

L'ÉVÉNEMENT **STORE**24

TORONTO | CONSEIL CANADIEN DU COMMERCE DÉTAIL

Joignez-vous à des leaders et à des visionnaires de renommée mondiale.

Prenez part à trois journées de découvertes des enjeux les plus importants du secteur du détail et des plus récentes stratégies de réussite.

**OPPORTUNITÉS
DE COMMANDITES DE
CONFÉRENCES
MAINTENANT DISPONIBLES !**

L'événement STORE 24 du CCCD
Du 27 au 29 mai 2024
Centre des congrès de Toronto

Produit par
RCC RETAIL COUNCIL OF CANADA
CCCD CONSEIL CANADIEN DU COMMERCE DE DÉTAIL

FAITES CONNAÎTRE VOTRE HISTOIRE AU RÉSEAU LE PLUS VASTE DU SECTEUR DU DÉTAIL AU CANADA

L'événement STORE est l'événement phare de l'industrie du détail au pays. Il réunit des dirigeants d'entreprises de détail et des fournisseurs de solutions commerciales de premier plan afin de façonner l'avenir du secteur du détail.

Les conférences proposent des séances de leadership éclairé données par des spécialistes provenant de l'Amérique du Nord et d'ailleurs, qui explorent les grands enjeux auxquels font face les dirigeants de l'industrie du détail, dont les suivants :

Perspectives et incidences économiques, dernières tendances et recherches sur les comportements de consommation et les habitudes d'achat, innovations technologiques destinées à maximiser les opérations de détail et à personnaliser et améliorer l'expérience-client, IA, commerce unifié, prévention des pertes, durabilité dans le commerce de détail et bien plus.

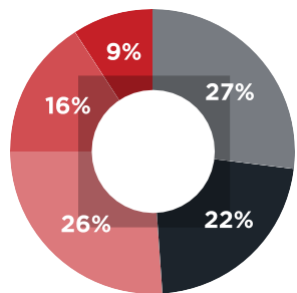
Cet événement est formidable pour les vendeurs et les fournisseurs qui cherchent à faire connaître leurs marques, à améliorer leur situation au sein de l'industrie et à faire valoir leur expertise auprès des plus importants dirigeants de **marques et de commerces de détail de taille moyenne et grande**. Les conférences de L'événement STORE sont parfaites pour partager des réflexions de leadership éclairé, diffuser des recherches et mettre en lumière des études de cas sur l'industrie du détail.



PROFIL DE L'AUDIENCE DE L'ÉVÉNEMENT STORE

Plus gros événement du secteur du détail au Canada, L'événement STORE du CCCD attire de nombreux décideurs de premier plan. Plus de 1 200 détaillants, entreprises de biens de consommation emballés et fournisseurs y prennent part chaque année.

La majorité des participants de L'événement STORE 23 occupaient des emplois de direction ou des postes plus élevés.



- Présidents / Direction / Propriétaires principaux / Fondateurs
- VP / VPD / VPR / VPP
- Directeurs / Chefs de dép. / DG
- Gestionnaires
- Divers (analystes, spécialistes du développement des affaires, etc.)

Contenu en vedette à L'événement STORE 24

En plus des recommandations de sujets ci-dessous, nous sollicitons vos suggestions de thèmes pertinents pour les détaillants canadiens.

- Innovation et avenir de l'industrie du détail
- Marketing de détail
- Médias de vente au détail
- Commerce de détail connecté et commerce électronique
- Produits d'épicerie et alimentation dans le secteur du détail
- Durabilité dans le secteur du détail et économie circulaire
- Ressources humaines et DEI
- Chaîne d'approvisionnement et dernier kilomètre
- Prévention des pertes et cybersécurité
- Personnalisation de la relation client
- IA et secteur du détail
- Acquisition et fidélisation de clientèle

Nous encourageons la diversité des voix dans les inscriptions

Aidez-nous à favoriser la diversité dans la représentation des leaders du secteur du détail canadien sur scène. Le CCCD accueille parmi ses conférenciers des membres de direction représentant la communauté PANDC (personnes autochtones, noires et de couleur) et des personnes ayant diverses habiletés et orientations afin que tous profitent de L'événement STORE pour raconter leurs histoires de réussite au sein de l'industrie du détail.

OPPORTUNITÉS DE COMMANDITES DE CONFÉRENCES

APERÇU

Session de leadership éclairé sur la scène principale

26 000 \$

- ▶ Opportunité de préparer et de présenter, en partenariat avec le CCCD, une **session passionnante**.
- ▶ Réflexions de leadership éclairé présentées dans un format d'allocution principale ou d'entrevue avec un dirigeant occupant un poste de direction ou assumant des fonctions de direction similaires.
- ▶ Présentation sur la scène principale devant près de 1 200 personnes.

Session simultanée de leadership éclairé

18 000 \$

- ▶ Opportunité de préparer et de présenter, en partenariat avec le CCCD, une conférence de leadership éclairé de **45 minutes**.
- ▶ Occasion de montrer l'étendue de votre savoir et de votre expertise (non de présenter un argumentaire de vente).
- ▶ Les formats de présentation suivants sont envisageables : allocution principale, entrevue et panel de discussion.
- ▶ Les sessions mettant en vedette un conférencier assumant des responsabilités de dirigeant dans le secteur du détail sont privilégiées.

Session Lunch and Learn

10 750 \$

- ▶ Opportunité de préparer et de présenter, en partenariat avec le CCCD, une conférence de leadership éclairé de **20 minutes** au cours de la pause réseautage de l'heure du lunch.
- ▶ Occasion de montrer l'étendue de votre savoir (non de présenter un argumentaire de vente).
- ▶ Les formats de présentation suivants sont envisageables : allocution principale, entrevue et panel de discussion.
- ▶ Les sessions mettant en vedette un conférencier assumant des responsabilités de dirigeant dans le secteur du détail sont recommandées et privilégiées.

Session Fast5 sur la scène principale

8 750 \$

- ▶ Possibilité pour un membre de la direction d'effectuer une présentation de **5 minutes**.
- ▶ Occasion de montrer l'étendue de votre leadership et de votre expertise (non de présenter un argumentaire de vente).
- ▶ Le conférencier doit être membre d'une équipe de haute direction.

Présentations commanditées de conférenciers sur la scène principale

6 500 \$

- ▶ Opportunité pour les entreprises de faire connaître leur marque à l'industrie canadienne du détail.
- ▶ Tout en présentant un conférencier, vous aurez la possibilité de prononcer un message personnalisé (**2 ou 3 phrases**) expliquant qui vous êtes et pourquoi vous soutenez l'industrie du détail en participant à L'événement STORE.

SESSIONS PASSIONNANTES PRÉSENTÉES LORS DE L'ÉVÉNEMENT STORE 23



Avantages de la commandite de conférence

LEADERSHIP ÉCLAIRÉ :

L'événement STORE est une plateforme de choix pour établir votre entreprise comme une référence de l'industrie devant des centaines de dirigeants du secteur du détail provenant de partout au Canada.

VALORISATION DE MARQUE :

Votre participation sera mise de l'avant, notamment sur le site de l'événement STORE, dans les courriels pré événementiels, sur les affiches, dans les médias sociaux ainsi que dans l'appli mobile de l'événement.

RÉSEAUTAGE :

En plus de votre laissez passer de conférencier, offert gratuitement, vous recevrez des laissez passer gratuits pour l'intégralité de l'événement (le nombre de laissez passer est fonction de votre commandite).

Prochaines étapes

Afin de déposer une demande pour une session de conférence, veuillez remplir la proposition (en pages 7 et 8) et l'envoyer à **Mélissa Parséghian** à **MParseghian@cccd-rcc.org**. Une fois que nous aurons reçu votre formulaire, nous communiquerons avec vous afin de discuter de votre proposition.

Programme de L'événement STORE 24

JOUR 1 | 27 MAI 2024

Cocktail Québec Cinq à sept – Séance de réseautage

JOUR 2 28 MAI 2024	JOUR 3 29 MAI 2024
Déjeuner de réseautage	Déjeuner – Bourses d'études
Mot de bienvenue et sessions sur la scène principale	Sessions sur la scène principale
Sessions simultanées (4)	Sessions simultanées (4)
Lunch & Learn (2)	Lunch & Learn (2)
Sessions simultanées (4)	Sessions sur la scène principale
Sessions sur la scène principale	Gala du 31 ^e Grand Prix canadien des nouveaux produits
Gala des Prix d'excellence dans le commerce de détail	

Soumission de proposition

Les propositions soumises sont examinées par un comité consultatif ainsi que par l'équipe des Événements du CCCD. Les critères de sélection sont les suivants :

- ▶ **Les commanditaires doivent être des membres actifs du CCCD.**
- ▶ Les commanditaires doivent inviter des conférenciers pertinents pour l'audience de L'événement STORE, des dirigeants d'entreprises de détail ou des spécialistes. Les conférenciers doivent faire l'objet d'une approbation préalable du CCCD.
- ▶ **Les propositions intégrant un ou des conférenciers issus du secteur du détail ainsi qu'une étude de cas sur l'industrie du détail obtiendront la priorité.**
- ▶ Le contenu de la présentation doit être la propriété du commanditaire ou du présentateur. Les présentateurs doivent être de bons communicateurs.
- ▶ La session doit comporter des conclusions claires pour l'audience.

***Veuillez remplir le formulaire de soumission de proposition, fourni en pages 7 et 8.**

Dates importantes (sujettes à changement)

- ▶ **Le 30 novembre 2023** – Date limite pour les anciens commanditaires d'user du droit de premier refus.
- ▶ **Le 15 décembre 2023** – Date limite du traitement avec égale considération pour le parrainage des sessions simultanées par de nouveaux commanditaires.
- ▶ **Dès réception** – Analyse de la proposition et rencontre sur le contenu réunissant le commanditaire et l'équipe des Événements et des Commandites.
- ▶ **Le 19 janvier 2024** – Confirmation par le commanditaire de la participation des conférenciers. Fourniture de photos, de biographies et de coordonnées au CCCD.
- ▶ **Février 2024** – Lancement du programme de l'événement. Veuillez vérifier que l'information relative à votre conférence s'y trouve.
- ▶ **Du 6 au 17 mai 2024** – Rencontres préparatoires avec les conférenciers et les panels (30 minutes).
- ▶ **Les 28 et 29 mai** – Tenue de **L'événement STORE 24 du CCCD.**
- ▶ **Le 27 mai 2024** – Tenue du **Cocktail Québec Cinq à sept.**
- ▶ **Le 28 mai 2024** – Prix d'excellence dans le commerce de détail.
- ▶ **Le 29 mai 2024** – Gala du 31^e Grand Prix canadien des nouveaux produits.

Termes

En aucun cas un engagement d’allocution à L’événement STORE ne doit servir pour la promotion directe d’un produit ou d’un service ou en vue d’un gain financier personnel.

Les conférenciers doivent en outre traiter avec prudence la possibilité d’endosser une marque ou un produit dans leur présentation.

Si votre proposition est retenue, vous acceptez les conditions précédentes et suivantes :

- ▶ Travailler en étroite collaboration avec le personnel du CCCD avant la tenue de L’événement STORE et respecter toutes les dates limites.
- ▶ Travailler de façon collaborative afin d’affiner votre présentation et l’harmoniser aux autres.
- ▶ N’effectuer aucun changement important au contenu, au format, aux aspects audio-visuels, à l’identité et au nombre de présentateurs de la conférence sans l’approbation préalable des organisateurs de l’événement.
- ▶ Ne pas remplacer sans consultation préalable le conférencier qui est censé faire votre présentation.
- ▶ Concevoir et fournir des documents numériques de grande qualité en respectant les délais impartis.
- ▶ Respecter les exigences en matière de logistique, telles que définies par le personnel du CCCD.

Veillez faire parvenir vos propositions de conférenciers ou vos questions à :

Mélissa Parséghian, Directrice, Affaires publiques et gouvernementales – Alimentation et Partenariats (Québec)

MParseghian@cccd-rcc.org

STORE

L'ÉVÉNEMENT **STORE** 24

FORMULAIRE DE PROPOSITION DE COMMANDITE DE SESSION

Type de session _____

(par ex., simultanée, Lunch & Learn ou Fast Five)

Renseignements sur la session

La description de la conférence se fondera sur l'information que vous fournissez ici.

Veuillez joindre des pages supplémentaires, si nécessaire.

Entreprise _____

Personne-ressource principale

Nom _____

Téléphone _____

Courriel _____

Personne-ressource secondaire

Nom _____

Téléphone _____

Courriel _____

Proposition de session

Veuillez nous dire de quoi vous parlerez, en précisant les messages clés, trois domaines d'apprentissage ainsi que les différences entre le contenu de votre présentation et celui des autres conférences portant sur le même sujet (reportez-vous aux considérations sur le contenu en page 4).

Format de la session

Veuillez préciser le format que vous souhaitez pour votre présentation. Par exemple : allocution principale, panel, table ronde, entrevue.

Conférenciers

Veillez nous fournir des renseignements sur votre ou vos conférenciers. Veuillez donner leur nom, leur titre et le nom de leur entreprise. Fournissez également une courte biographie, des liens de référence et d'autres détails sur leur expérience en tant que conférencier.

Conférencier 1

Conférencier 2

Conférencier 3

En quoi votre contenu intéressera-t-il les détaillants ?

Autres informations importantes