



- **Relâche !**
- **Rien faire !**
- **Repos !**

Sondage sur le magasinage en vue de la semaine de relâche 2024 – Étude nationale de consommation – Caddle et le CCCD

83,9 % des Canadiens qui comptent effectuer des achats en vue de la semaine de relâche prévoient dépenser autant, sinon plus que l'an dernier à cette occasion.



Prenez plus rapidement de meilleures décisions grâce à un aperçu rapide de chacune des étapes du processus d'achat des consommateurs.

Méthodologie

Caddle, en partenariat avec le Conseil canadien du commerce de détail (CCCD), a sondé les Canadiens d'un océan à l'autre afin de mieux comprendre les intentions d'achat des consommateurs en vue de Pâques.

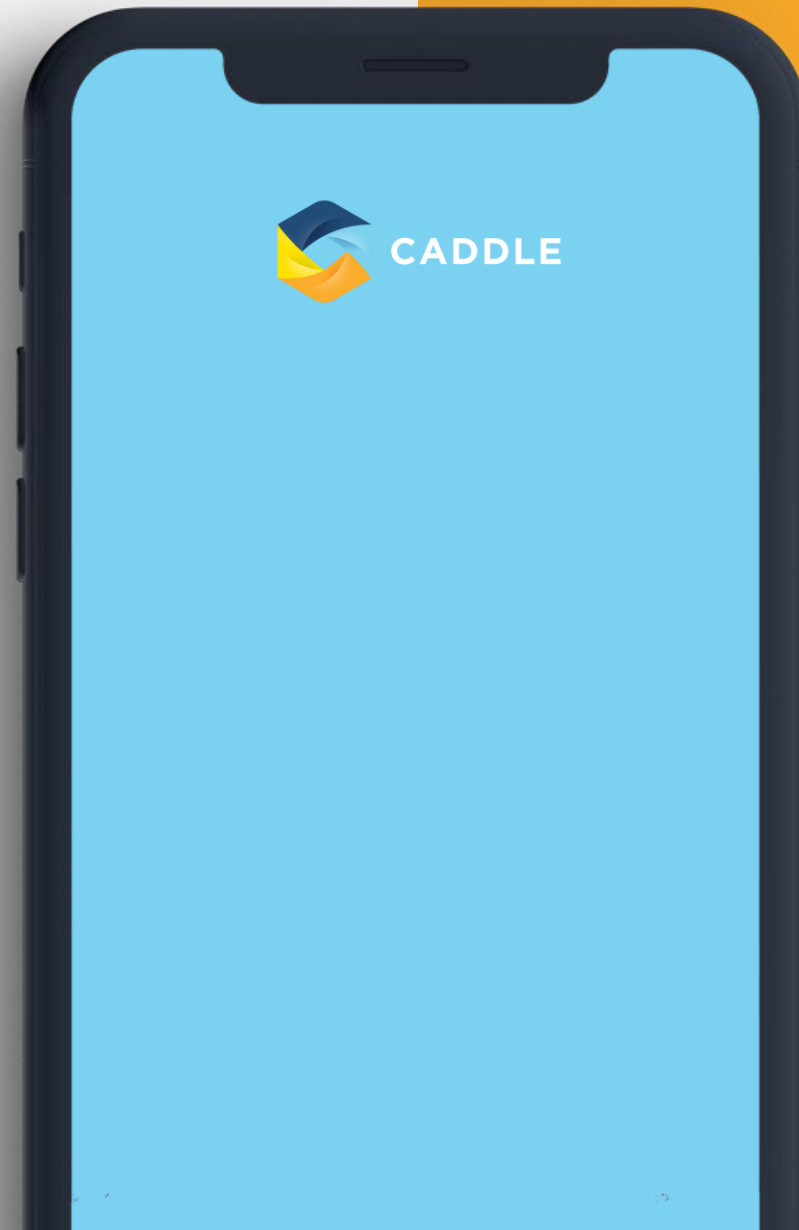
Ce sondage a été réalisé en janvier 2024 à l'aide de la plateforme mobile et du panel en ligne de Caddle auprès d'échantillons de 8 777 et de 8 474 adultes canadiens.

Toutes les données présentées sont la propriété de Caddle et comportent une marge d'erreur de 1 % ou moins. Ce sondage a été autocommandité et payé par Caddle, Inc.



Service AskCaddle®

Caddle est le panel quotidien et mensuel le plus important sur le marché canadien. Notre plateforme relationnelle, centrée sur l'environnement mobile, récompense les Canadiens qui partagent des données et s'engagent auprès de marques.



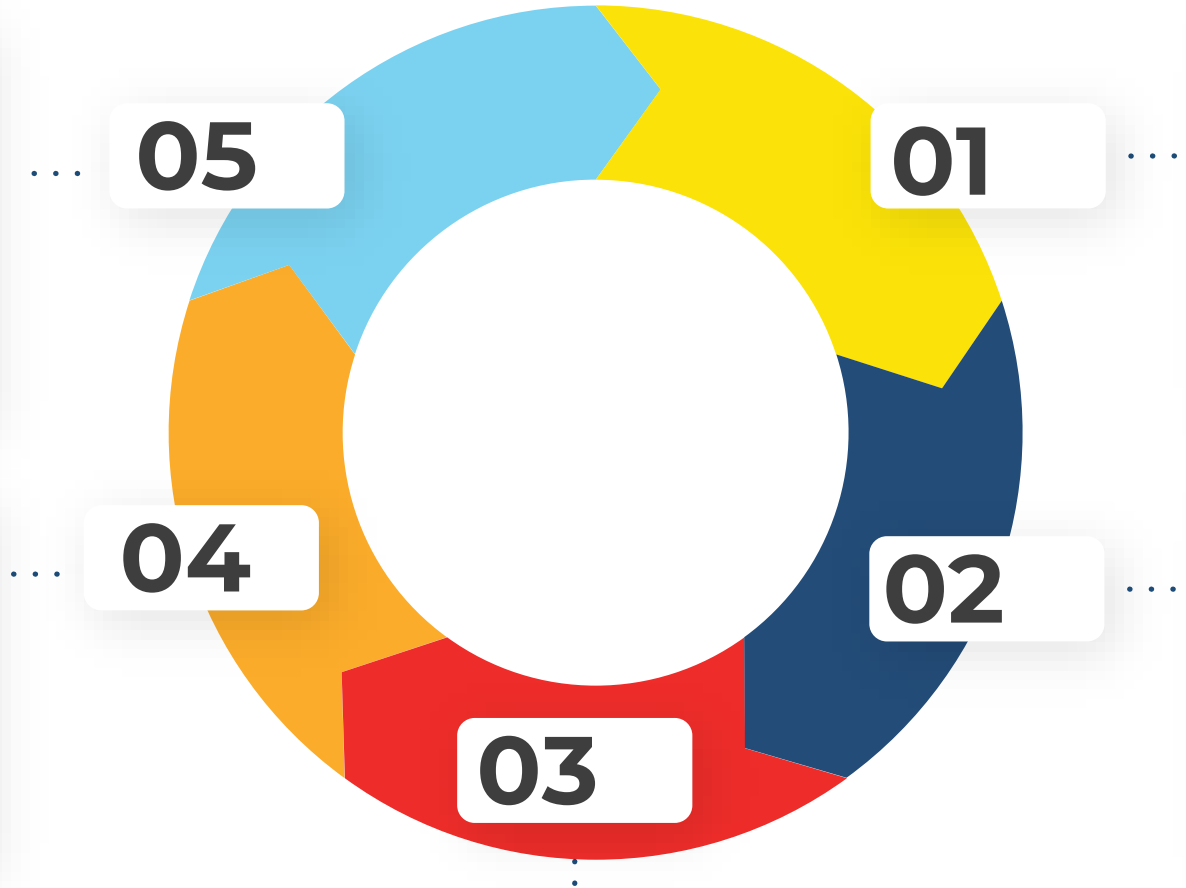
Données importantes sur le magasinage en vue de la semaine de relâche

Où les Canadiens cherchent-ils de l'inspiration pour leurs achats de la relâche ?

Les amis et la famille sont les deux grandes sources d'inspiration pour tous les achats liés à la semaine de relâche.

Qu'achètent les Canadiens en vue de la semaine de relâche ?

Les deux grandes catégories de dépenses en vue de la semaine de relâche sont le divertissement et les activités.



Combien de Canadiens entendent magasiner en vue de la semaine de relâche ?

20 % des Canadiens entendent faire quelque chose au cours de la semaine de relâche, et 9 % y réfléchissent.

Quelles sont les tendances en matière de dépenses cette année ?

83,6 % des Canadiens qui comptent effectuer des achats en vue de la relâche prévoient dépenser autant, sinon plus que l'an dernier à cette occasion.

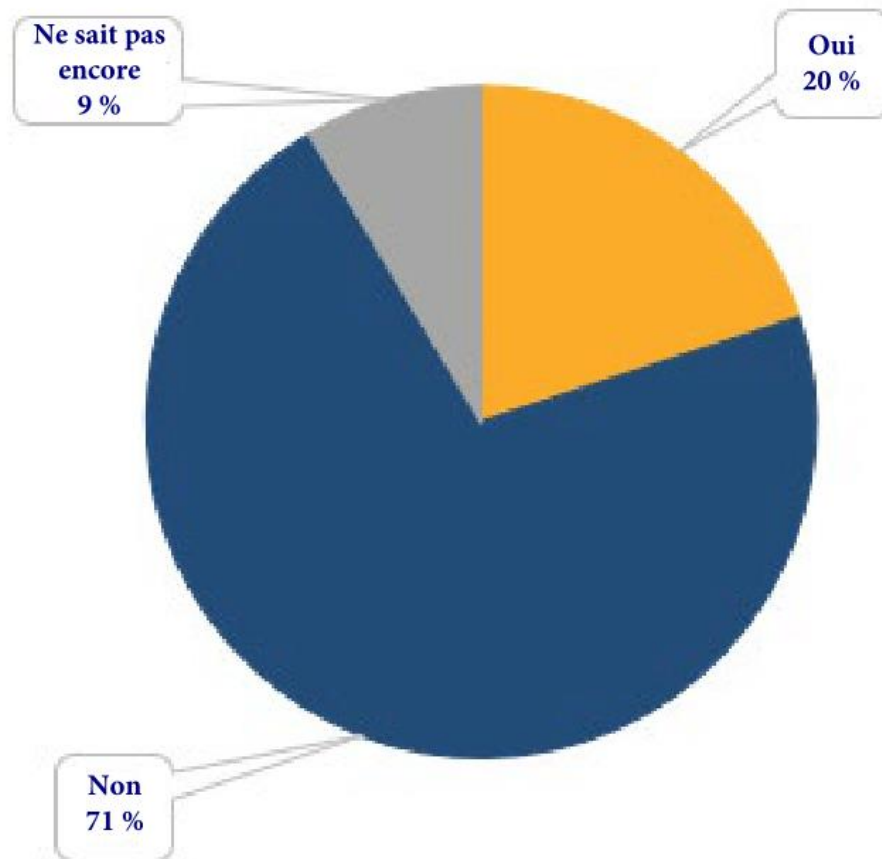
Combien les Canadiens dépensent-ils en vue de la relâche ?

Parmi les Canadiens qui dépensent à cette occasion, 73,1 % dépensent plus de 50 \$.

Seulement 20 % des Canadiens font quelque chose de spécial au cours de la semaine de relâche

- Les hommes et les femmes prennent part dans des proportions similaires (48 %) aux activités liées à la semaine de relâche.
- En majorité, les Canadiens ne font rien de spécial au cours de la semaine de relâche.

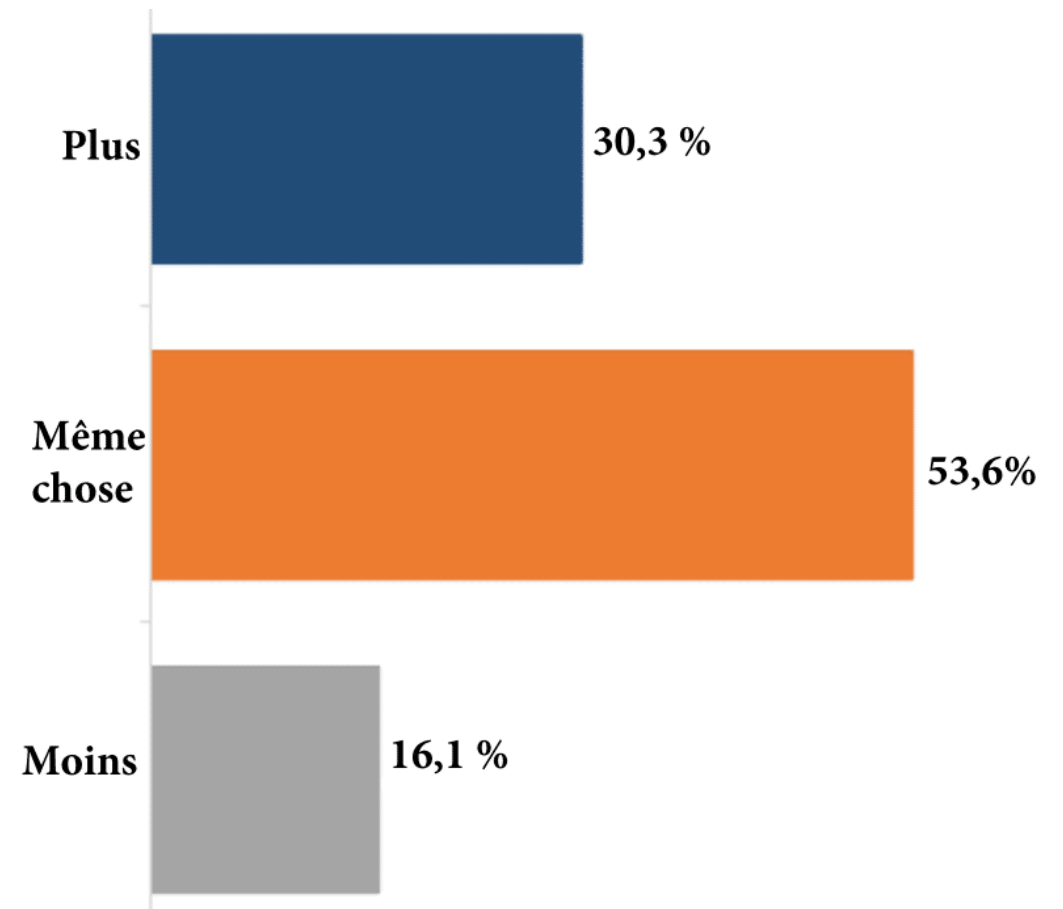
Faites-vous habituellement quelque chose de spécial lors de la semaine de relâche ?



Près de 84 % des Canadiens prévoient dépenser autant ou plus en vue de la semaine de relâche que l'an dernier

- 53,6 % des Canadiens prévoient dépenser autant en vue de la semaine de relâche cette année que l'an passé.
- Près de un Canadien sur trois (30,3 %) prévoient dépenser davantage cette année en vue de la semaine de relâche.

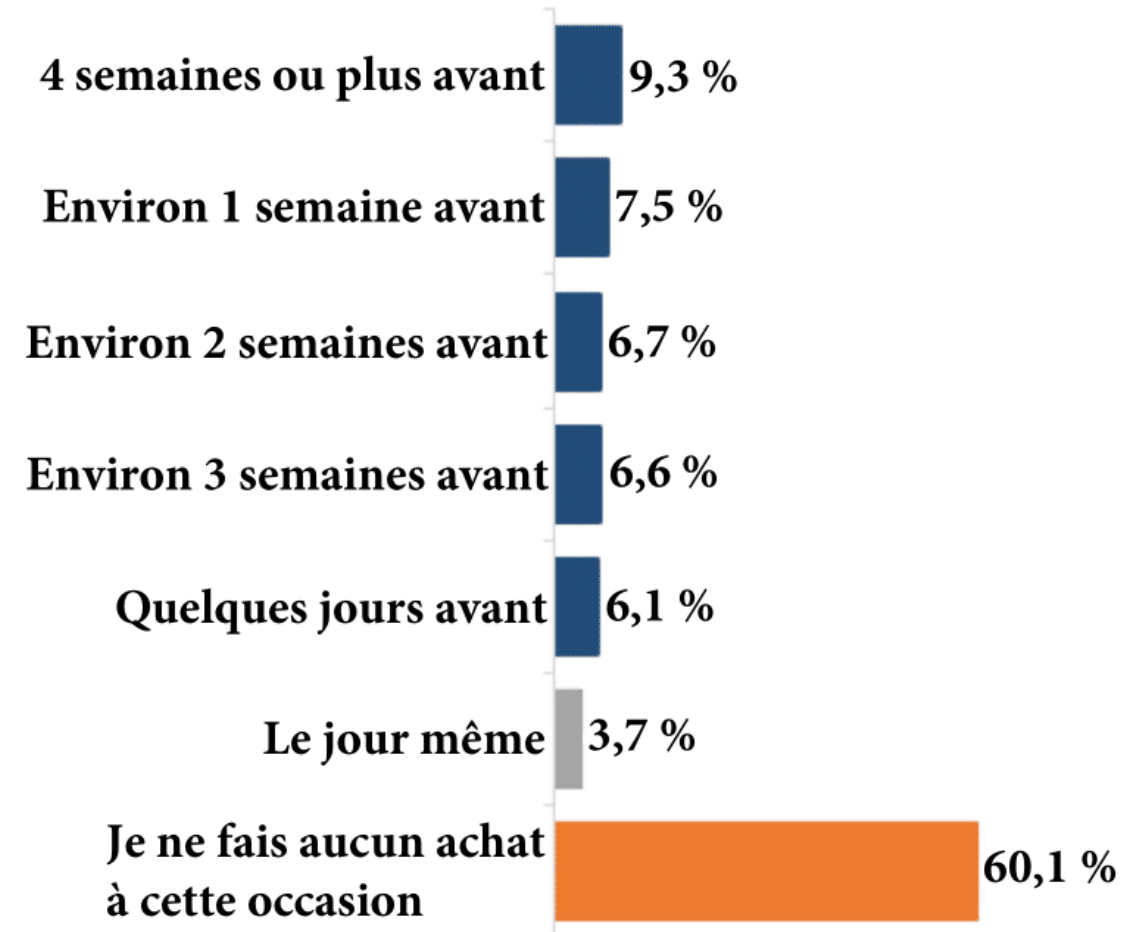
Prévoyez-vous dépenser davantage ou moins au cours de la semaine de relâche cette année que l'an dernier ?



Le magasinage lié à la semaine de relâche est planifié à l'avance par **36,2 %** de ceux qui soulignent cette occasion

- Seuls 3,7 % des Canadiens font des achats impulsifs en vue de la semaine de relâche.
- 9,3 % des Canadiens planifient leurs achats 4 semaines ou plus à l'avance, car ces dépenses sont liées à des activités qui doivent faire l'objet d'une réservation.

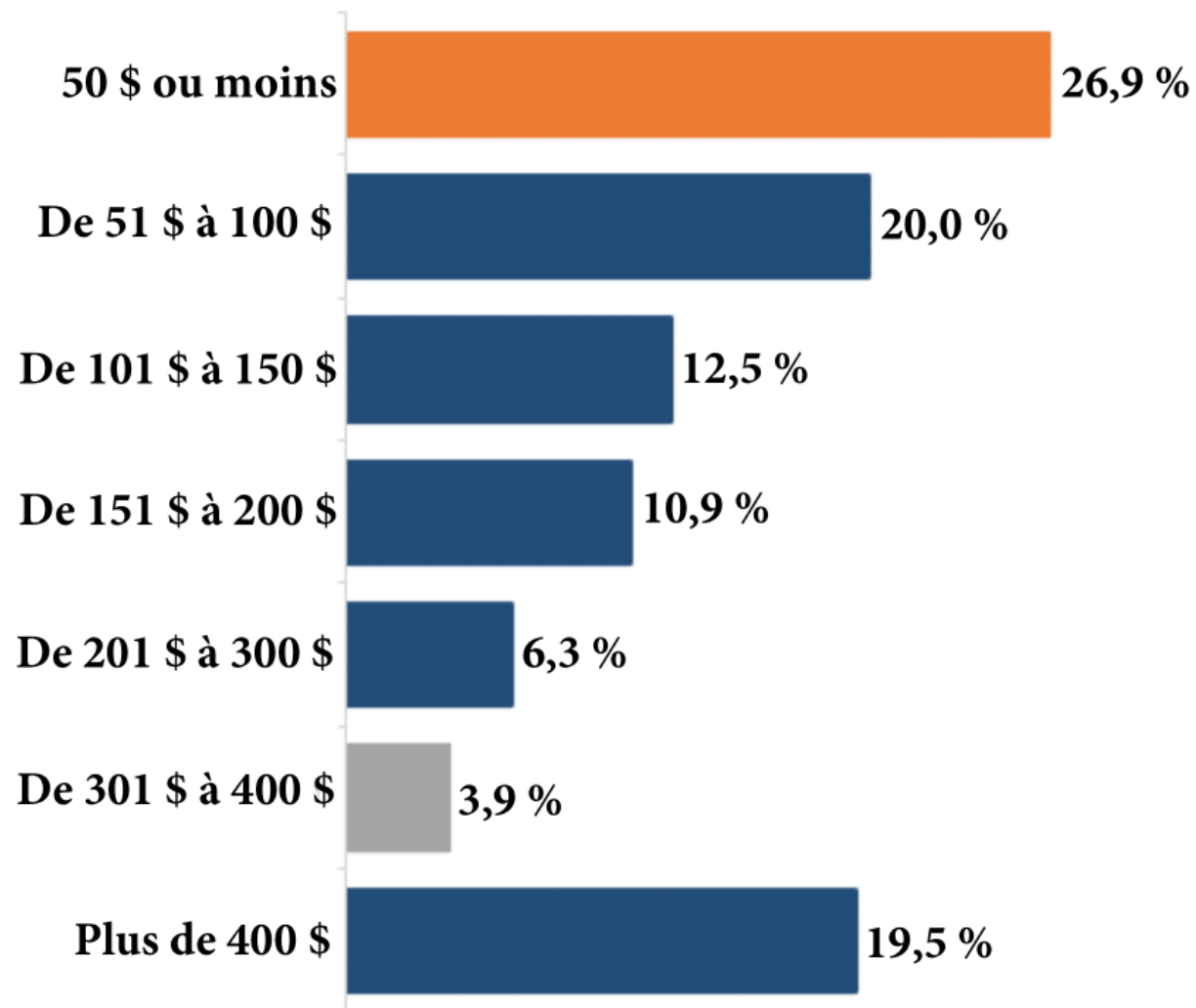
Combien de temps à l'avance faites-vous vos achats pour la semaine de relâche ?



73,1 % des Canadiens qui font des achats en vue de la semaine de relâche dépensent plus de 50 \$

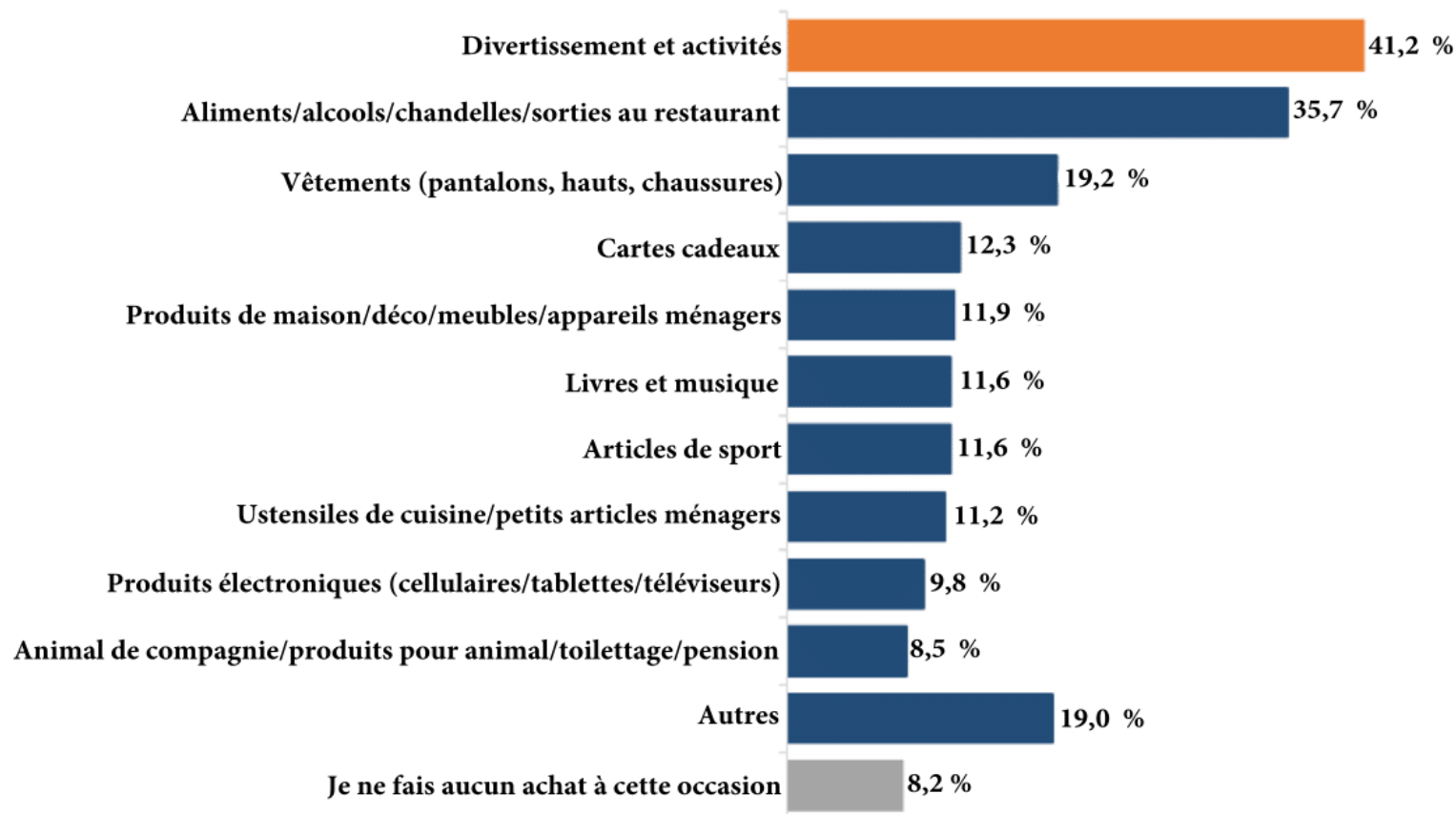
- Près de 27 % des Canadiens interrogés prévoient dépenser 50 \$ ou moins pour la semaine de relâche.
- 20 % prévoient dépenser de 51 \$ à 100 \$, et un pourcentage similaire, plus de 400 \$.

Combien dépensez-vous en général en vue de la semaine de relâche ?



Les principales catégories de dépenses en vue de la semaine de relâche sont celles du divertissement et des activités

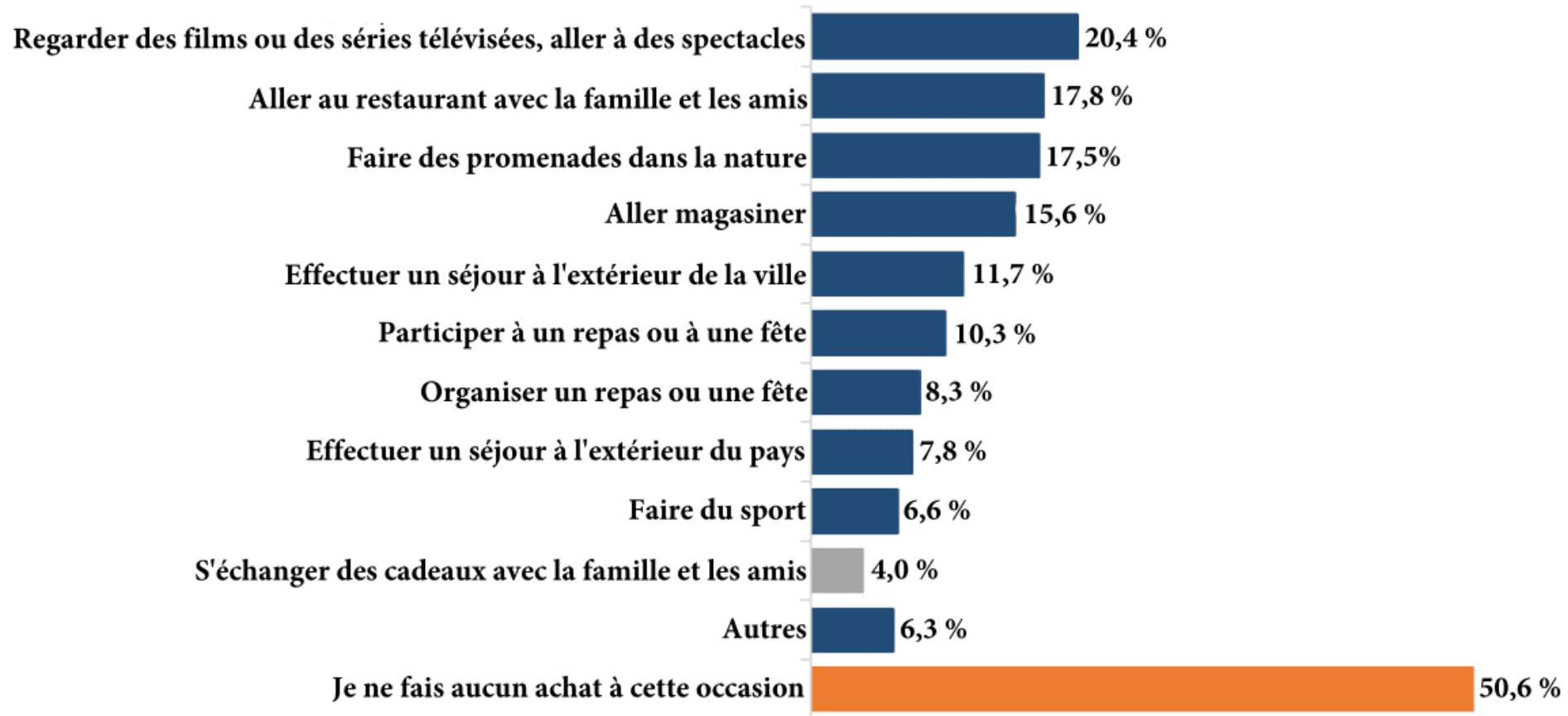
Lesquels des produits et services suivants font l'objet de vos achats en vue de la semaine de relâche ?



Pour ceux qui font quelque chose de spécial à la relâche, les principales catégories de dépenses sont le divertissement (41,2 %), l'alcool, la nourriture, les chandelles et les sorties au restaurant (35,7 %) et les vêtements (19,2 %).

Un Canadien sur cinq regardera des séries ou des émissions de télévision au cours de la semaine de relâche

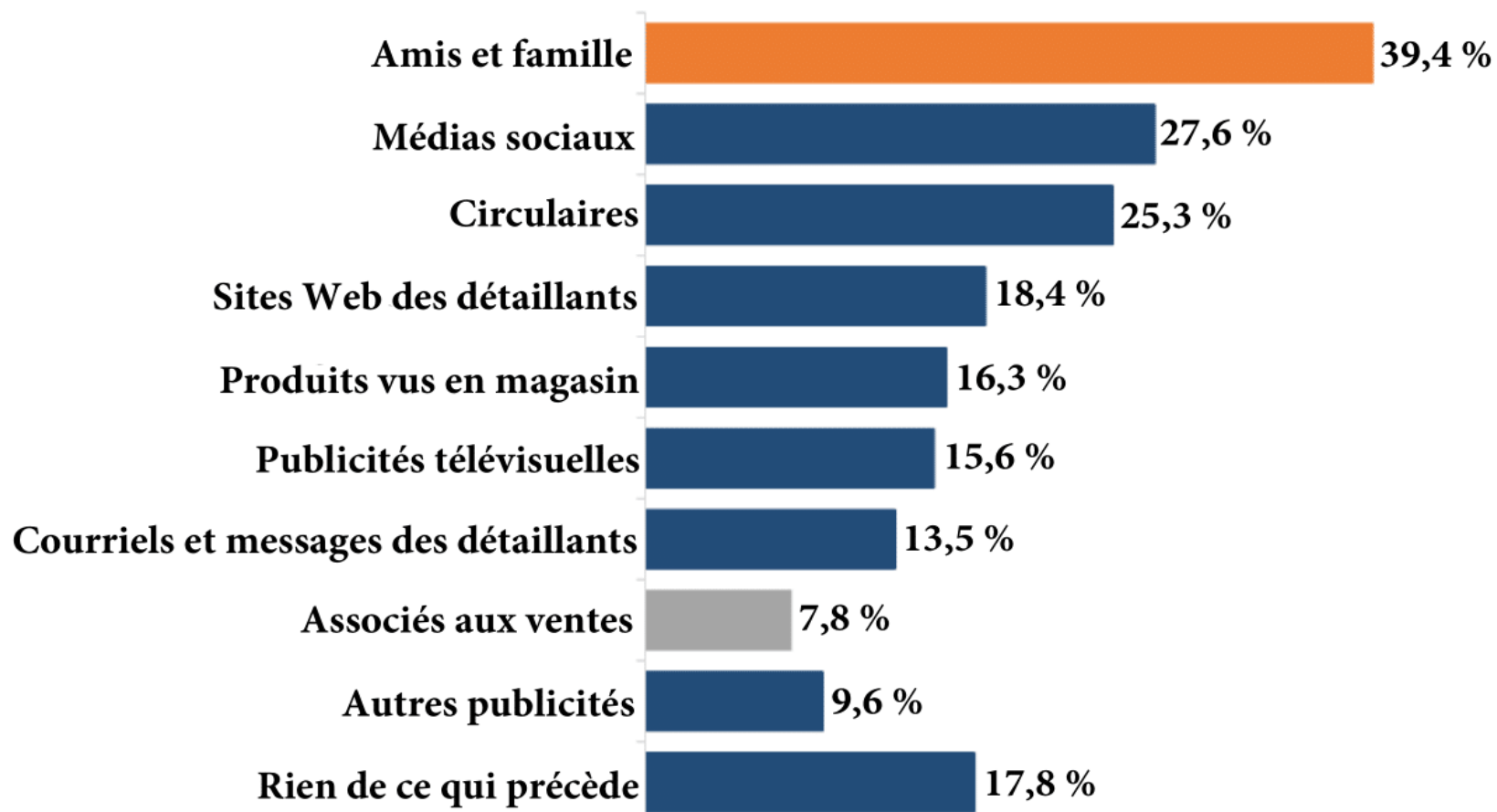
Auxquelles des activités suivantes vous adonnez-vous en général au cours de la semaine de relâche ?



Pour ceux qui comptent faire quelque chose de spécial à la relâche, les trois principales activités seront le visionnement de séries et d'émissions de télévision (20,4 %), les sorties au restaurant (17,8 %) et les promenades dans la nature (17,5 %).

Près de 40 % des Canadiens trouvent auprès de leurs amis et de leur famille leurs idées d'achat en vue de la semaine de relâche

Où les Canadiens cherchent-ils l'inspiration pour leurs achats de la semaine de relâche ?

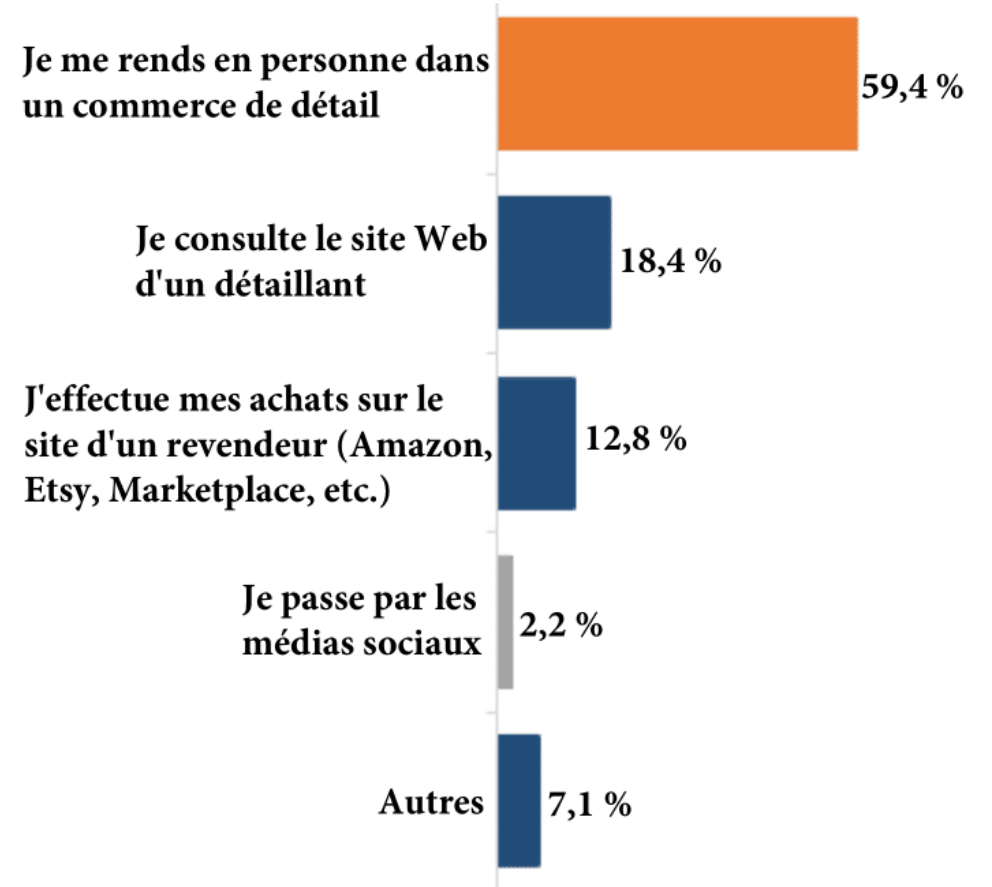


Les Canadiens trouvent leurs idées d'achat pour la semaine de relâche auprès de leurs amis et de leur famille (39,4 %), dans les médias sociaux (27,6 %) et dans les circulaires (25,3 %).

Environ 60 % des Canadiens magasinent en personne dans des commerces de détail en vue de la semaine de relâche

- 59,4 % des Canadiens préfèrent se rendre dans un commerce de détail traditionnel pour effectuer des achats en vue de la semaine de relâche, alors que 18,4 % achètent en ligne.
- 12,8 % des Canadiens achètent des produits par l'intermédiaire d'un revendeur en ligne.

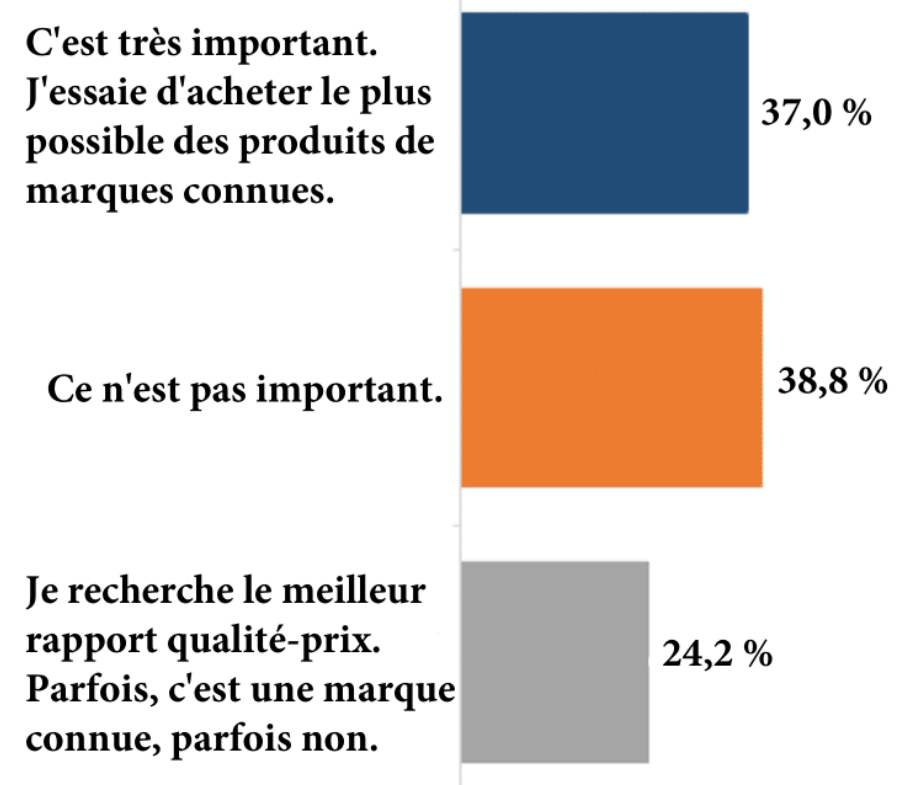
Comment tirez-vous habituellement le plus de vos achats liés à la semaine de relâche ?



Les Canadiens apprécient autant les marques connues que les marques moins connues en effectuant leurs achats pour la relâche

- 38,8 % des Canadiens qui prévoient effectuer des achats pour la semaine de relâche n'estiment pas que des produits de marques connues augmenteront l'importance de leurs achats.
- À peu près la même proportion de Canadiens, soit 37 %, jugent au contraire qu'acheter des produits de marques connues augmente l'importance de leurs achats.
- Pour 24,2 % des répondants, leurs achats sont liés aux commerces où ils ont le sentiment d'en obtenir le plus pour leur argent.

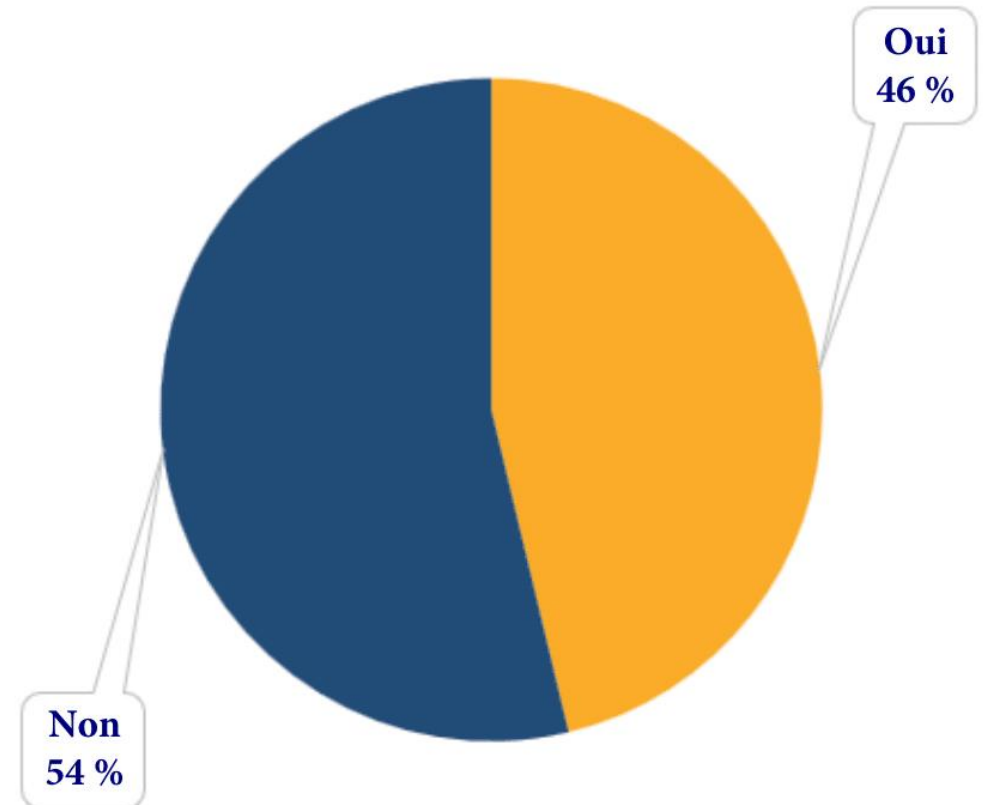
Est-il important pour vous d'acheter un produit d'une marque connue afin de souligner l'importance de cette occasion ?



54 % des Canadiens profitent de l'une de leurs séances de magasinage pour faire leurs achats en vue de la semaine de relâche

- 46 % des Canadiens se réservent une séance de magasinage pour faire leurs achats en vue de la semaine de relâche.

Consacrez-vous en général une séance de magasinage pour effectuer vos achats en vue de la semaine de relâche ?





Examinons les données.



Anuj Punni

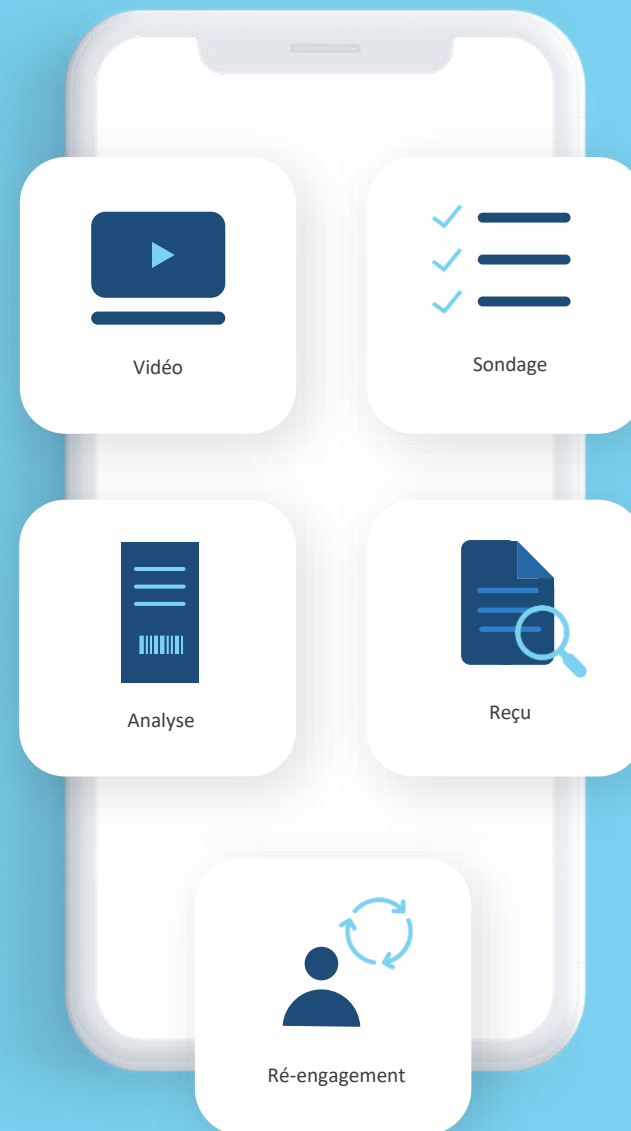
Directeur principal, Partenariats avec les marques

anuj.punni@caddle.ca

Comment ça fonctionne

Recueillez de précieuses informations sur certains défis ou occasions. Assurez-vous une relation fluide avec vos clients à chaque étape du processus d'achat en profitant de la suite d'outils de Caddle.

Caddle récompense les membres de ses panels pour diverses initiatives (vidéos, sondages, captures de reçus, analyses et bien plus).





**Possède et exploite
entièrement ses panels**



**Plus important panel quotidien
au Canada**



Diversité de panel sans égale



**Larges échantillons
canadiens représentatifs**



**Accès à des publics de
microniche**



**Achat et déclaration de
données de panel**