



# Sondage sur le magasinage de la fête des Mères au Canada en 2024 – Étude nationale de consommation – Caddle et le CCCD

En 2024, près de 90 % des Canadiens qui célébreront la fête des Mères prévoient dépenser autant ou plus à cette occasion que l'an dernier.



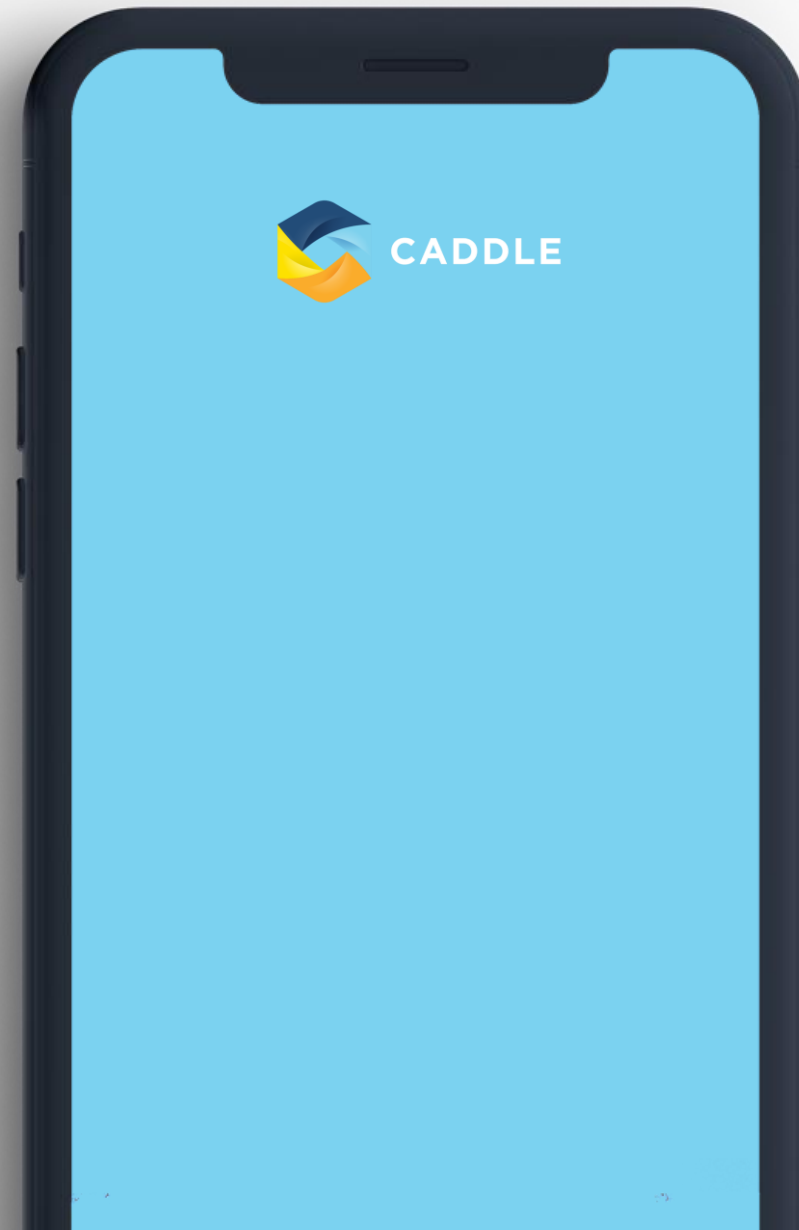
Prenez plus rapidement de meilleures décisions grâce à un aperçu rapide de chacune des étapes du processus d'achat des consommateurs.

# Méthodologie

Caddle, en partenariat avec le Conseil canadien du commerce de détail (CCCD), a sondé les Canadiens d'un océan à l'autre afin de mieux comprendre les intentions d'achat des consommateurs en vue de la fête des Mères.

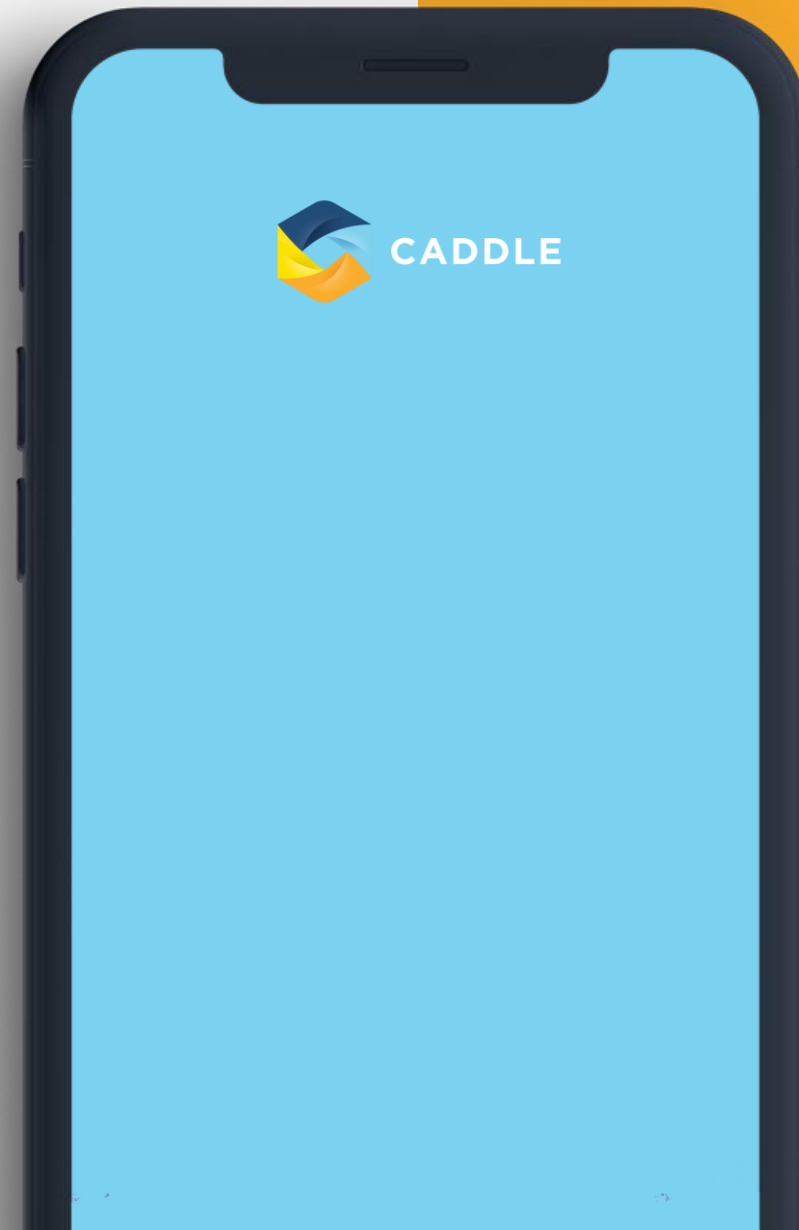
Ce sondage a été réalisé en mars 2024 à l'aide de la plateforme mobile et du panel en ligne de Caddle auprès d'échantillons aléatoires représentatifs de 9 467 et de 9 669 adultes canadiens.

Toutes les données présentées sont la propriété de Caddle et comportent une marge d'erreur de 1 % ou moins. Ce sondage a été autocommandité et payé par Caddle, Inc.



# Service AskCaddle®

Caddle est le panel quotidien et mensuel le plus important sur le marché canadien. Notre plateforme relationnelle, centrée sur l'environnement mobile, récompense les Canadiens qui partagent des données et s'engagent auprès de marques.



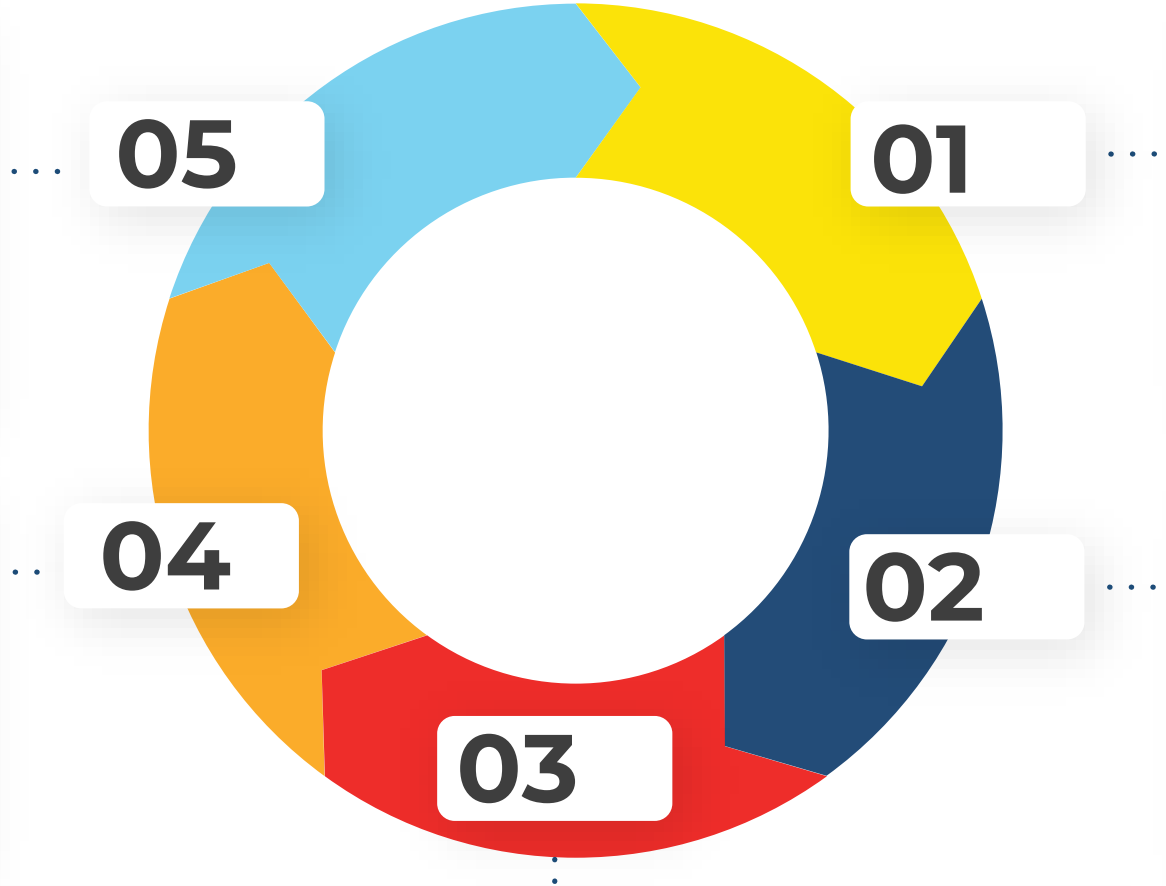
# Données importantes sur le magasinage de la fête des Mères

## Où les Canadiens cherchent-ils l'inspiration pour leurs achats de la fête des Mères ?

Ils trouvent leur inspiration auprès de leurs amis et de leur famille (32,5 %), en voyant les produits en magasin (23,7 %) et dans les circulaires (20,4 %).

## Qu'achètent les Canadiens en vue de la fête des Mères ?

Les principales catégories de dépenses à l'occasion de la fête des Mères sont celles de la nourriture, des boissons alcoolisées, des chandelles et des sorties au restaurant.



## Qui célèbre la fête des Mères ?

60 % des Canadiens célèbrent la fête des Mères.

## Quelles sont les tendances en matière de dépenses cette année ?

Cette année, plus de 89,7 % des Canadiens qui prévoient célébrer la fête des Mères entendent faire autant ou plus d'achats que l'an dernier.

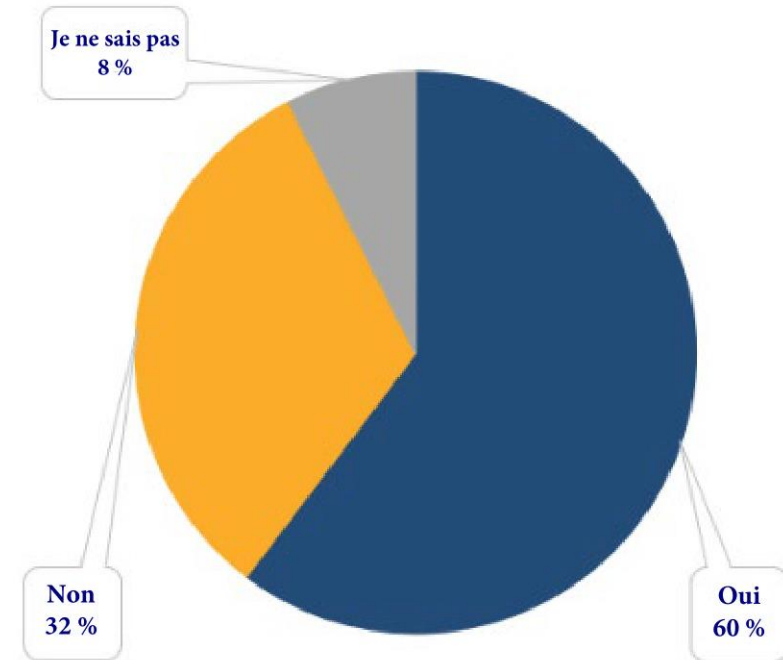
## Combien les Canadiens dépensent-ils pour la fête des Mères ?

56,2 % des Canadiens qui célèbrent la fête des Mères dépensent plus de 50 \$.

## 60 % des Canadiens prévoient célébrer la fête des Mères en 2024, par rapport à 72 % en 2023

- 74,3 % des Canadiens prévoient dépenser à peu près autant pour la fête des Mères cette année que l'an passé.
- 15,4 % des Canadiens pensent dépenser davantage pour la fête des Mères cette année que l'an passé (ils étaient 14,1 % à donner cette réponse l'an dernier).

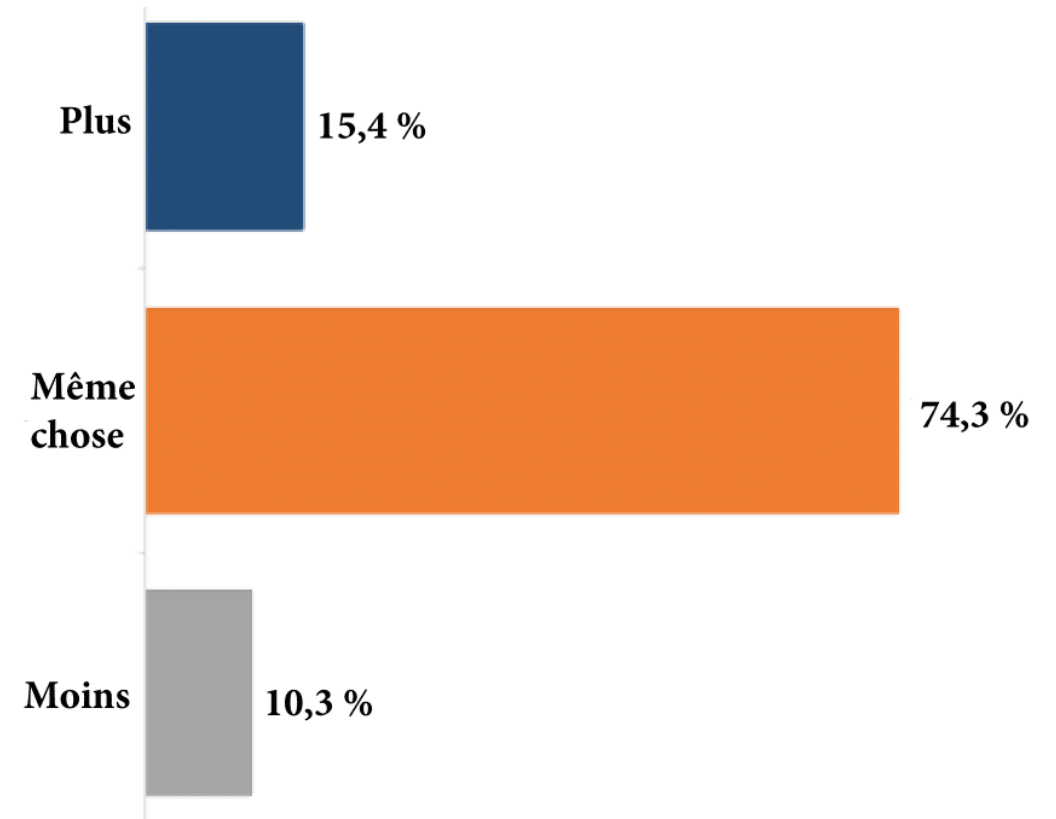
Soulignez-vous habituellement la fête des Mères ?



# Cette année, 89,7 % des Canadiens qui prévoient célébrer la fête des Mères entendent faire autant ou plus d'achats à cette occasion que l'an dernier

- 74,3 % des Canadiens prévoient dépenser à peu près autant pour la fête des Mères cette année que l'an passé.
- 15,4 % des Canadiens prévoient dépenser davantage pour la fête des Mères cette année que l'an passé (ils étaient 14,1 % à donner cette réponse l'an dernier).

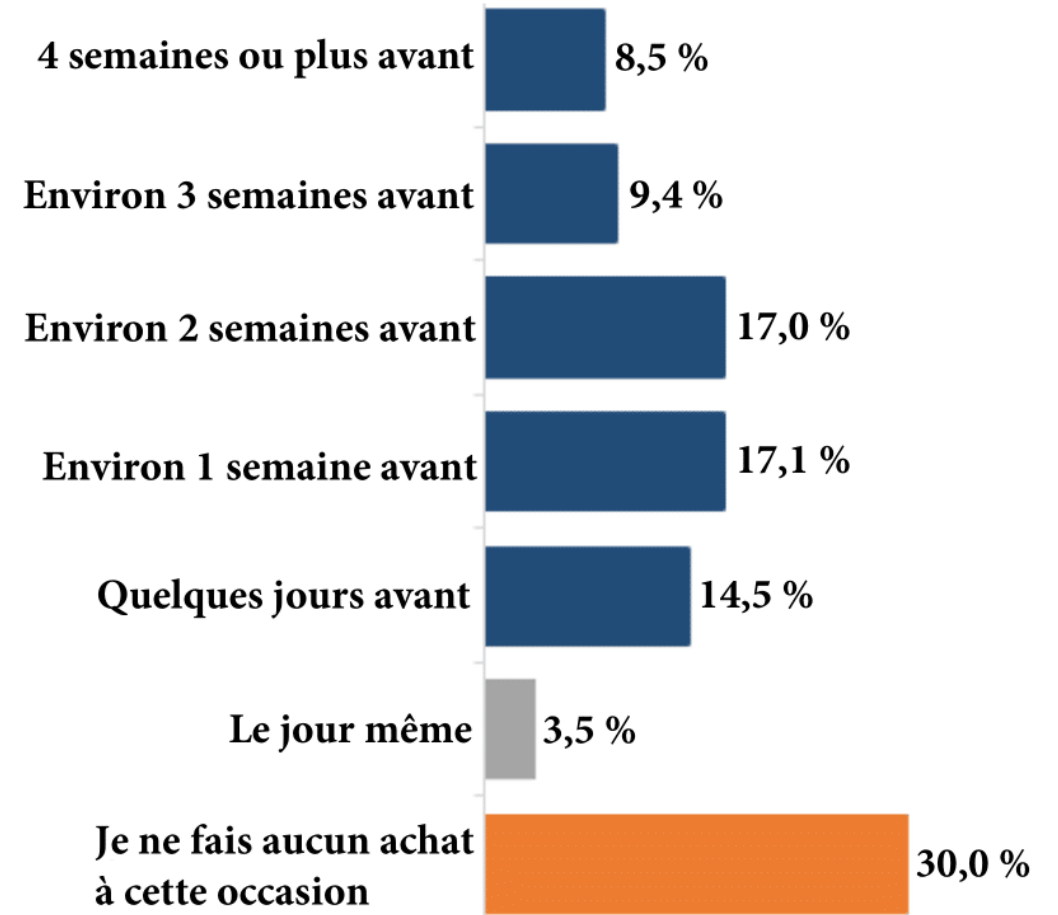
Prévoyez-vous dépenser davantage ou moins pour la fête des Mères cette année que l'an dernier ?



## Cette année, 66,5 % des Canadiens prévoient effectuer des achats pour la fête des Mères (contre 67,1 % en 2023)

- Ceux qui font leurs achats environ une semaine avant Pâques représentent le groupe le plus important (17,1 %).
- 52,0 % des Canadiens prévoient s'y prendre au moins une semaine à l'avance pour faire leurs achats de la fête des Mères.
- Le nombre de personnes prévoyant faire des achats le jour même de la fête des Mères a baissé de 1,2 point de pourcentage par rapport à 2023 (elles étaient 4,7 % l'an dernier).

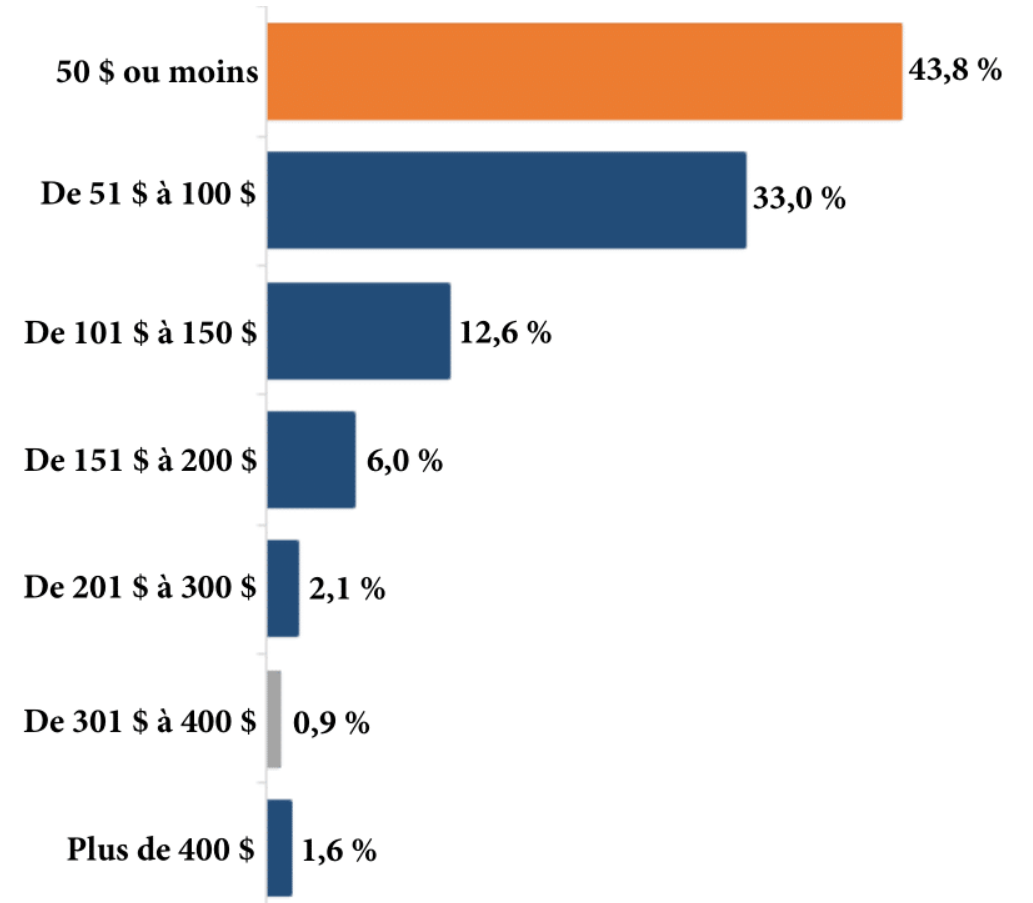
Combien de temps à l'avance faites-vous vos achats pour la fête des Mères ?



## 56,2 % des Canadiens qui célèbrent la fête des Mères dépensent plus de 50 \$

- 43,8 % des Canadiens prévoient dépenser 50 \$ ou moins pour la fête des Mères.
- Ce groupe est suivi des 33,0 % de Canadiens qui comptent dépenser de 51 \$ à 100 \$ et des 12,6 % qui dépenseront de 101 \$ à 150 \$ à cette occasion.
- La proportion des répondants déclarant dépenser moins de 50 \$ a baissé de 6,1 points de pourcentage par rapport à 2023 (ils étaient 49,9 % l'an dernier).

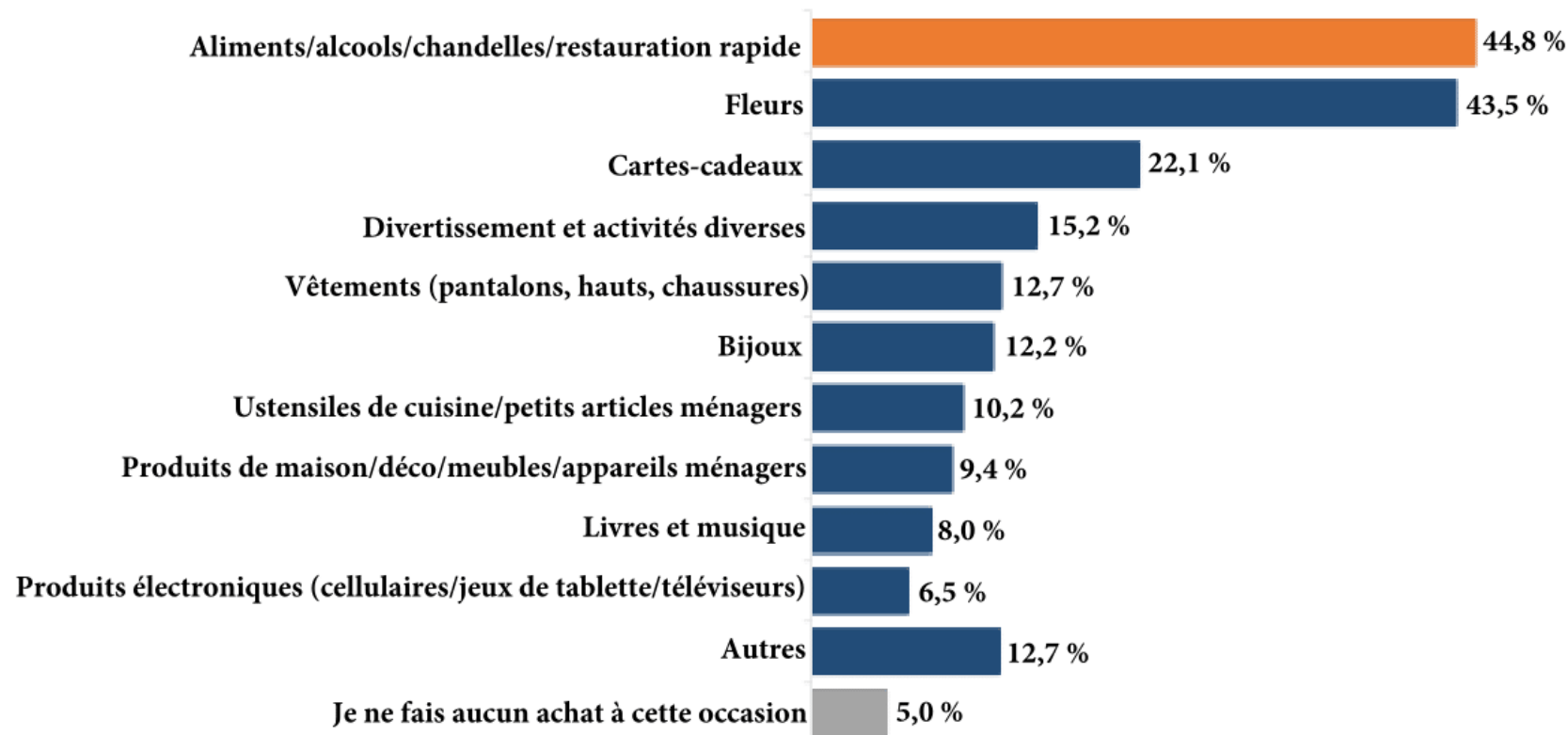
### Combien dépensez-vous en général pour la fête des Mères ?





# Les principales catégories de dépenses à la fête des Mères sont la nourriture, les boissons alcoolisées, les chandelles et les sorties au restaurant.

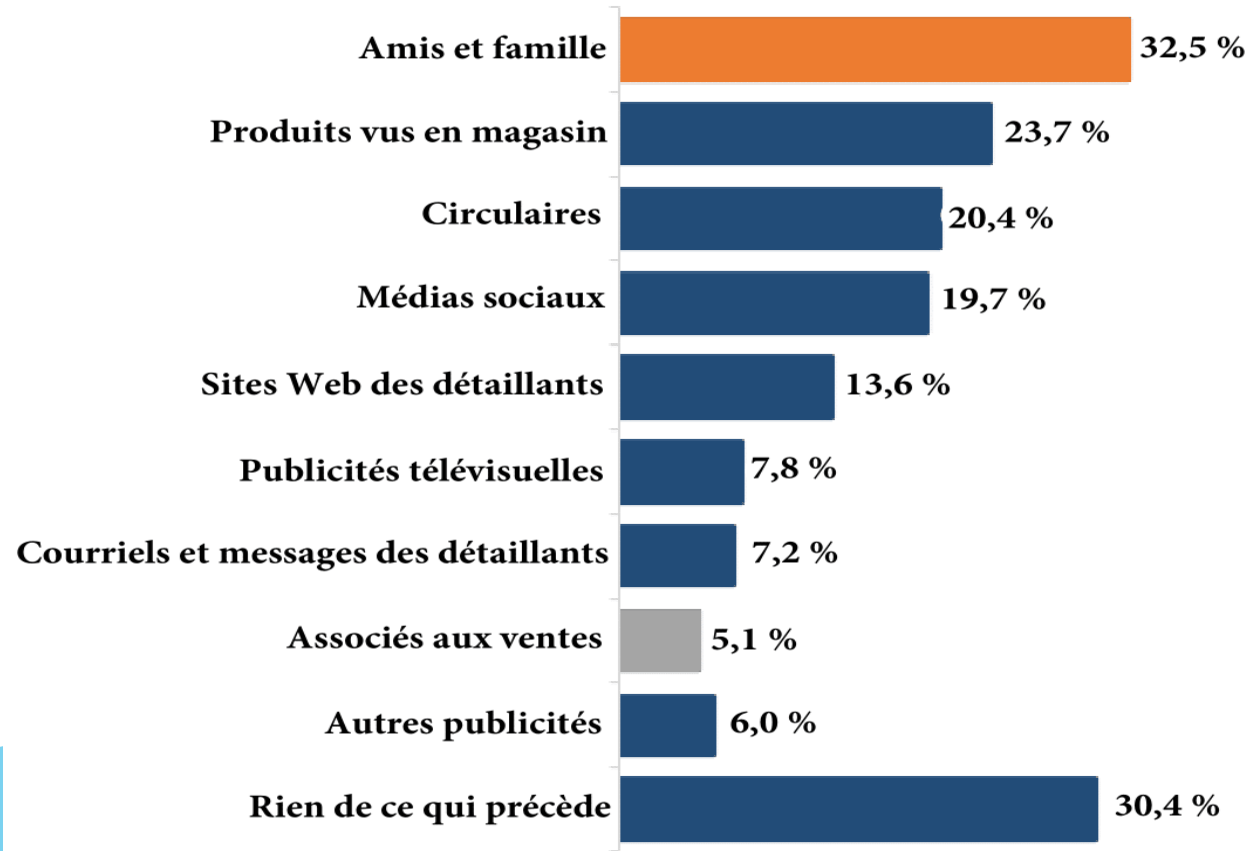
Lesquels des produits suivants font l'objet de vos achats en vue de la fête des Mères ?



Les principales catégories de dépenses à la fête des Mères sont celles de la nourriture, de l'alcool, des chandelles et des sorties au restaurant (44,8 %), des fleurs (43,5 %) et des cartes-cadeaux (22,1 %).

# 32,5 % des Canadiens trouvent leur inspiration pour leurs achats de la fête des Mères auprès de leurs amis et de leur famille

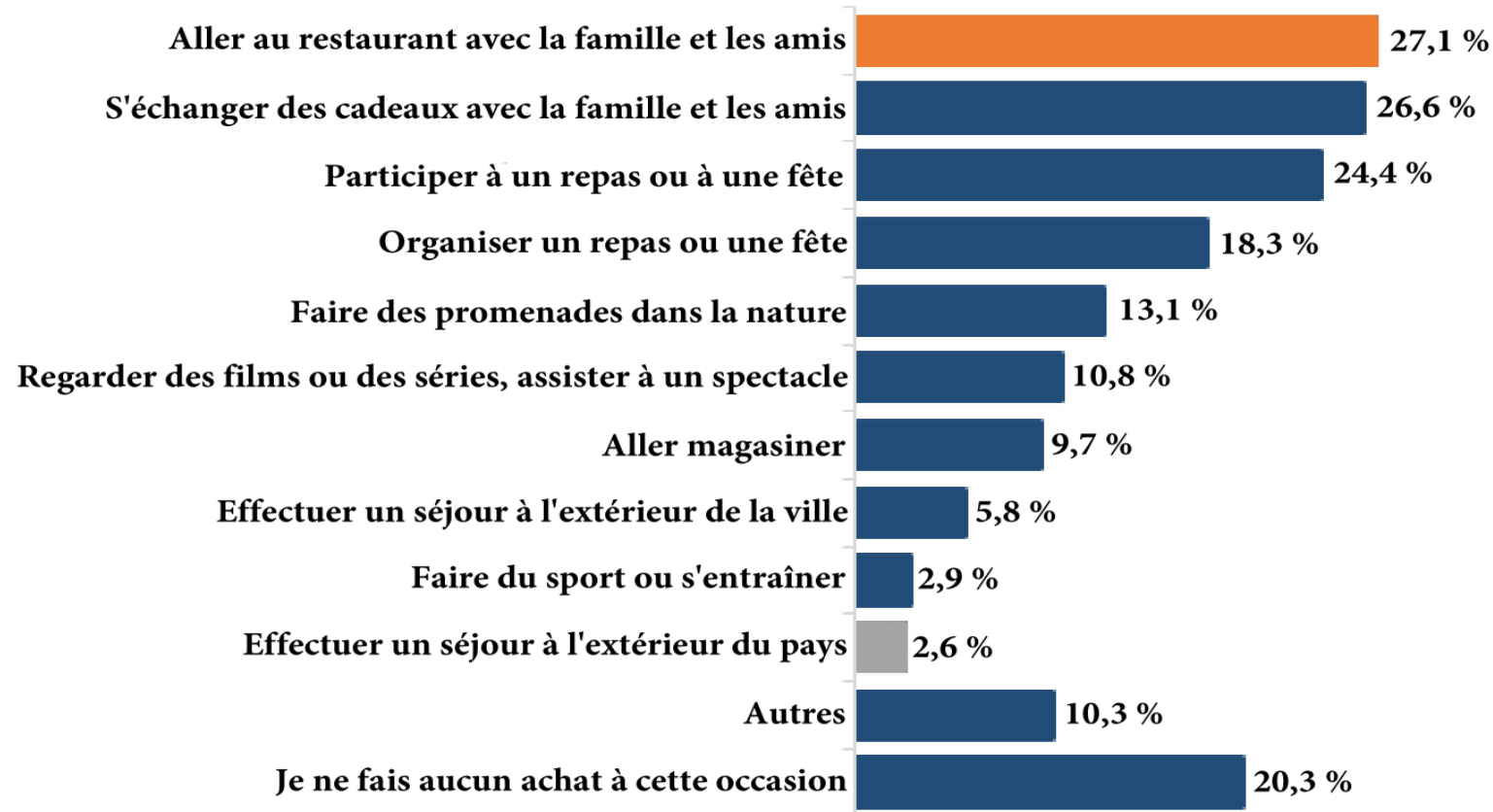
Où les Canadiens cherchent-ils l'inspiration pour leurs achats de la fête des Mères ?



Les répondants qui prévoient souligner la fête des Mères trouvent leur inspiration pour leurs achats auprès de leurs amis et de leur famille (32,5 %), lesquels sont suivis par les produits vus en magasin (23,7 %) et les circulaires (20,4 %).

# Cette année, 27,1 % des Canadiens iront au restaurant avec des membres de leur famille et des amis à l'occasion de la fête des Mères

Auxquelles des activités suivantes vous adonnez-vous en général à la fête des Mères ?

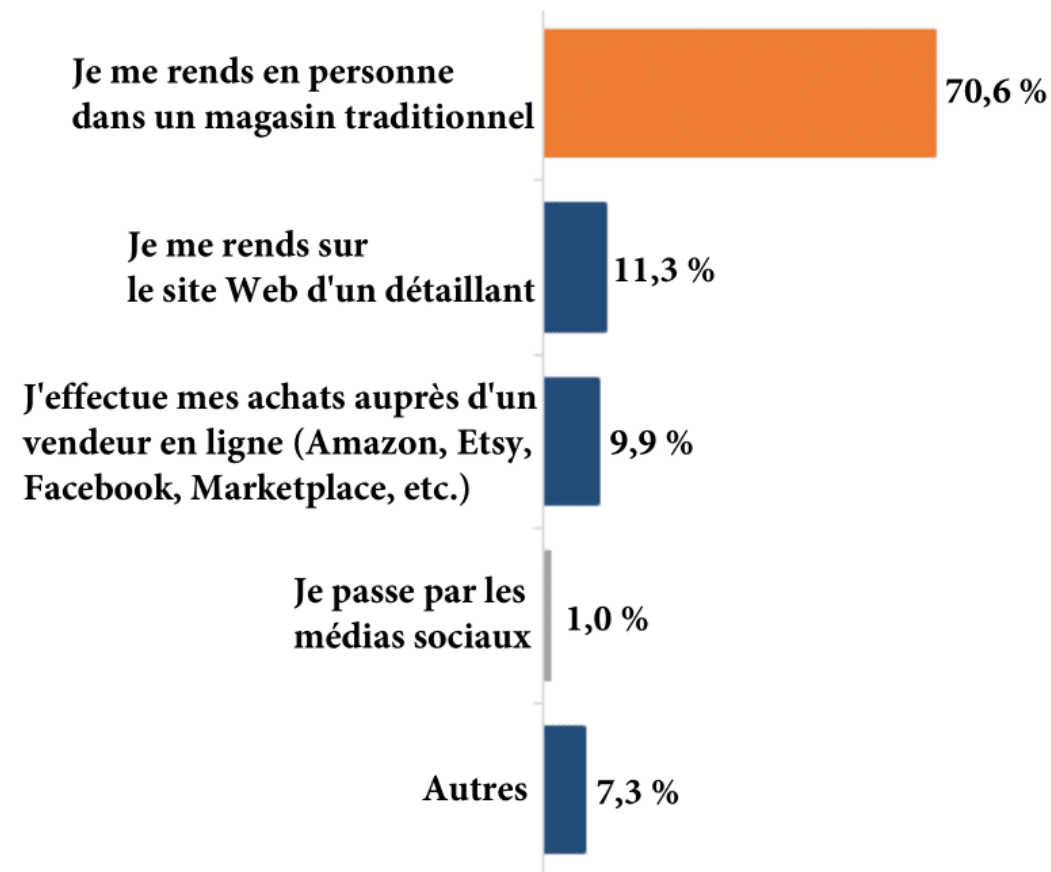


Les trois principales activités auxquelles les Canadiens s'adonnent à la fête des Mères sont les suivantes : aller au restaurant avec leur famille et des amis (27,1 %), s'échanger des cadeaux (26,6 %) et prendre part à un repas ou à une fête (24,4 %).

## Plus de 70 % des Canadiens magasinent en personne dans des commerces de détail pour la fête des Mères

- Environ 11 % des Canadiens font leurs achats sur le site Web d'un détaillant.
- Environ 10 % font leurs achats auprès de vendeurs en ligne.
- 7,3 % des Canadiens font leurs achats de la fête des Mères par d'autres moyens.

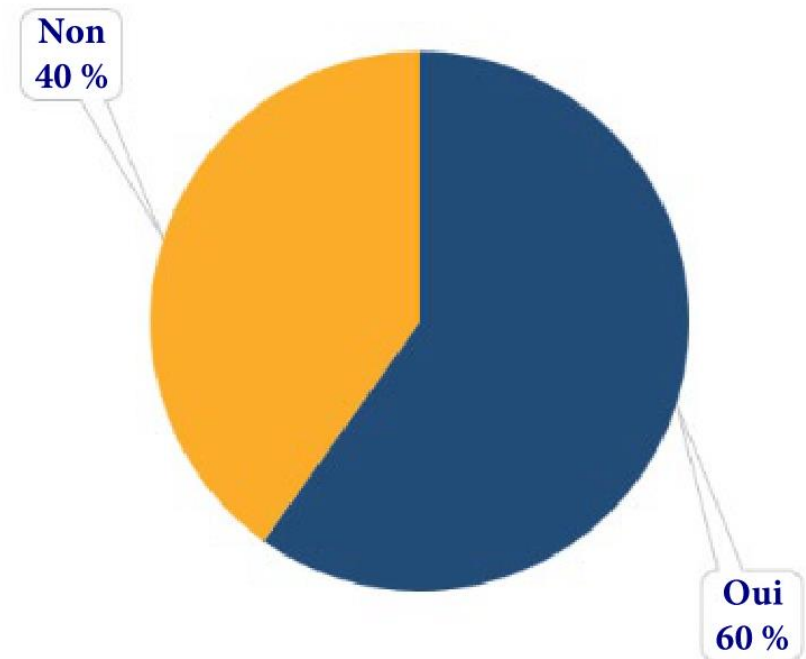
Comment tirez-vous habituellement le plus de vos achats en vue de la fête des Mères ?



## 60 % des Canadiens se réservent une séance de magasinage pour faire leurs achats de la fête des Mères

- En 2023, 44 % des Canadiens ont profité de l'une de leurs séances de magasinage pour faire leurs achats de la fête des Mères.
- 60 % des Canadiens prévoient se réserver une séance de magasinage spéciale pour faire leurs achats de la fête des Mères cette année. Ils étaient 56 % dans cette situation l'an dernier.

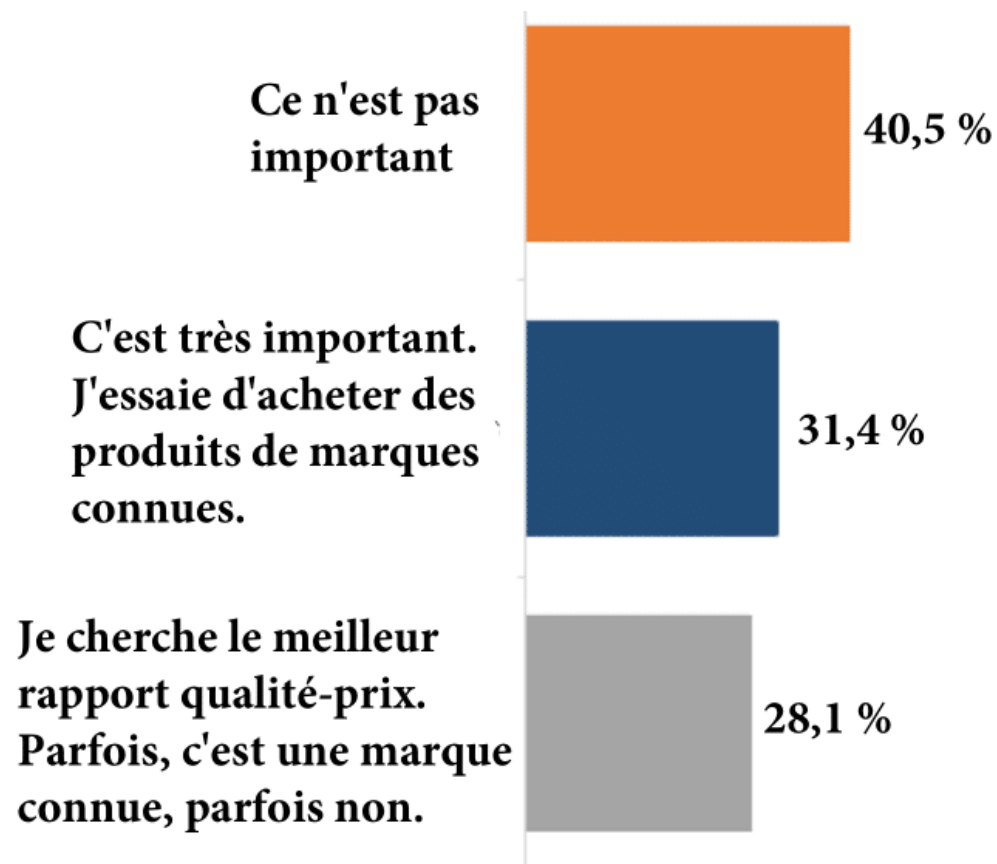
Consacrez-vous en général une séance de magasinage à vos achats pour la fête des Mères ?



## Près du tiers des Canadiens recherchent le meilleur rapport qualité-prix pour les cadeaux qu'ils offrent à la fête des Mères

- 40,5 % des Canadiens ne jugent pas important d'acheter des produits de marques connues pour souligner la fête des Mères.
- 28,1 % des Canadiens recherchent la meilleure valeur possible en effectuant leurs achats pour la fête des Mères.

Quelle est l'importance d'acheter un produit d'une marque connue pour souligner l'importance de la fête des Mères ?





# Examinons les données.

Anuj Punni

Responsable, Solutions de données, Ventas

[anuj.punni@caddle.ca](mailto:anuj.punni@caddle.ca)