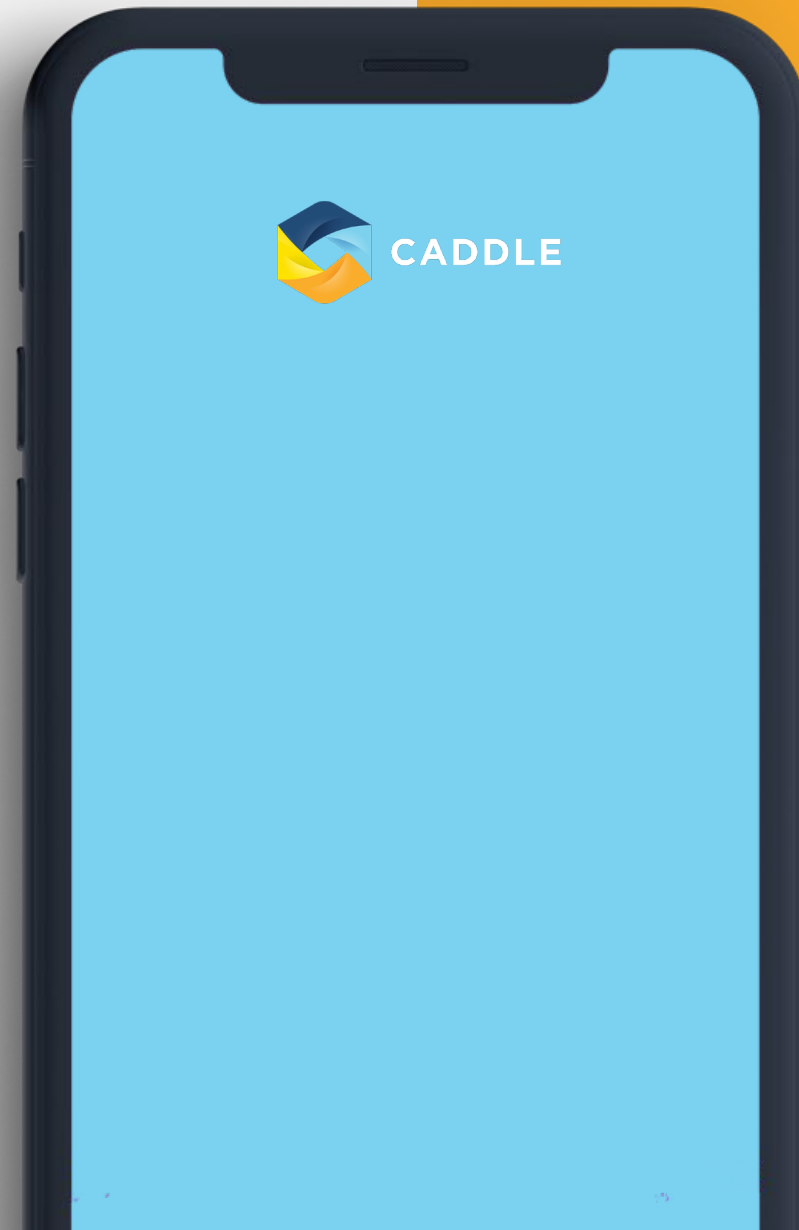
Ce sondage a été réalisé en mai 2024 à l'aide de la plateforme mobile et du panel en ligne de Caddle auprès d'échantillons aléatoires représentatifs de 9 267 et de 9 367 adultes canadiens.

Toutes les données présentées sont la propriété de Caddle et comportent une marge d'erreur de 1 % ou moins. Ce sondage a été autocommandité et payé par Caddle, Inc.



Service AskCaddle®

Caddle est le panel quotidien et mensuel le plus important sur le marché canadien. Notre plateforme relationnelle, centrée sur l'environnement mobile, récompense les Canadiens qui partagent des données et s'engagent auprès de marques.



Faits saillants du rapport

- En 2024, 56 % des Canadiens prévoient célébrer la fête du Canada, ce qui représente le même taux de participation qu'en 2023. Se réunir avec des amis et la famille autour d'un repas sera l'activité la plus populaire à cette occasion.
- Pour ce qui est des dépenses, les Canadiens prévoient dans une proportion importante (83,7 %) maintenir ou augmenter leurs dépenses par rapport à l'an dernier. Parmi eux, 27 % jugent que les produits de marque sont des éléments essentiels de leurs achats en vue de la fête du Canada.
- En matière d'échange de cadeaux, 40,5 % des Canadiens devraient dépenser plus de 50 \$ à l'occasion de la fête du Canada. Dans ce groupe, 23,1 % des répondants prévoient dépenser de 51 \$ à 100 \$.
- Pour les idées de cadeaux, les Canadiens trouvent d'abord leur inspiration auprès de leurs amis et de leur famille, puis viennent les circulaires et les produits vus en magasin, qui ont à peu près la même influence sur le magasinage des répondants, dont la plupart font leurs achats une semaine ou moins avant la fête du Canada.
- Ajoutons qu'une part considérable des Canadiens, soit 78,7 %, préfèrent acheter leurs cadeaux de la fête du Canada en personne dans des commerces de détail. Les achats en ligne effectués sur les sites des détaillants, les médias sociaux et les marchés en ligne représentent 16,4 % de toutes les transactions.

Données importantes sur le magasinage de la fête du Canada

Où les Canadiens trouvent-ils l'inspiration pour leurs achats de la fête du Canada ?

Ils la trouvent auprès de leurs amis et de leur famille (28,6 %), dans les circulaires (26,4%) et en voyant les produits en magasin (25 %).

05

01

04

02

03

Qu'achètent les Canadiens pour la fête du Canada ?

Les principales catégories de dépenses sont celles des aliments, de l'alcool, des chandelles ainsi que des sorties au restaurant et les établissements de restauration rapide.

Qui célèbre la fête du Canada ?

Plus de la moitié des Canadiens (56 %) célèbrent la fête du Canada.

Quelles sont les intentions en matière de dépenses cette année ?

Parmi les répondants qui entendent célébrer la fête du Canada, 83,7 % prévoient dépenser autant ou plus cette année que l'an dernier.

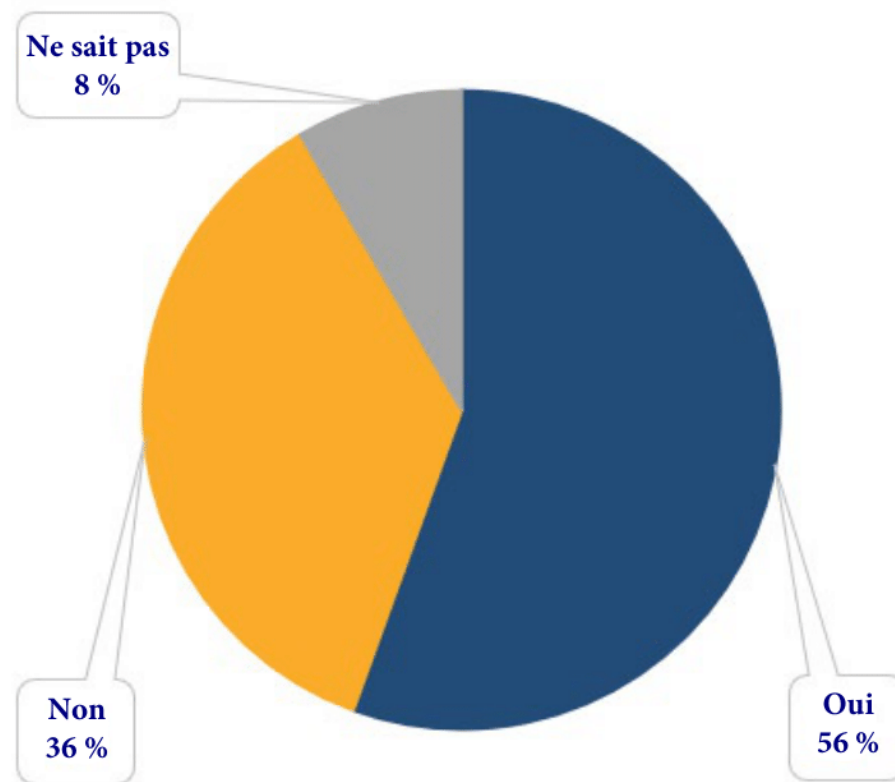
Combien les Canadiens dépensent-ils pour la fête du Canada ?

Plus de 40 % des Canadiens qui célèbrent la fête du Canada dépensent plus de 50 \$.

Plus de la moitié des Canadiens (56 %) célèbrent la fête du Canada

- Le pourcentage de répondants prévoyant célébrer la fête du Canada en 2024 est le même qu'en 2023, soit 56 %.
- Il y a une légère variation dans le rapport entre les hommes et les femmes qui comptent participer aux célébrations. Cette année, 57 % des hommes prévoient souligner la fête du Canada, contre 54 % des femmes.
- En 2023, 59 % des hommes et 54 % des femmes avaient déclaré vouloir célébrer la fête du Canada.

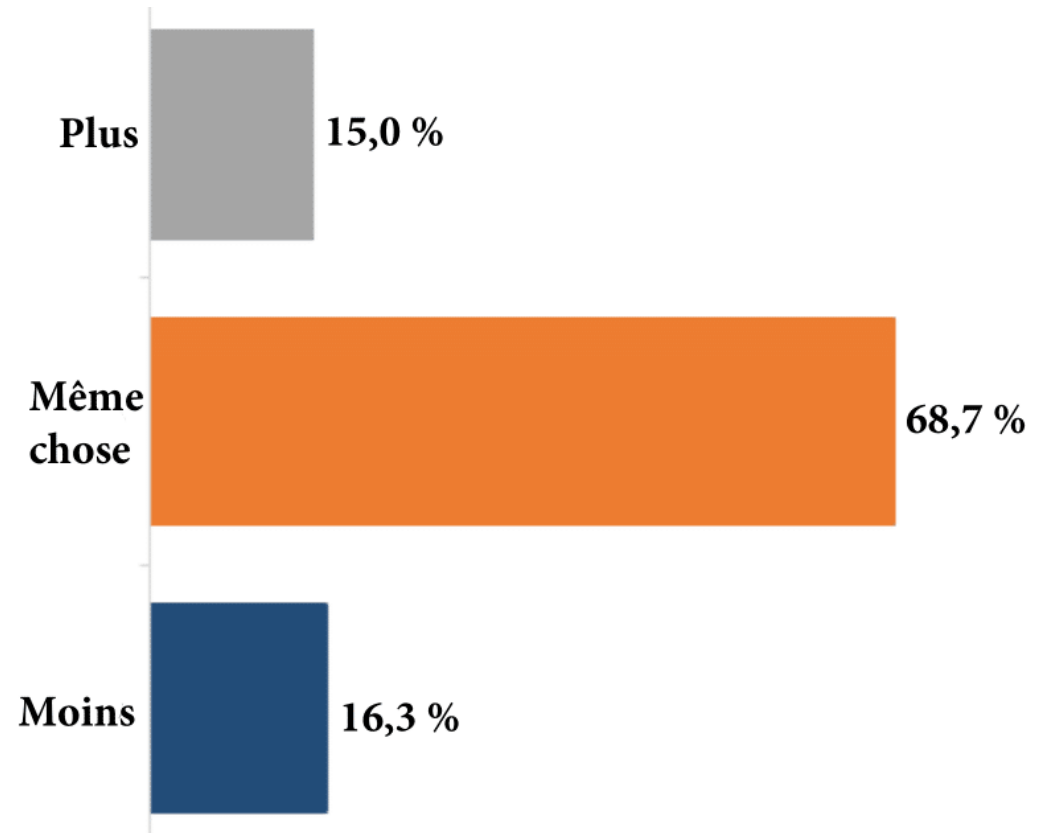
Soulignez-vous habituellement la fête du Canada ?



Cette année, 83,7 % des Canadiens qui prévoient célébrer la fête du Canada entendent faire autant ou plus d'achats à cette occasion que l'an dernier

- En 2023, 85 % des Canadiens prévoyaient souligner la fête du Canada.
- 15 % des répondants prévoient dépenser davantage à cette occasion cette année que l'an passé (ils étaient 12,6 % à donner cette réponse l'an dernier).
- La proportion des répondants déclarant dépenser autant que l'an dernier (68,7 %) a baissé de 3,7 points de pourcentage par rapport à 2023 (72,4 %).

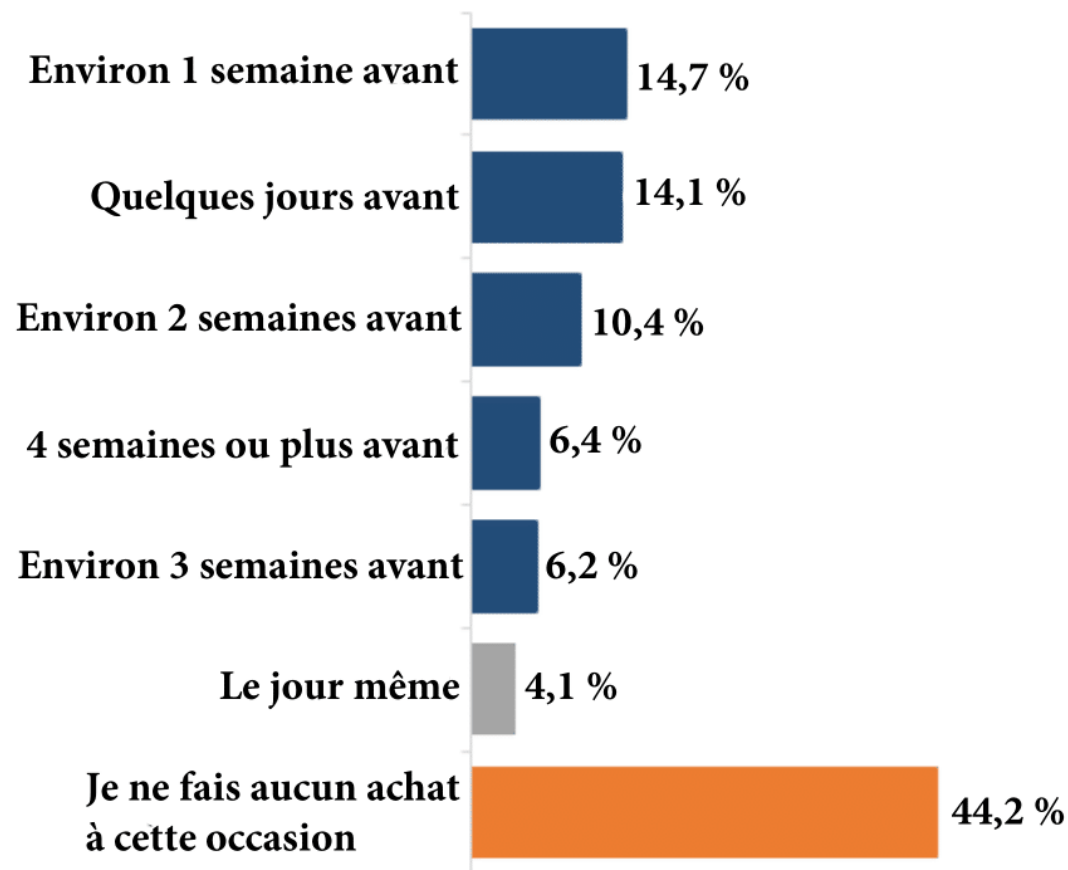
Prévoyez-vous dépenser davantage ou moins pour la fête du Canada cette année que l'an dernier ?



Cette année, 51,8 % des Canadiens prévoient effectuer leurs achats de la fête du Canada à l'avance, tandis que 4,1 % déclarent qu'ils les feront le jour même de la fête

- 32 % des achats sont prévus peu de temps avant (une semaine ou moins) ou le jour même de la fête du Canada.

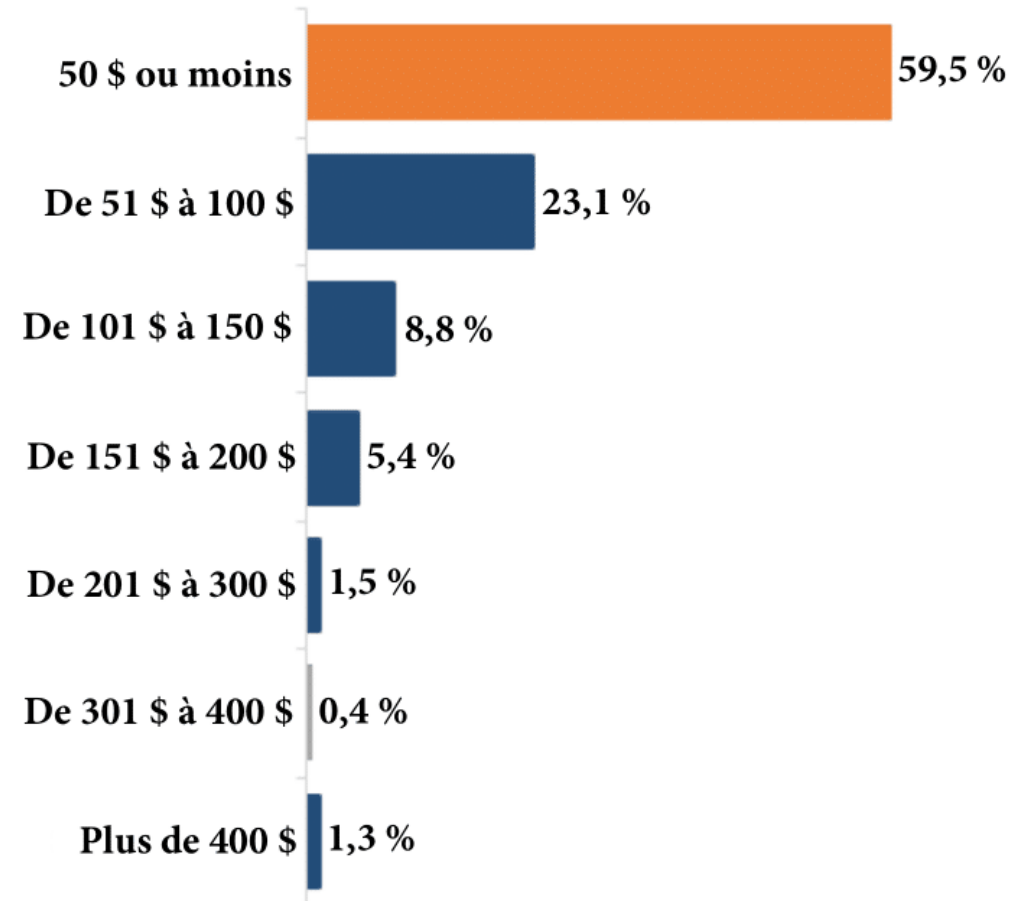
Combien de temps à l'avance faites-vous vos achats pour la fête du Canada ?



Près de 40 % des Canadiens qui prévoient célébrer la fête du Canada entendent dépenser plus de 50 \$, ce qui représente la même proportion qu'en 2023

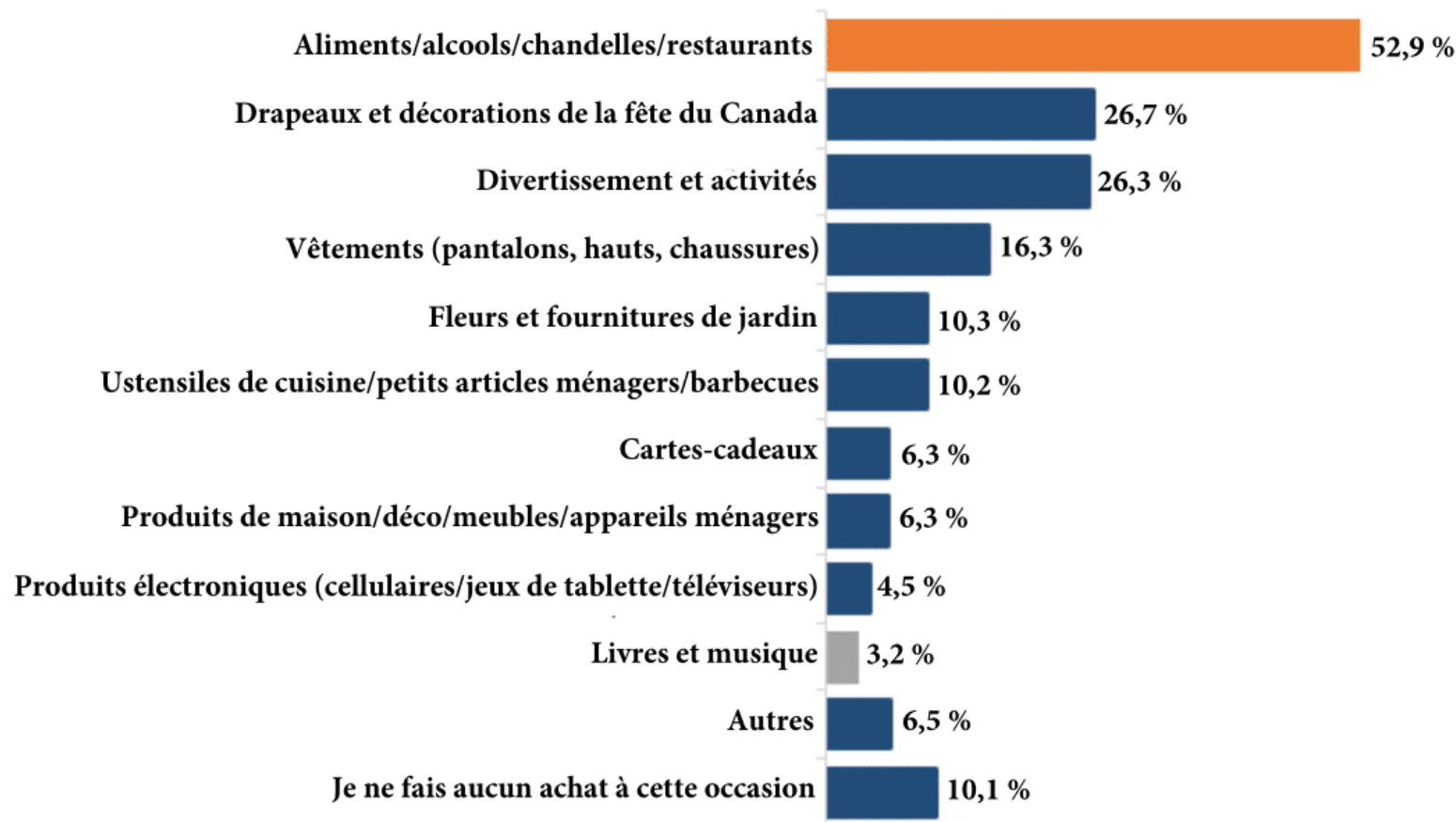
- 59,5 % des Canadiens prévoient dépenser 50 \$ ou moins en vue de la fête du Canada cette année, ce qui est un peu moins qu'en 2023 (60,4 %).

Combien dépensez-vous en général pour la fête du Canada ?



Les principales catégories de dépenses à la fête du Canada sont celles de la nourriture, de l'alcool ainsi que des sorties au restaurant

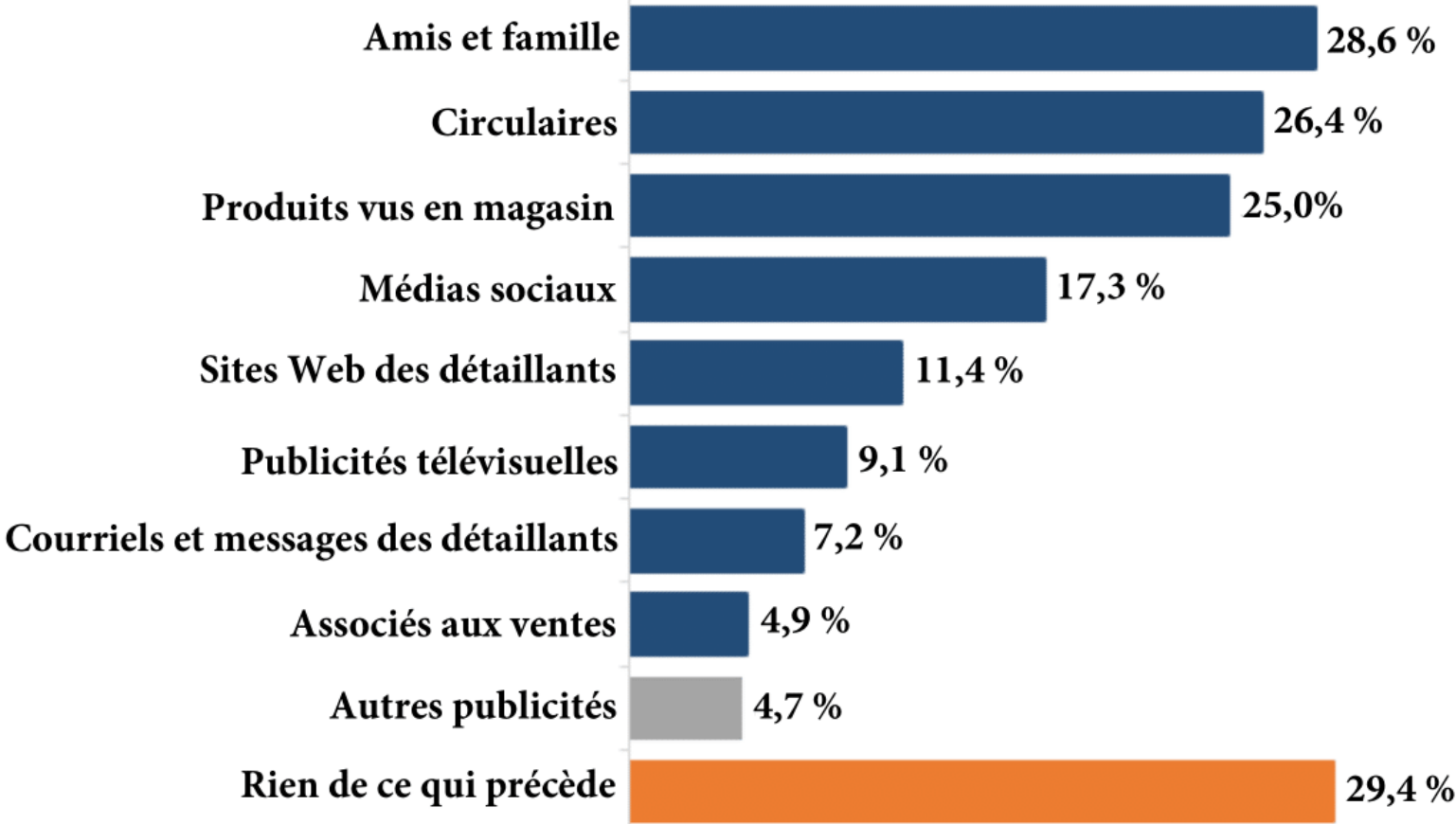
Lesquels des produits suivants font l'objet de vos achats en vue de la fête du Canada ?



Les principales catégories de dépenses à l'occasion de la fête du Canada sont celles des aliments/alcools/chandelles/restaurants (52,9 %), des drapeaux et des éléments de décorations liés à la fête du Canada (26,7 %) et du divertissement et des activités (26,3 %).

Les amis et la famille ont une incidence sur 28,6 % des achats faits en vue de la fête du Canada, mais les circulaires et les produits en magasin ont aussi une influence importante à cet égard

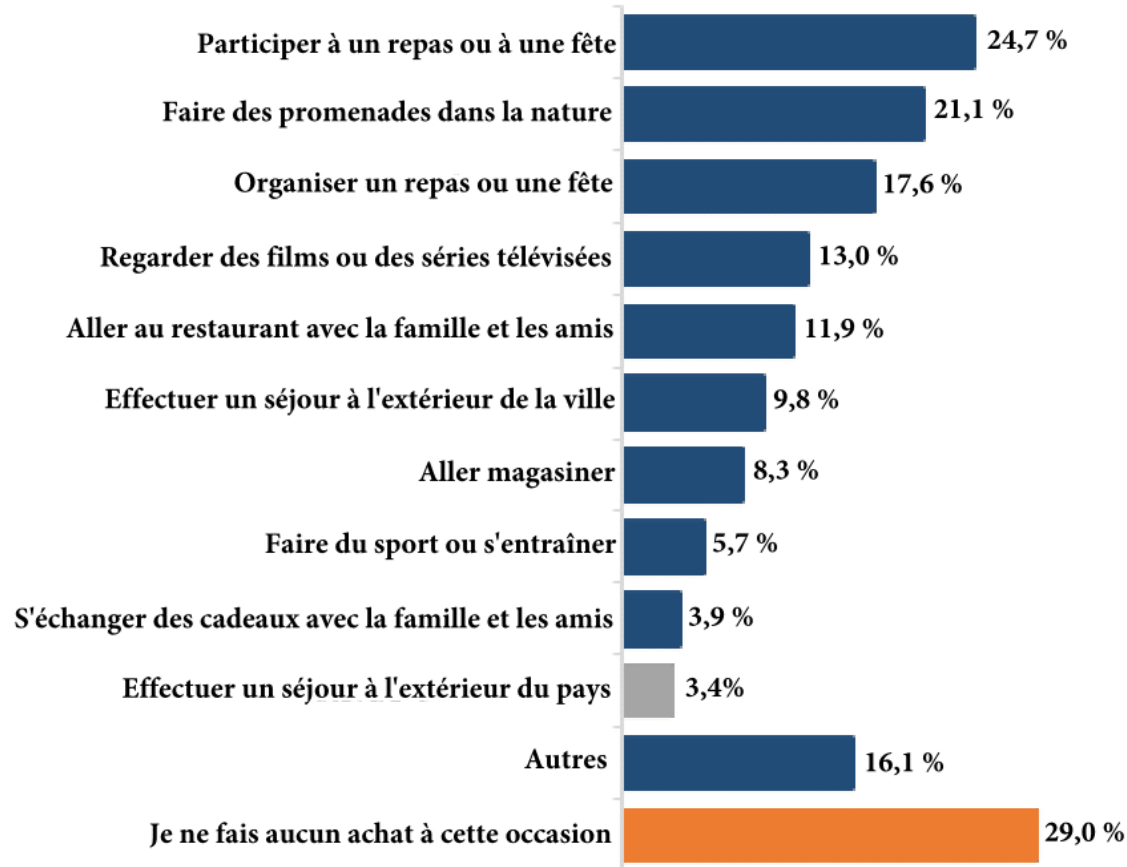
Où les Canadiens cherchent-ils l'inspiration pour leurs achats de la fête du Canada ?



Les trois grandes sources d'inspiration pour les achats effectués en vue de la fête du Canada sont les amis et la famille (28,6 %), suivis des circulaires (26,4 %) et des produits vus en magasin (25,0 %).

Cette année, 24,7 % des Canadiens prendront part à une fête ou à un repas à l'occasion de la fête du Canada. Les célébrations autour d'un repas seront particulièrement importantes.

Auxquelles des activités suivantes vous adonnez-vous en général à la fête du Canada ?

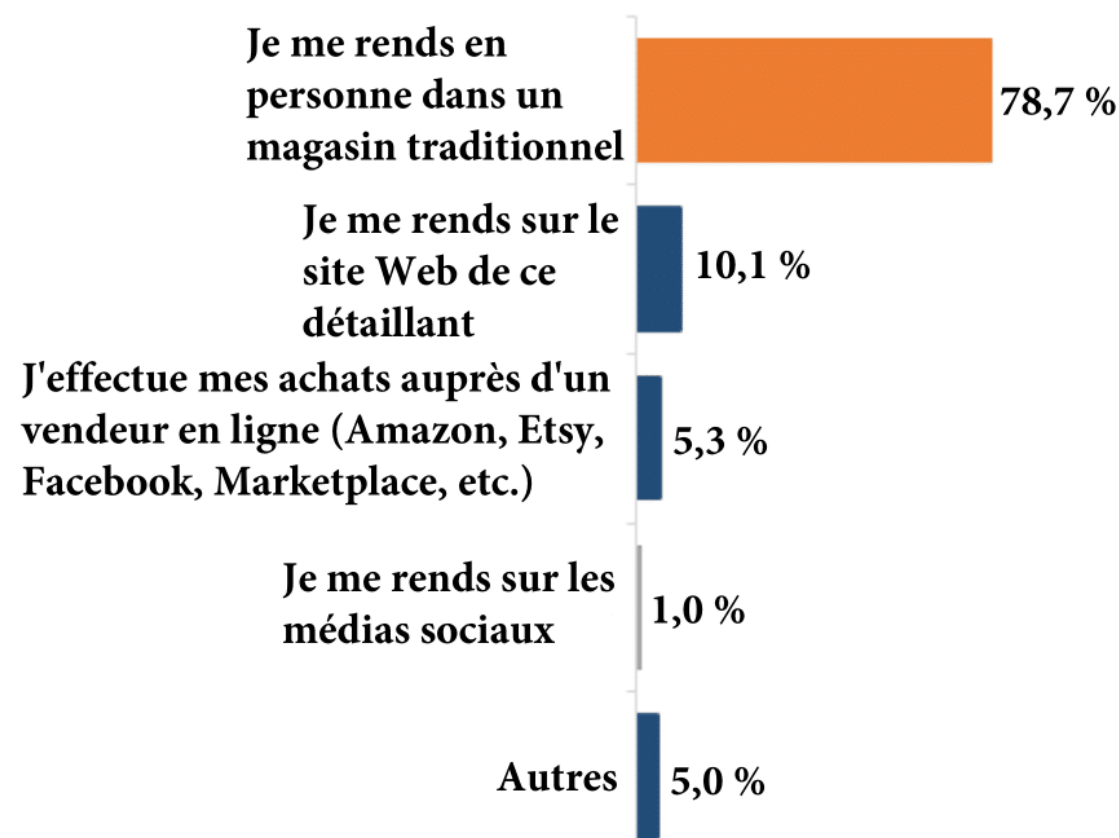


Les trois principales activités auxquelles les Canadiens s'adonnent à la fête du Canada sont les suivantes : prendre part à un repas ou à une fête (24,7 %), faire des promenades dans la nature (21,1 %) et organiser un repas ou une fête (17,6 %).

78,7 % des Canadiens magasinent en personne dans des commerces de détail pour la fête du Canada

- Environ 10,1 % des Canadiens font leurs achats en vue de la fête du Canada sur le site Web d'un détaillant.
- Environ 5,3 % font leurs achats auprès de vendeurs en ligne.
- 5,0 % des Canadiens font leurs achats de la fête du Canada par d'autres moyens.

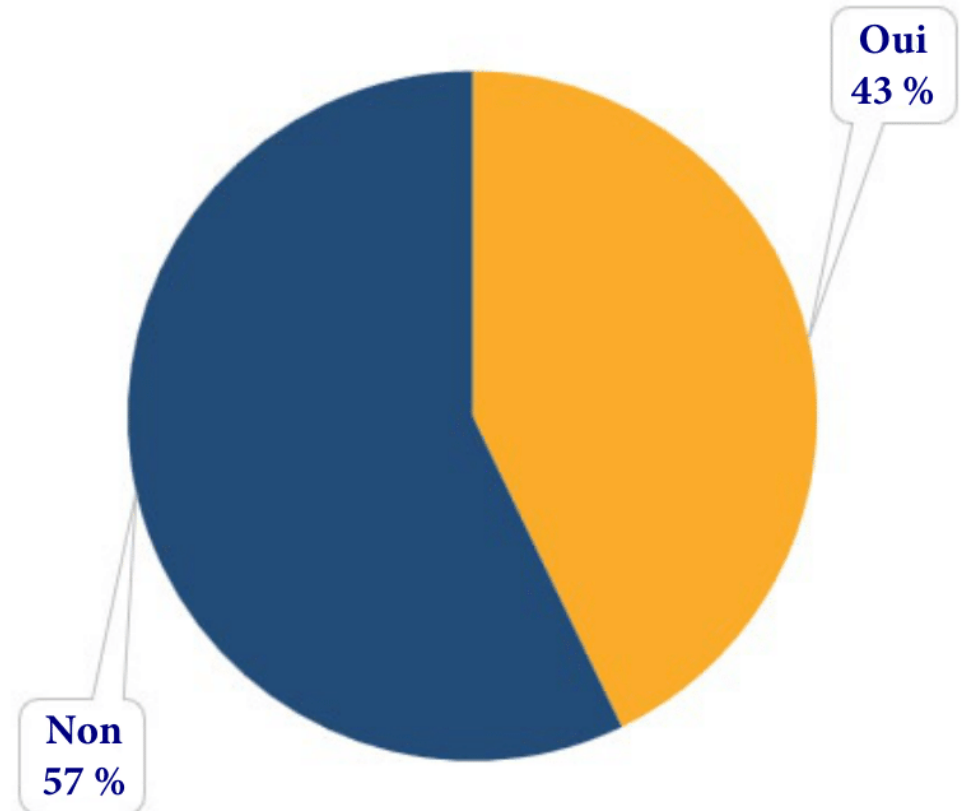
Comment tirez-vous habituellement le plus de vos achats en vue de la fête du Canada ?



Cette année, 43 % des Canadiens se réserveront une séance de magasinage spéciale pour l'achat d'articles en vue de la fête du Canada

- En 2023, 38 % des Canadiens se sont réservé une séance de magasinage pour l'achat d'articles en vue de la fête du Canada.
- 57 % des Canadiens ne prévoient pas se réserver de séance de magasinage spéciale cette année pour faire leurs achats de la fête du Canada (ils étaient 62 % dans cette situation en 2023).

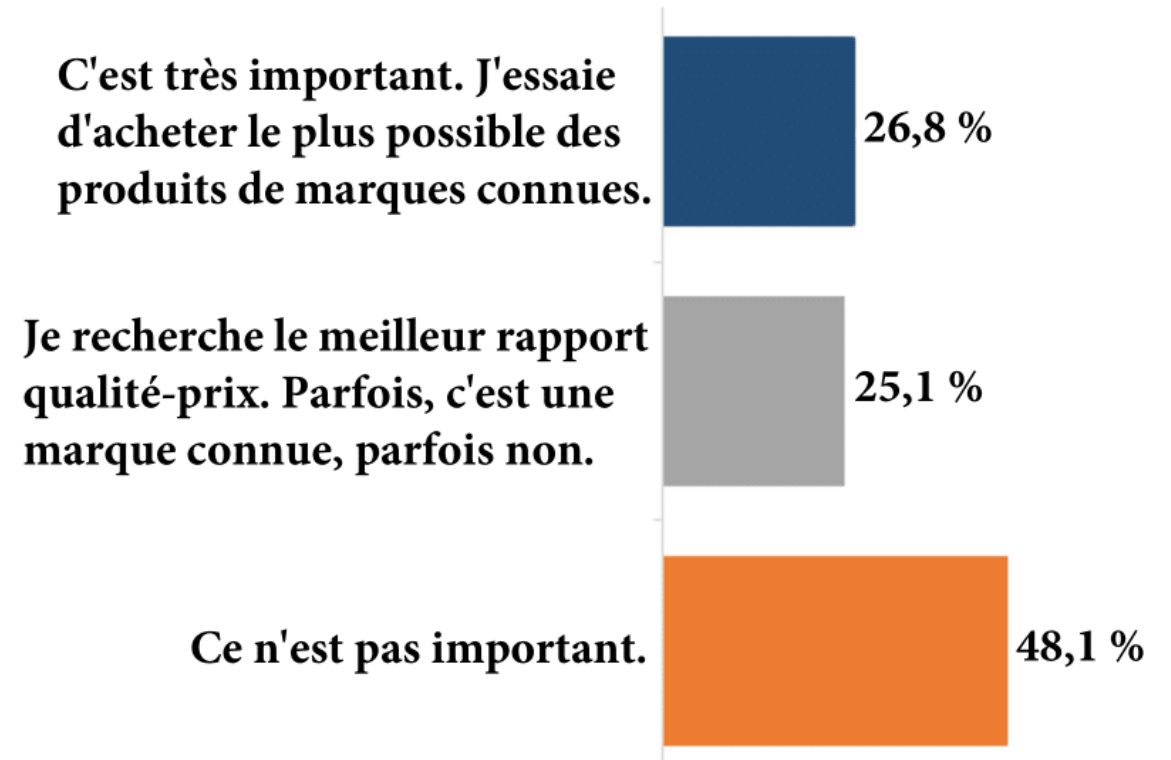
Consacrez-vous en général une séance de magasinage à vos achats de la fête du Canada ?



Près de 27 % des Canadiens achètent des produits de marque pour souligner l'importance des cadeaux qu'ils font à l'occasion de la fête du Canada

- 48,1 % des Canadiens ne jugent pas important d'acheter des produits de marques connues pour souligner la fête du Canada.
- 25,1 % des Canadiens recherchent le meilleur rapport qualité-prix en effectuant leurs achats pour la fête du Canada.

Est-il important, pour vous, d'acheter un produit d'une marque connue pour souligner l'importance de la fête du Canada ?





Examinons les données.



Anuj Punni

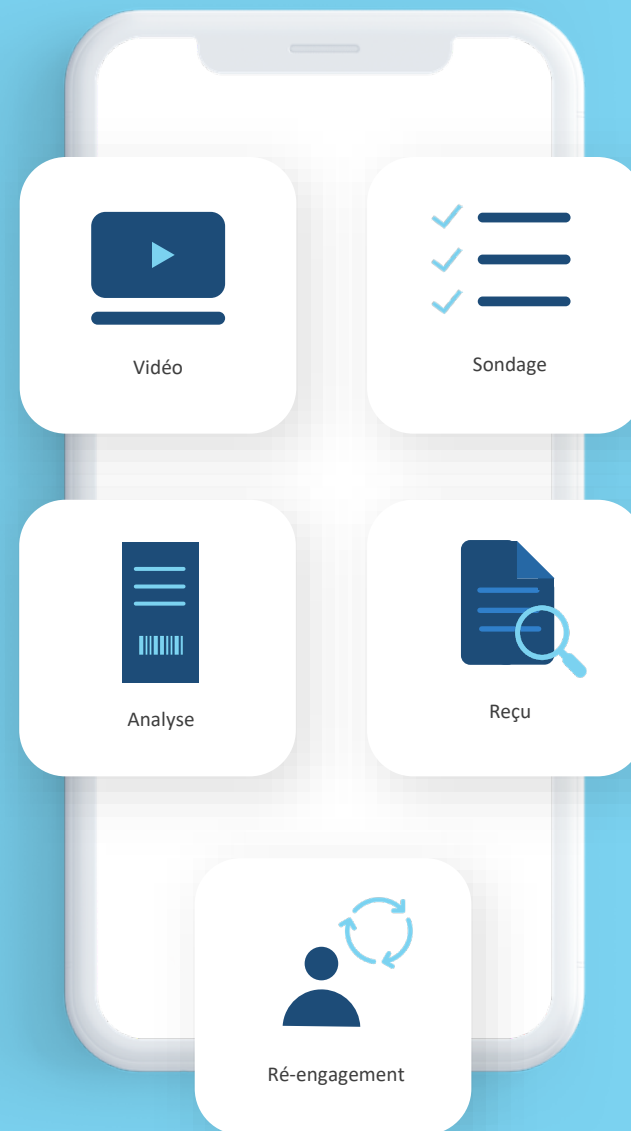
Directeur principal, Partenariats avec les marques

anuj.punni@caddle.ca

Comment ça fonctionne

Recueillez de précieuses informations sur certains défis ou occasions. Assurez-vous une relation fluide avec vos clients à chaque étape du processus d'achat en profitant de la suite d'outils de Caddle.

Caddle récompense les membres de ses panels pour diverses initiatives (vidéos, sondages, captures de reçus, analyses et bien plus).





**Possède et exploite
entièrement ses panels**



**Plus important panel quotidien
au Canada**



Diversité de panel sans égale



**Larges échantillons
canadiens représentatifs**



**Accès à des publics de
microniche**



**Achat et déclaration de
données de panel**