



Sondage sur le magasinage en vue des vacances d'été en 2024 – Étude nationale de consommation – Caddle et le CCCD

88 % des répondants prévoient dépenser plus que l'an dernier pour leurs vacances d'été en 2024



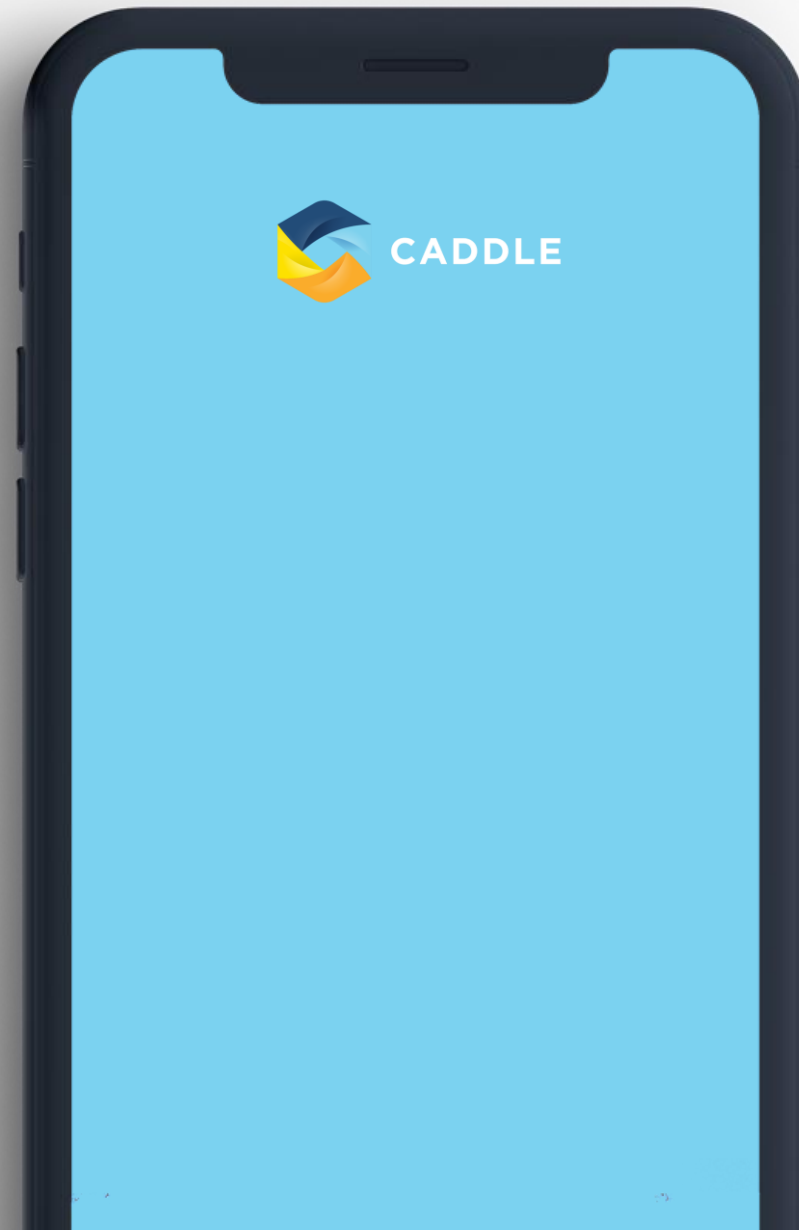
Prenez plus rapidement de meilleures décisions grâce à un aperçu rapide de chacune des étapes du processus d'achat des consommateurs.

Méthodologie

Caddle, en partenariat avec le Conseil canadien du commerce de détail (CCCD), a sondé les Canadiens d'un océan à l'autre afin de mieux comprendre les intentions d'achat des consommateurs en vue des vacances d'été en 2024.

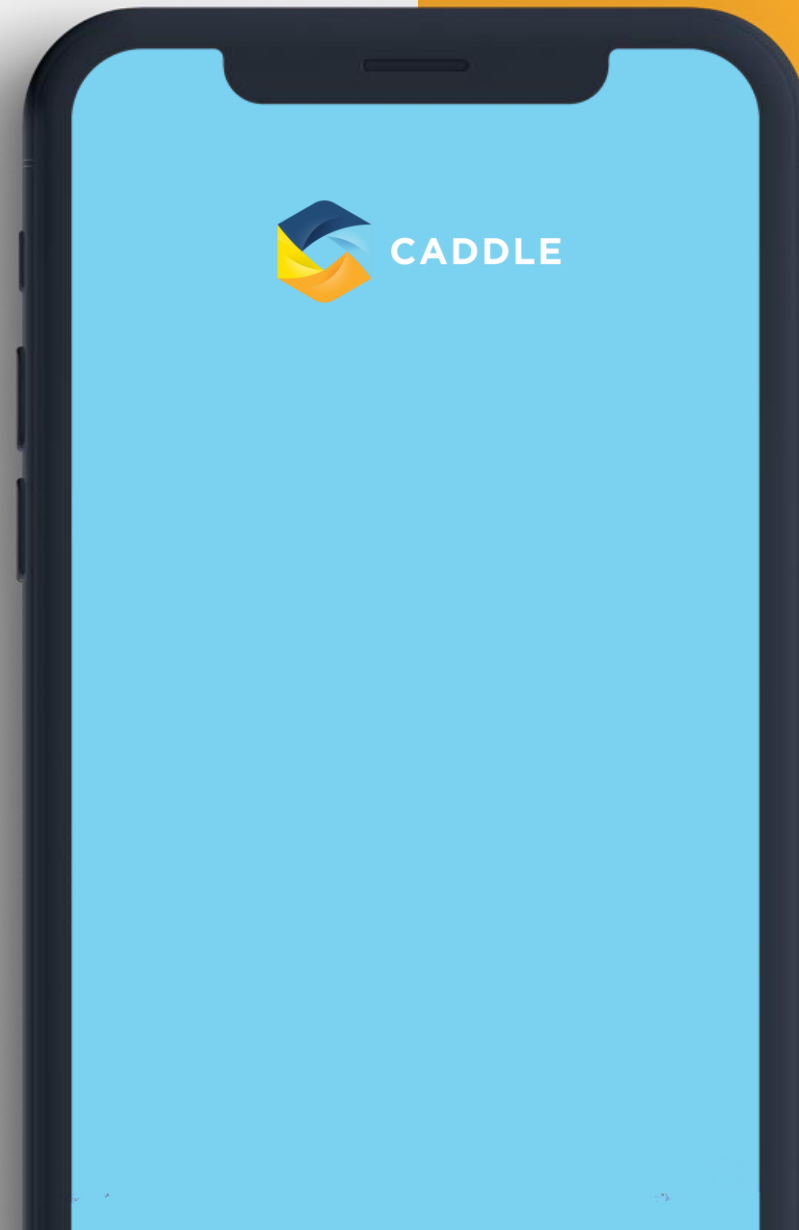
Ce sondage a été réalisé en avril 2024 à l'aide de la plateforme mobile et du panel en ligne de Caddle auprès d'échantillons aléatoires représentatifs de 9 263 et de 9 314 adultes canadiens.

Toutes les données présentées sont la propriété de Caddle et comportent une marge d'erreur de 1 % ou moins. Ce sondage a été autocommandité et payé par Caddle, Inc.



Service AskCaddle®

Caddle est le panel quotidien et mensuel le plus important sur le marché canadien. Notre plateforme relationnelle, centrée sur l'environnement mobile, récompense les Canadiens qui partagent des données et s'engagent auprès de marques.



Sommaire du rapport

- Les Canadiens se préparent pour de mémorables vacances d'été cette année, près de 40 % des répondants prévoyant effectuer des achats ou des activités liés aux grandes vacances.
- 88 % estiment qu'ils conserveront ou dépasseront leur niveau de dépenses de l'an dernier. La valeur demeure par ailleurs importante, près de 36 % des répondants déclarant rechercher les aubaines les plus intéressantes.
- Au chapitre des activités spéciales, 85,6 % prévoient y consacrer plus de 50 \$, 71,6 % planifient des dépenses supérieures à 100 \$, et plus du tiers des répondants entrevoient des dépenses de plus de 400 \$.
- Les vacances en famille se retrouvent en haut de la liste des dépenses, suivies par certaines activités comme les sorties au restaurant, la participation à un camp d'été et les périodes de détente à la maison. Les Canadiens souhaitent vivre des expériences riches de sens cet été, et ils accorderont ainsi la priorité au temps passé avec des êtres chers et aux aventures mémorables.

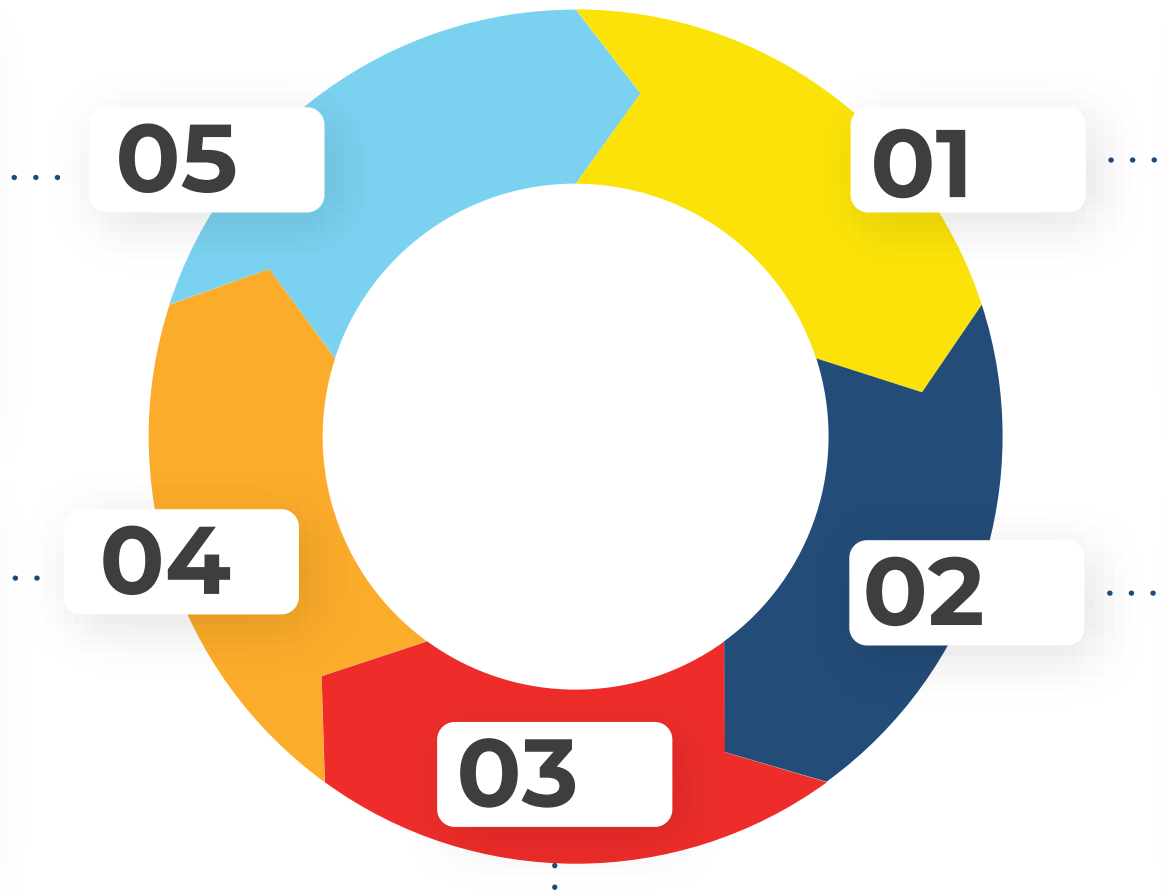
Données importantes sur le magasinage en vue des grandes vacances en 2024

Où les Canadiens cherchent-ils l'inspiration pour leurs achats en vue des vacances d'été ?

Ils la cherchent auprès de leurs amis et de leur famille (47,1 %), dans les médias sociaux (25,6) et dans les circulaires (21 %).

Qu'achètent les Canadiens en vue de leurs vacances d'été ?

Parmi les catégories de dépenses liées aux vacances estivales, la première est celle des vacances en famille.



Qui prévoit effectuer des achats ou des activités liés aux grandes vacances cette année ?

38 % des répondants prévoient effectuer des achats ou des activités liés aux grandes vacances en 2024.

Quelles sont les tendances en matière de dépenses ?

Près de 88 % des répondants qui prévoient effectuer des achats ou des activités liés aux vacances d'été prévoient maintenir ou dépasser leur niveau de dépenses de l'an dernier.

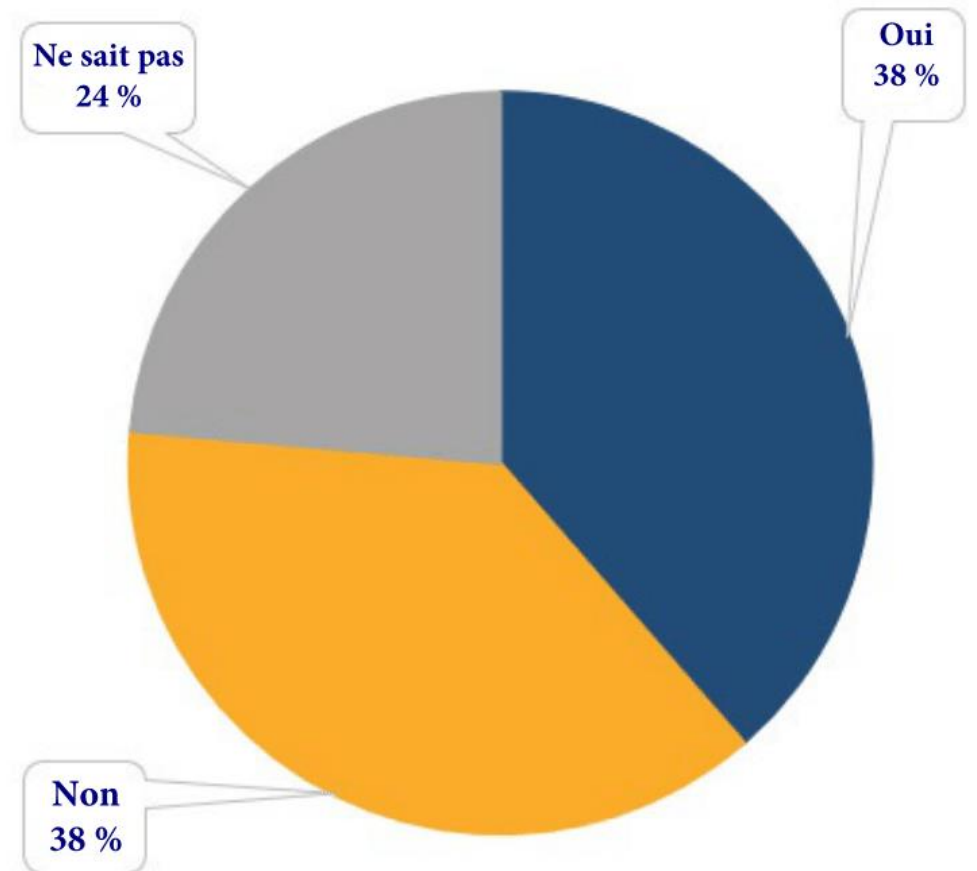
Combien les Canadiens prévoient-ils dépenser cet été ?

85,9 % des Canadiens qui comptent effectuer des dépenses pour leurs vacances d'été prévoient dépenser plus de 50 \$.

38 % des Canadiens prévoient faire des activités ou des dépenses spéciales au cours de leurs vacances d'été en 2024

- 24 % des Canadiens ne savent pas encore s'ils s'adonneront à des activités spéciales ou effectueront des dépenses sortant de l'ordinaire au cours de leurs grandes vacances en 2024.

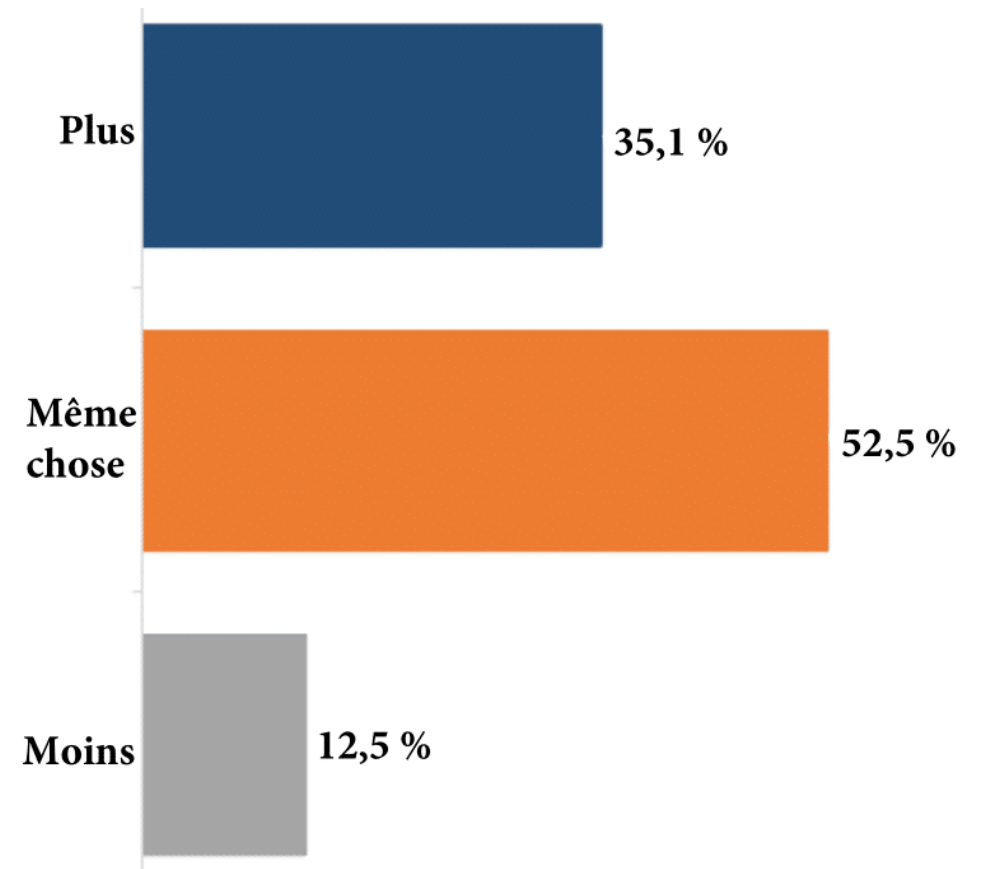
Prévoyez-vous faire des activités ou des dépenses spéciales au cours de vos vacances d'été en 2024 ?



Près de 88 % des Canadiens prévoient dépenser autant ou plus à l'occasion de leurs vacances d'été que l'an dernier

- 52,5 % des Canadiens prévoient dépenser autant en vue de leurs vacances estivales cette année que l'an passé.
- 35,1 % des Canadiens entendent dépenser davantage pour leurs vacances d'été cette année que l'an passé.

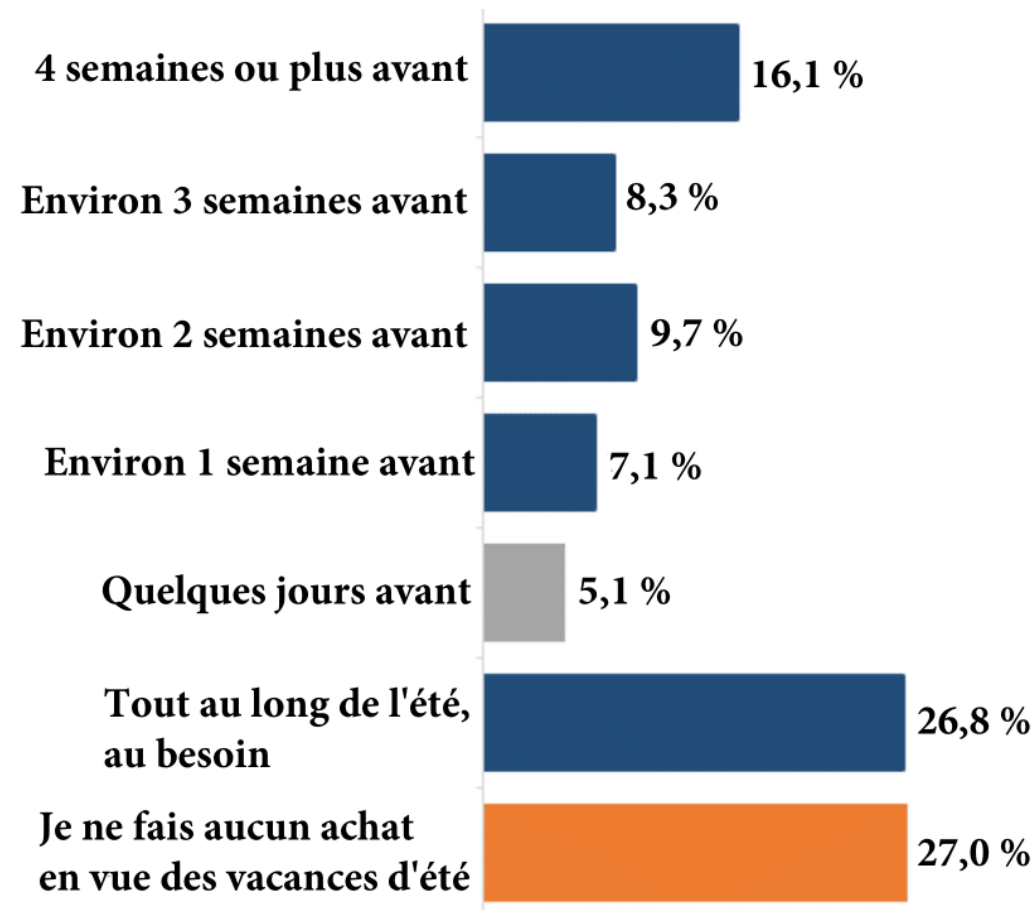
Prévoyez-vous dépenser davantage ou moins au cours de vos vacances d'été cette année que l'an dernier ?



Le magasinage lié aux grandes vacances a tendance à faire l'objet d'une planification, 41,2 % des répondants effectuant leurs achats à l'avance

- 26,8 % des Canadiens déclarent qu'ils effectueront des dépenses au cours de l'été lorsque celles-ci seront nécessaires. Un pourcentage presque similaire de répondants ne prévoient pas faire d'achat spécial en vue des vacances estivales.
- Parmi les répondants qui font des achats à l'avance, 16,1 % s'y prennent quatre semaines ou plus avant leurs vacances d'été.

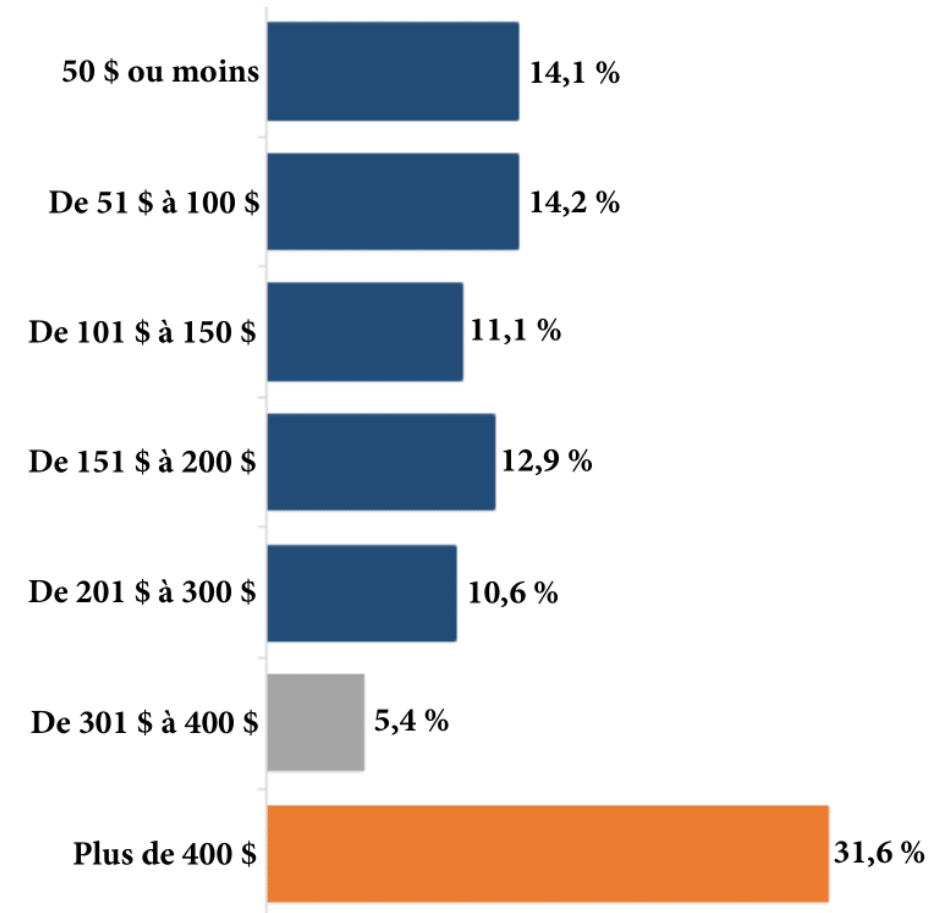
Combien de temps à l'avance faites-vous vos achats en vue des vacances d'été ?



85,9 % des Canadiens qui prévoient effectuer des activités durant leurs vacances d'été comptent dépenser plus de 50 \$, 71,6 % planifiant des dépenses supérieures à 100 \$

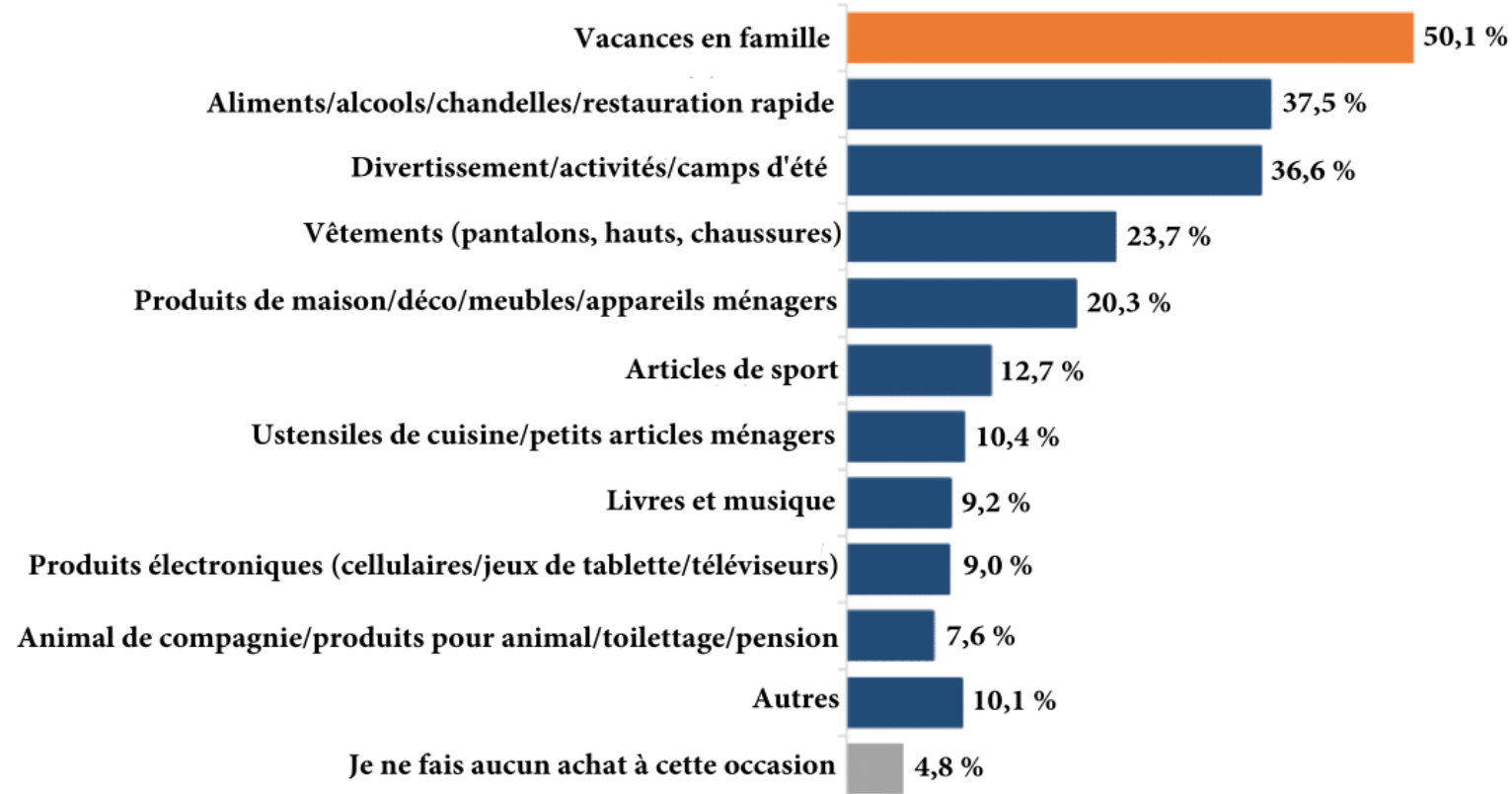
- Près du tiers des répondants prévoient un budget de plus de 400 \$ pour l'été, principalement pour des vacances en famille.
- À peine 14,1 % tenteront de maintenir leurs dépenses sous la barre des 50 \$, 14,2 % des répondants prévoient un budget de 51 \$ à 100 \$, et 11,1 %, des dépenses comprises entre 101 \$ et 150 \$.

Combien dépensez-vous en général en vue des vacances d'été ?



Parmi les catégories de dépenses effectuées en vue des vacances estivales, la première est celle des vacances en famille

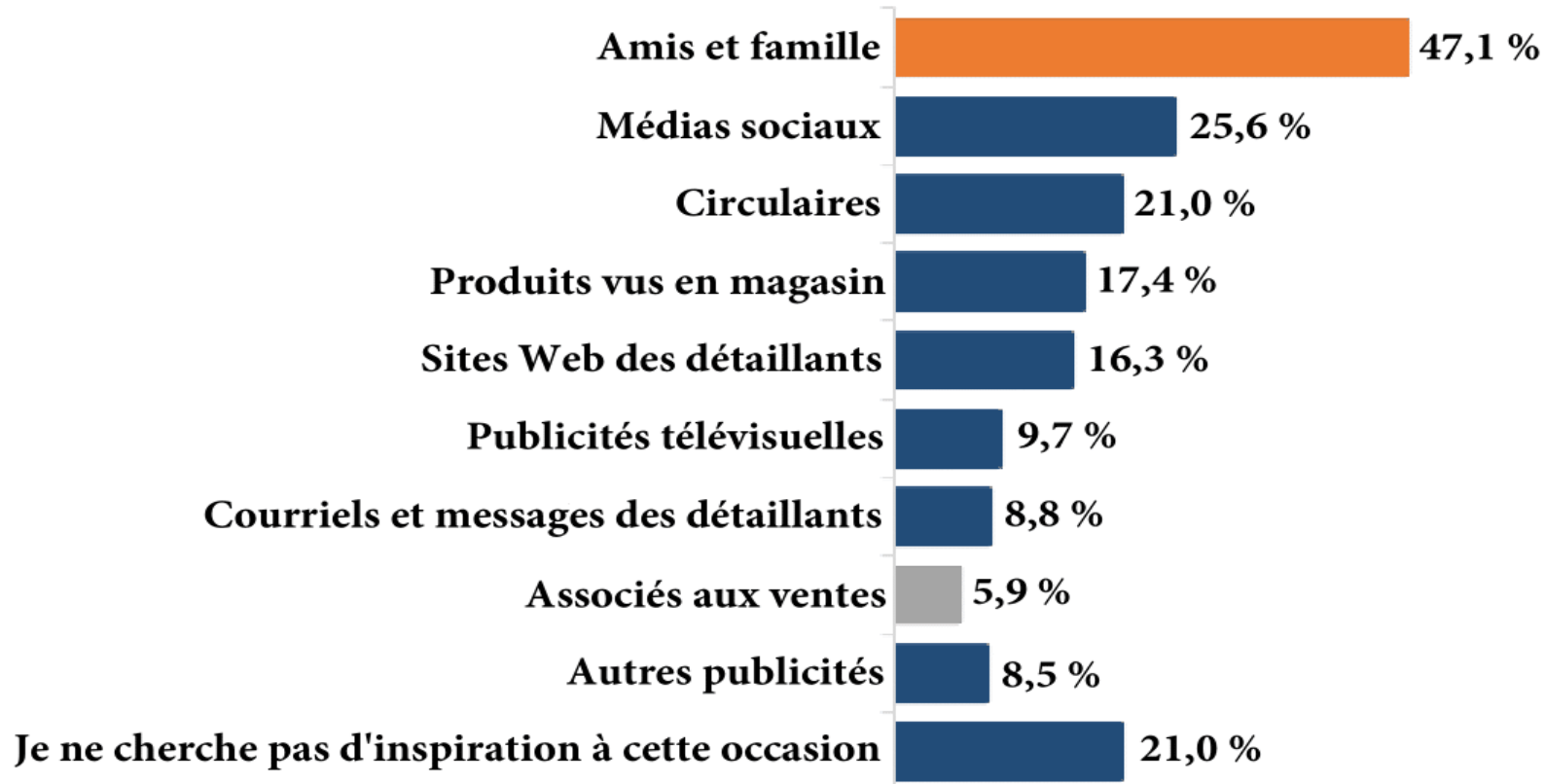
Auxquelles des catégories suivantes correspondront principalement vos dépenses en vue des vacances d'été ?



Les principales catégories de dépenses des répondants qui prévoient effectuer des activités ou des dépenses liées aux vacances d'été sont celles des vacances en famille (50,1 %), des produits alimentaires, de l'alcool, des chandelles et des sorties au restaurant (37,5 %), du divertissement, des activités diverses et des camps (36,6 %) ainsi que des vêtements (23,7 %).

47,1 % des Canadiens trouvent leur inspiration pour les achats liés à leurs vacances d'été auprès de leurs amis et de leur famille

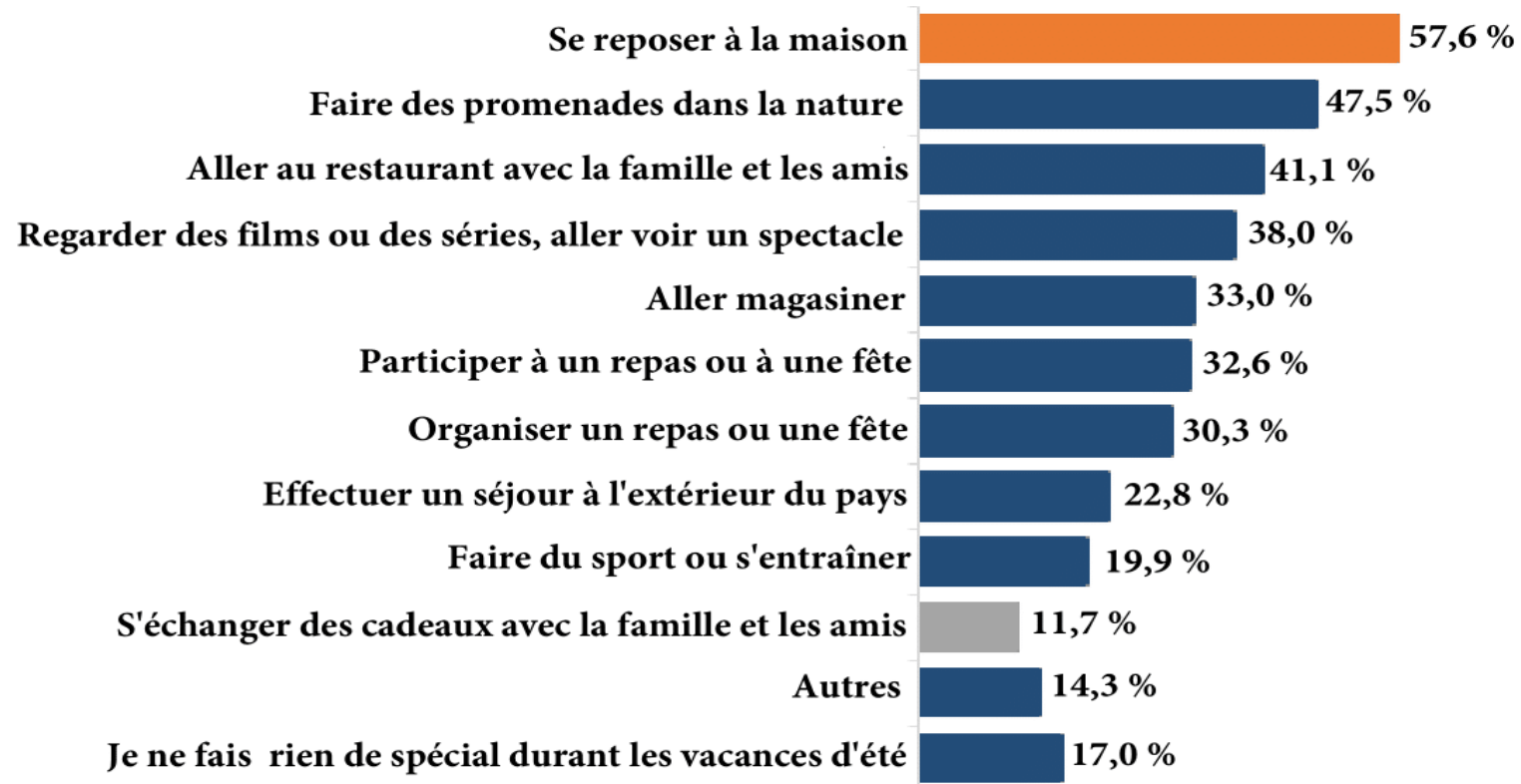
Où cherchez-vous l'inspiration pour les achats que vous effectuez en vue de vos vacances d'été ?



Les répondants qui prévoient effectuer des activités ou des dépenses au cours de leurs vacances d'été trouvent leur inspiration pour leurs achats auprès de leurs amis et de leur famille (47,1 %), sur les médias sociaux (25,6 %) et dans les circulaires (21,0 %).

Cette année, 57,6 % des Canadiens prévoient se reposer à la maison au cours de leurs vacances d'été

Auxquelles des activités suivantes vous adonnez-vous en général au cours de vos vacances d'été ?

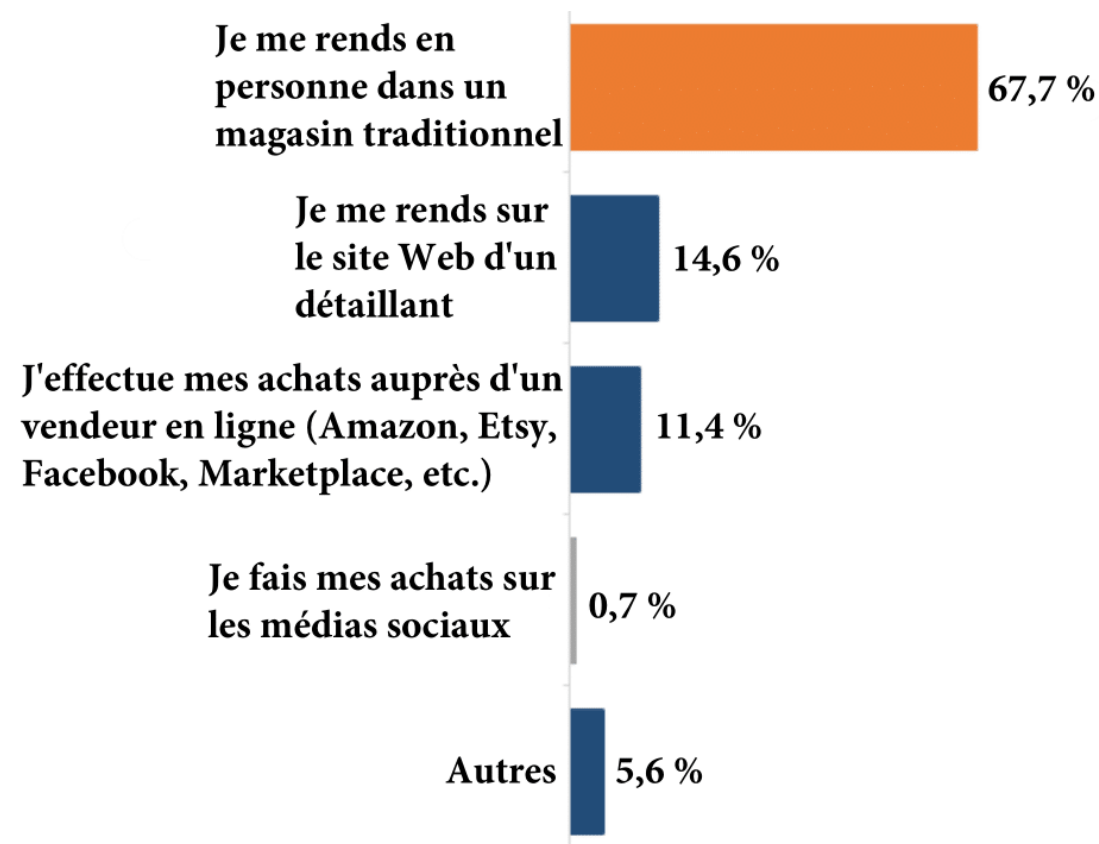


Les trois principales activités auxquelles les Canadiens s'adonnent habituellement au cours de leurs vacances d'été sont la détente à la maison (57,6 %), les promenades dans la nature (47,5 %) et les sorties au restaurant avec des proches et des amis (41,1 %).

Plus de 67 % des Canadiens magasinent en personne dans des commerces de détail en vue de leurs grandes vacances

- Environ 15 % des Canadiens font leurs achats sur le site Web d'un détaillant.
- Environ 11 % font leurs achats auprès de vendeurs en ligne.
- 5,6 % des Canadiens font leurs achats en vue de leurs vacances d'été par d'autres moyens.

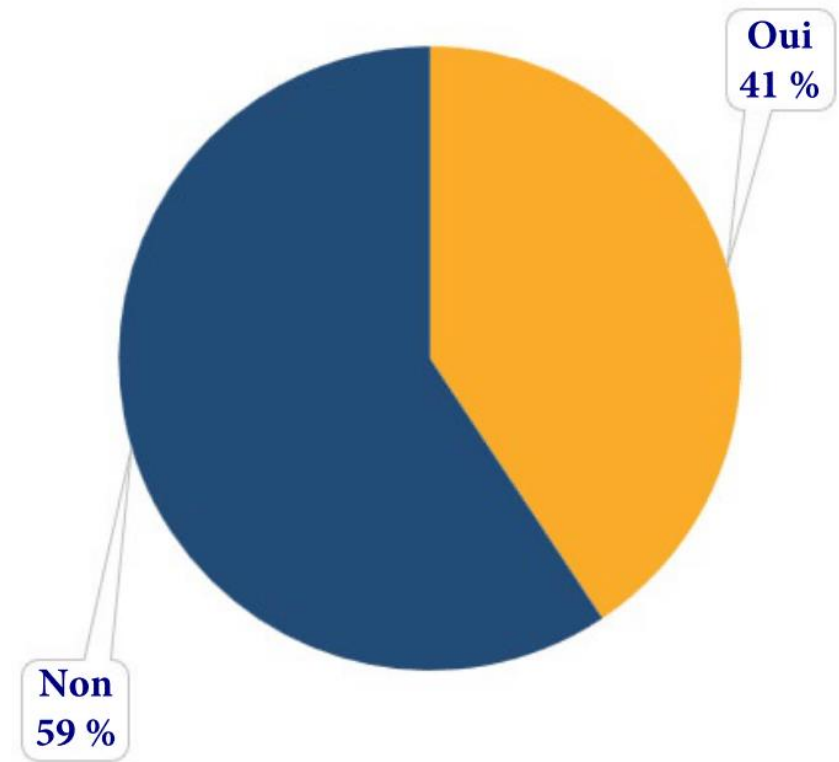
Comment tirez-vous habituellement le plus de vos achats liés aux vacances estivales ?



41 % des Canadiens se réservent des séances de magasinage pour leurs achats liés aux vacances d'été

- 59 % des Canadiens ne se réservent pas de séance de magasinage spéciale à cette fin. Ils font plutôt l'achat des produits liés à leurs grandes vacances lorsqu'ils magasinent pour d'autres articles.

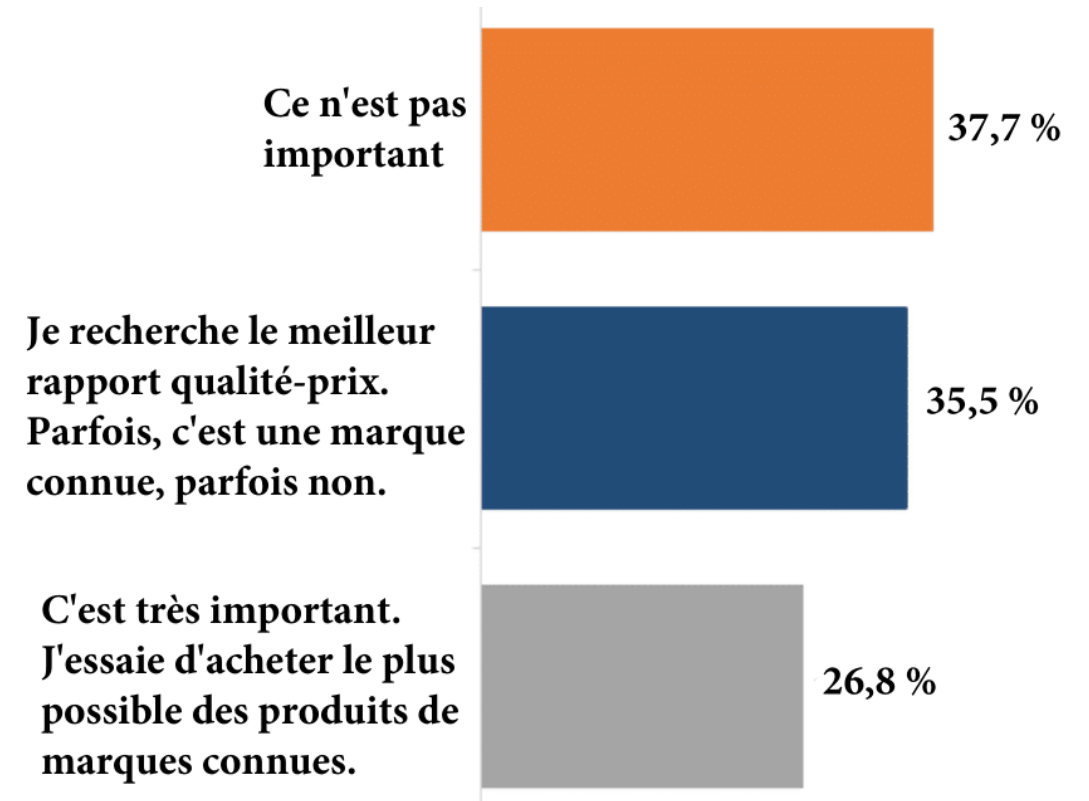
Consacrez-vous en général une séance de magasinage aux achats que vous effectuez pour vos vacances d'été ?



Près de 36 % des Canadiens cherchent le meilleur rapport qualité-prix quand ils effectuent leurs achats en vue de leurs grandes vacances

- Environ 38 % des Canadiens ne jugent pas important d'acheter des produits de marques connues pour leurs vacances d'été.
- Toutefois, près de 27 % des répondants jugent qu'il est très important d'acheter des produits de marques connues afin de souligner l'importance qu'ils accordent aux vacances d'été.

Est-il important pour vous d'acheter un produit d'une marque connue en vue de vos vacances d'été ?





Examinons les données.

Anuj Punni

Responsable, Solutions de données

anuj.punni@caddle.ca