

Sondage sur le magasinage de la fête de la Reine/des Patriotes 2023 – Étude nationale de consommation – Caddle et le CCCD

34 % des Canadiens font des achats en vue de la fête de la Reine/
des Patriotes.

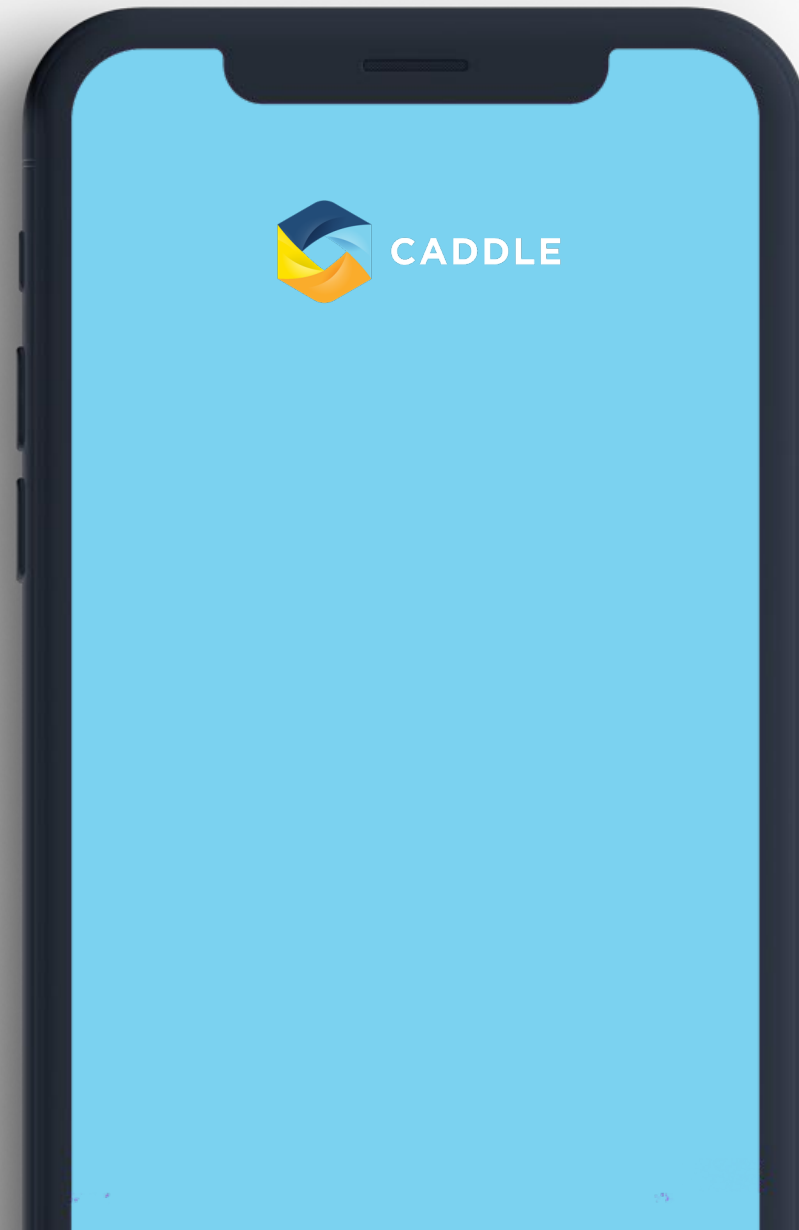


Prenez plus rapidement de meilleures décisions grâce à
un aperçu rapide de chacune des étapes du processus
d'achat des consommateurs.



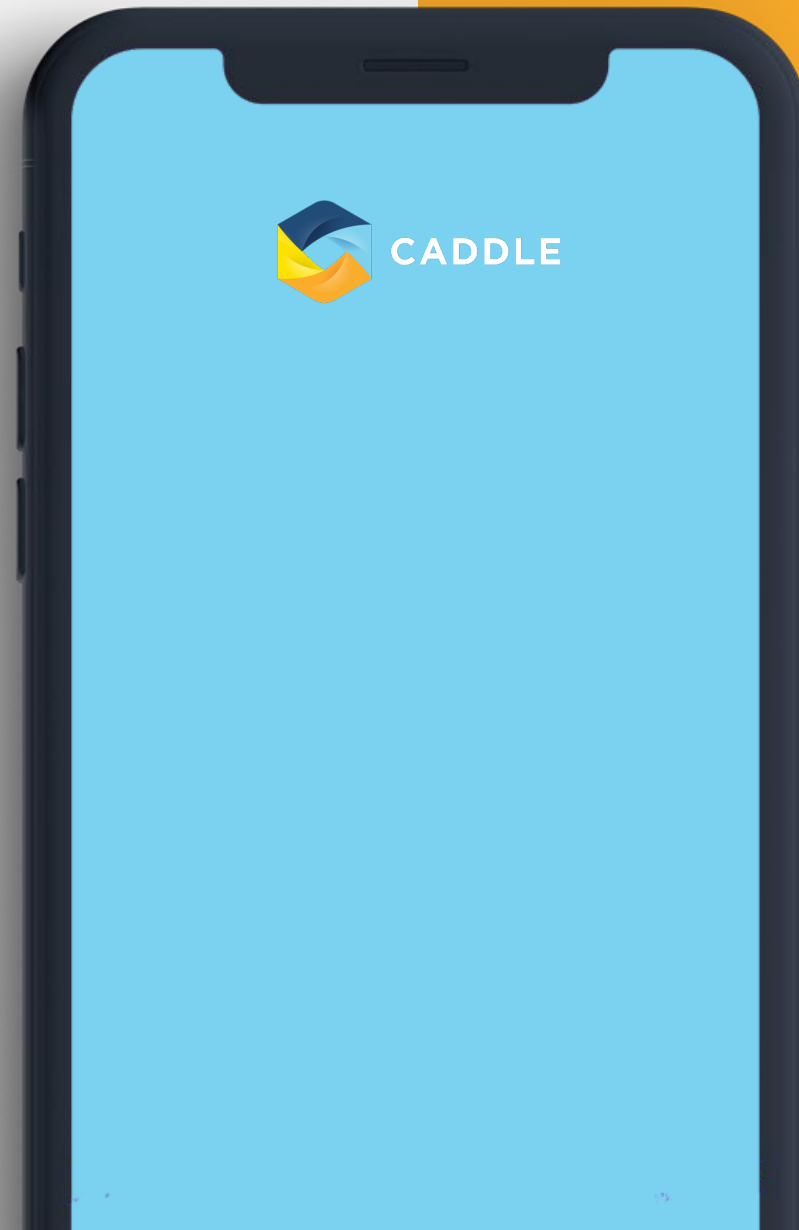
Méthodologie

Caddle, en partenariat avec le Conseil canadien du commerce de détail (CCCD), a sondé les Canadiens d'un océan à l'autre afin de mieux comprendre les intentions d'achat des consommateurs en vue de la fête de la Reine/des Patriotes. Ce sondage a été réalisé en avril 2023 à l'aide de la plateforme mobile et du panel en ligne de Caddle auprès d'échantillons aléatoires représentatifs de n=9 876 et de n=9 985 adultes canadiens. Toutes les données présentées sont la propriété de Caddle et comportent une marge d'erreur de 1 % ou moins. Ce sondage a été autocommandité et payé par Caddle, Inc.



Service AskCaddle®

Caddle est le panel quotidien et mensuel le plus important sur le marché canadien. Notre plateforme relationnelle, centrée sur l'environnement mobile, récompense les Canadiens qui partagent des données et s'engagent auprès de marques.



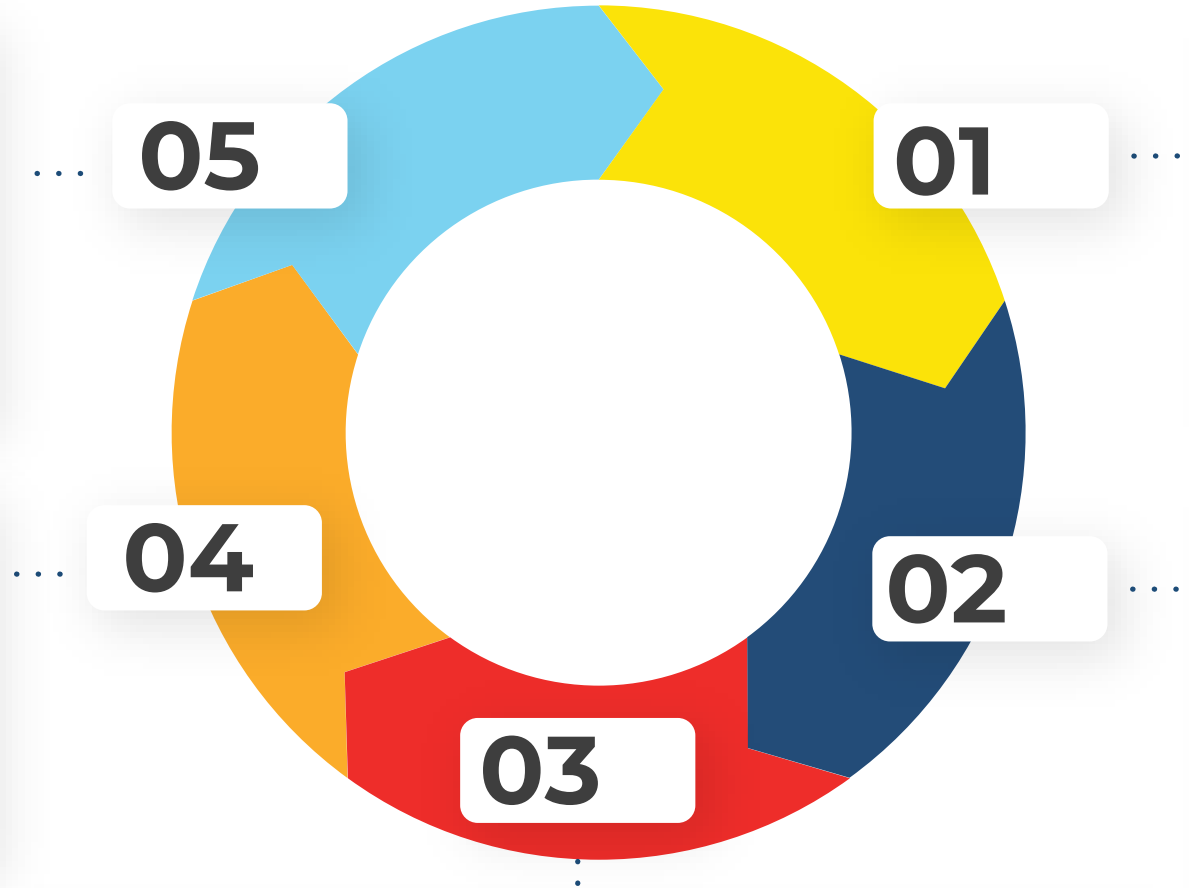
Données importantes sur le magasinage de la fête de la Reine/ des Patriotes

Où les Canadiens font-ils leurs achats en vue de la fête de la Reine/des Patriotes ?

Les détaillants de produits alimentaires et de boissons et les grandes surfaces se partagent la plus grosse part des dépenses des Canadiens en vue de cette fête.

Qu'achètent les Canadiens en vue de cette fête ?

Les catégories de dépenses les plus importantes (47,1 %) sont celles des produits alimentaires, de l'alcool, des chandelles et des sorties dans les restaurants et les établissements de restauration rapide.



Qui célèbre la fête de la Reine/des Patriotes ?

Plus de 1 Canadien sur 3 souligne la fête de la Reine/des Patriotes.

Combien font des achats en vue de la fête de la Reine/des Patriotes ?

Près de 34 % des Canadiens font des achats en vue de cette fête.

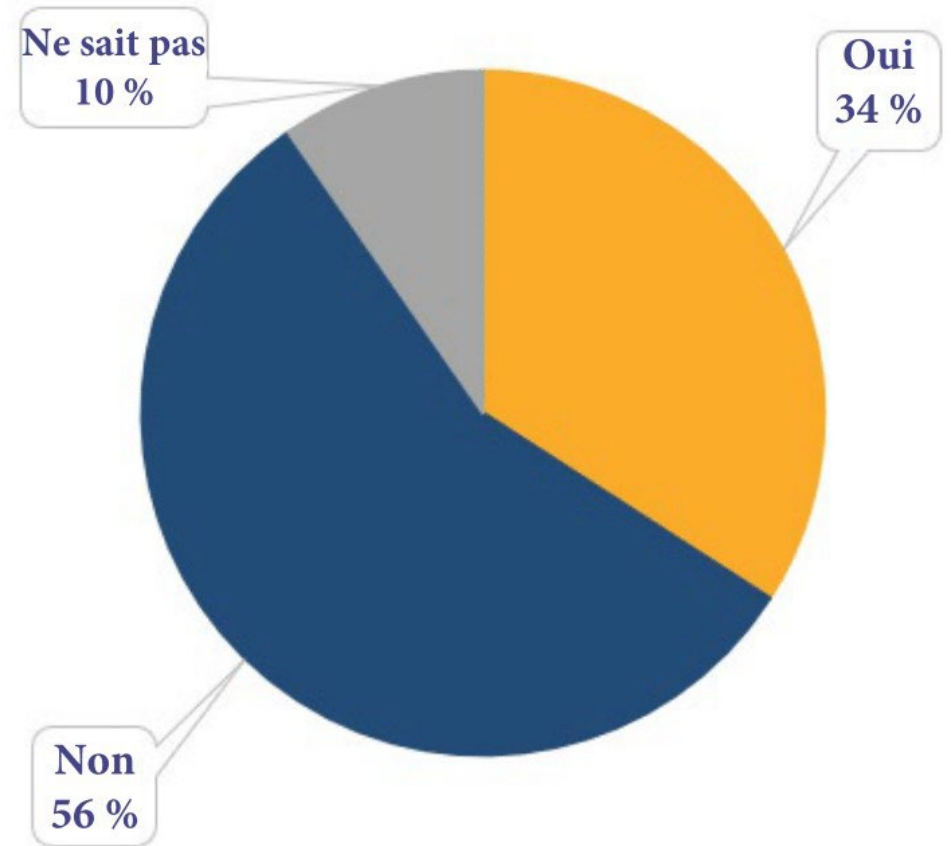
Combien les Canadiens dépensent-ils pour la fête de la Reine/des Patriotes ?

Parmi les gens qui font des achats en vue de cette occasion, près de 40 % dépensent plus de 50 \$.

Plus de 1 Canadien sur 3 souligne la fête de la Reine/des Patriotes

- 34 % des Canadiens célébreront la fête de la Reine/des Patriotes en 2023, alors qu'ils étaient 31 % dans cette situation en 2022.
- Le pourcentage des répondants qui ne savent pas encore s'ils souligneront cette fête est presque le même que l'an dernier.

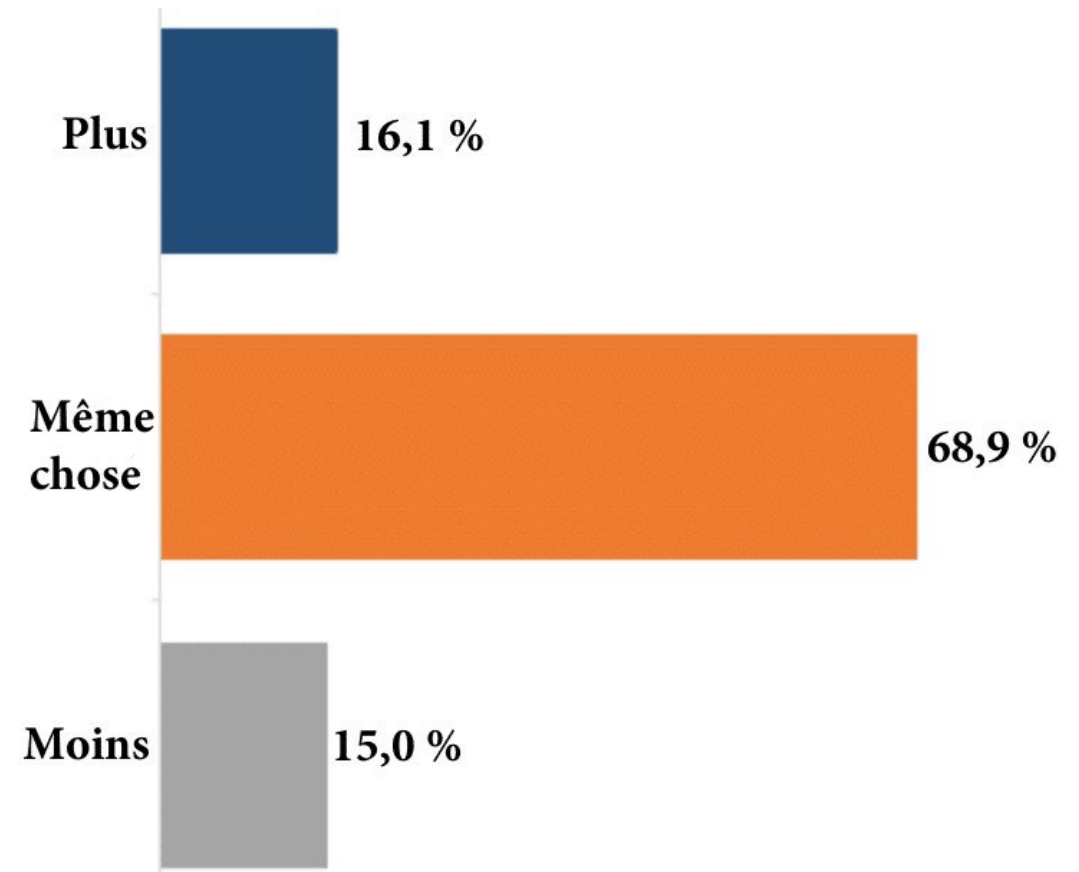
Soulignez-vous habituellement la fête de la Reine/des Patriotes ?



85 % des Canadiens prévoient dépenser autant ou davantage pour la fête de la Reine/des Patriotes cette année que l'an dernier

- 69 % des Canadiens prévoient effectuer des dépenses similaires à celles de l'an dernier pour la fête de la Reine/des Patriotes.
- En 2022, 73 % des Canadiens prévoyaient effectuer des dépenses similaires à celles de l'année précédente pour la fête de la Reine/des Patriotes.

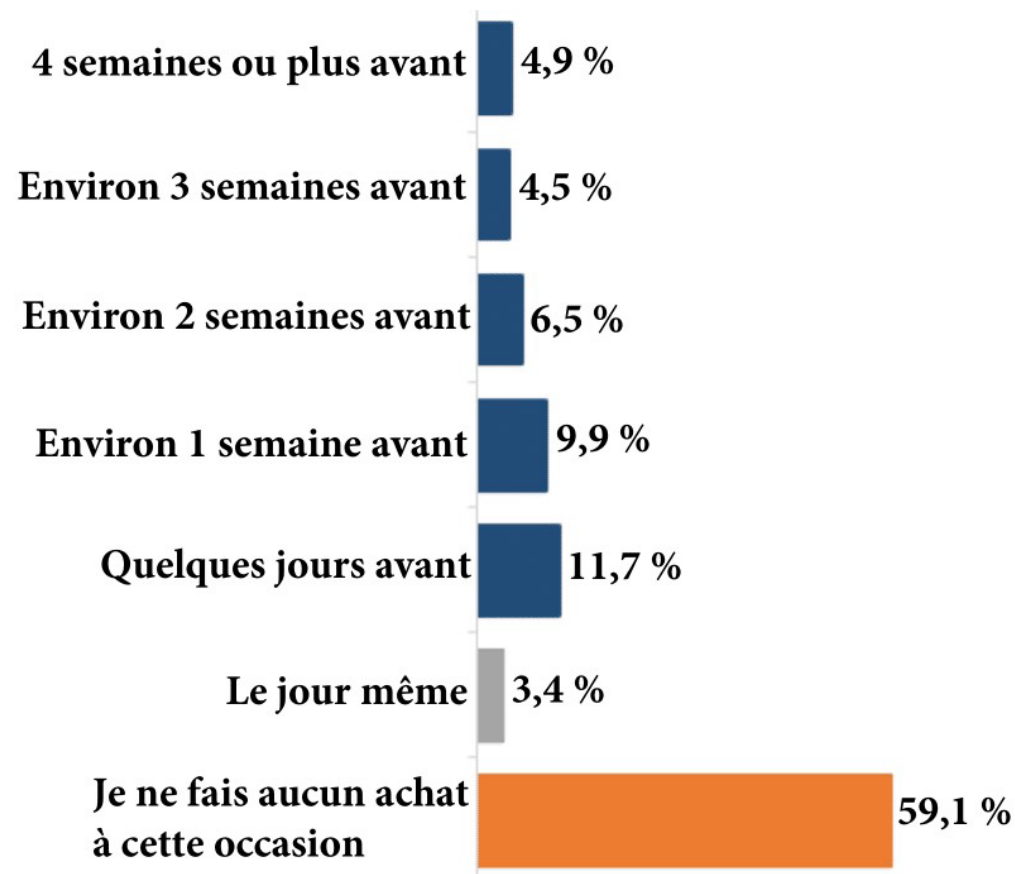
Prévoyez-vous dépenser davantage ou moins pour la fête de la Reine/des Patriotes que l'an dernier ?



La plupart des achats effectués pour la fête de la Reine/des Patriotes, soit 15,9 %, sont faits de 2 à 4 semaines avant cette occasion

- Ceux qui font leurs achats quelques jours avant cette fête représentent le deuxième groupe en importance (11,7 %).
- 9,9 % des Canadiens prévoient s'y prendre au moins une semaine à l'avance pour faire leurs achats en vue de la fête de la Reine/des Patriotes.

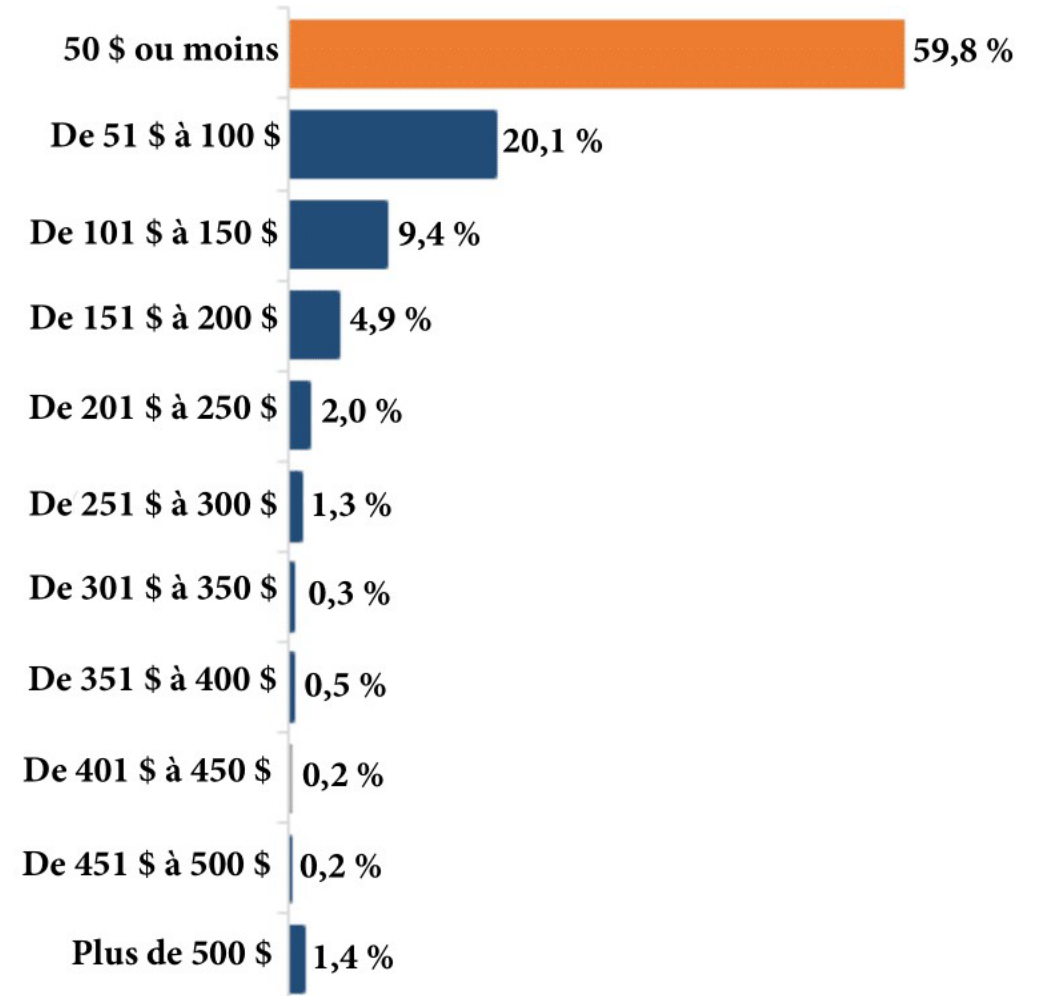
Combien de temps à l'avance faites-vous vos achats pour la fête de la Reine/des Patriotes ?



Cette année, 40,2 % des Canadiens qui célébreront la fête de la Reine/des Patriotes prévoient dépenser plus de 50 \$, alors qu'ils étaient 39,2 % dans cette situation en 2022.

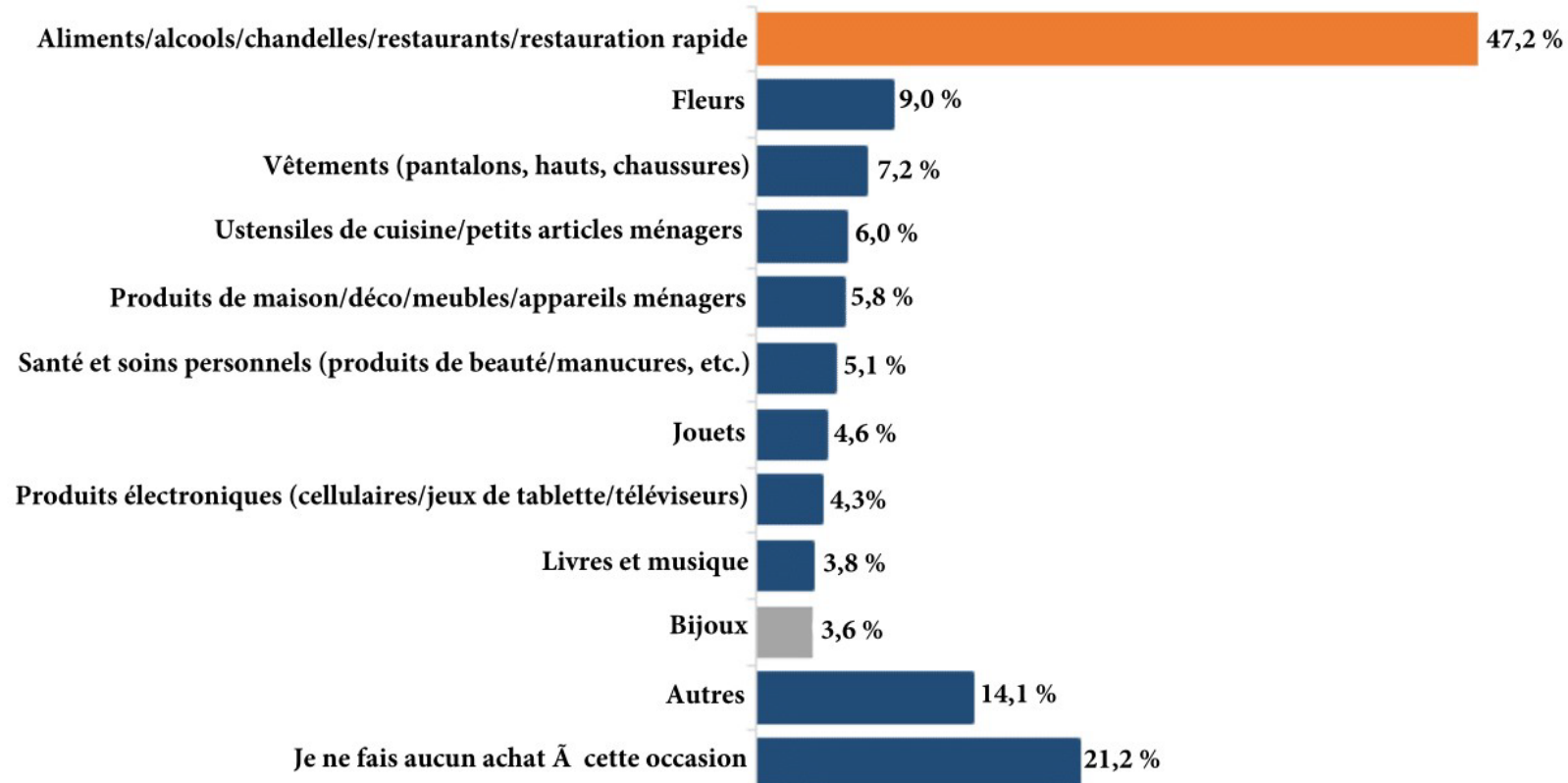
- Cette année, 20,1 % des Canadiens prévoient dépenser de 51 \$ à 100 \$ pour la fête de la Reine/des Patriotes, et 9,4 %, de 101 \$ à 200 \$.
- En 2022, 25,7 % des Canadiens prévoyaient dépenser de 51 \$ à 100 \$ à cette occasion, et 6,8 %, de 101 \$ à 200 \$.
- Les intentions générales de dépenses ont légèrement augmenté d'un point de pourcentage en 2023 par rapport à 2022.

Combien dépensez-vous en général pour la fête de la Reine/des Patriotes ?



Les catégories de dépenses les plus importantes à la fête de la Reine/des Patriotes sont celles des produits alimentaires, de l'alcool, des chandelles ainsi que des sorties au restaurant

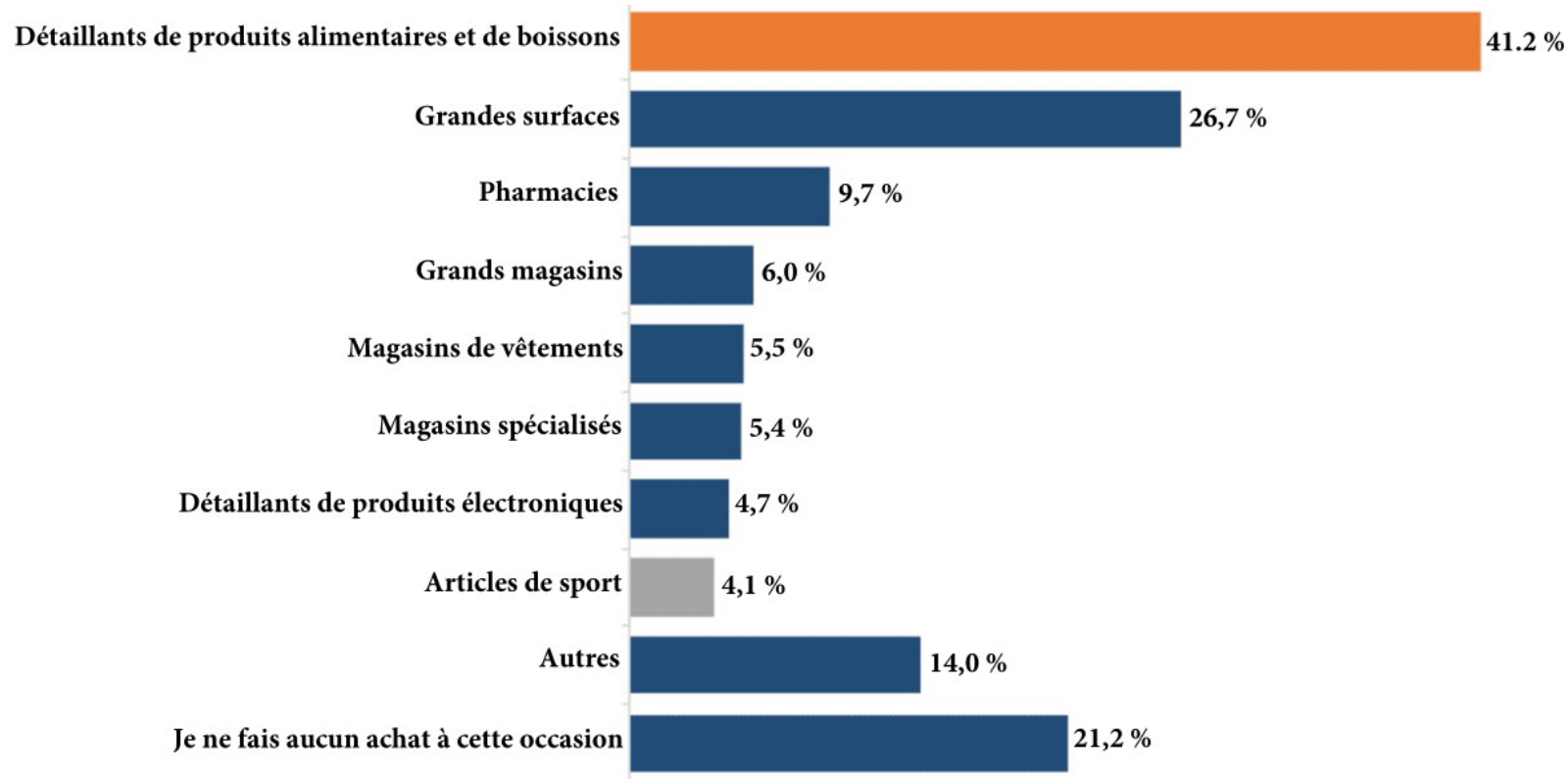
Lesquels des produits suivants font l'objet de vos achats en vue de la fête de la Reine/des Patriotes ?



Les principales catégories de dépenses à la fête de la Reine/des Patriotes sont celles des aliments, de l'alcool, des chandelles, des sorties au restaurant (47,2 %), des fleurs (9 %) et des autres produits (14,1 %).

Les détaillants de produits alimentaires et de boissons et les grandes surfaces se partagent la plus grosse part des dépenses des Canadiens pour la fête de la Reine/des Patriotes

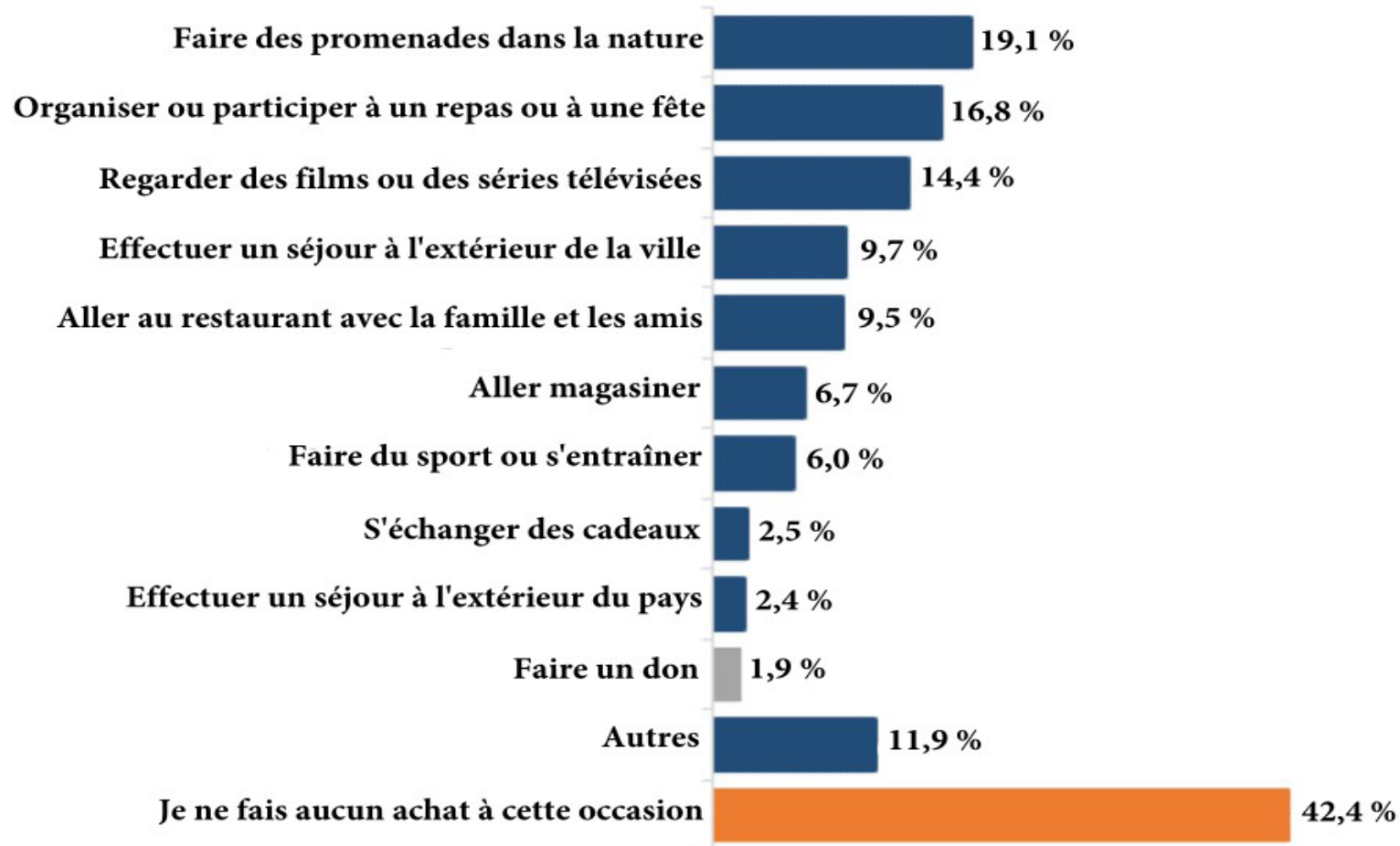
Dans lesquels des commerces suivants faites-vous généralement vos achats en vue de la fête de la Reine/des Patriotes ?



Les trois grands types de commerces de détail où sont réalisés les achats en vue de la fête de la Reine/des Patriotes sont les commerces de détail d'aliments et de boissons (41,2 %), les grandes surfaces (26,7 %) et les pharmacies (9,7 %)

Cette année, plus de 1 Canadien sur 5 fera des promenades dans la nature à l'occasion de la fête de la Reine/des Patriotes

Auxquelles des activités suivantes vous adonnez-vous en général à la fête de la Reine/des Patriotes ? (Choisir tout ce qui s'applique.)

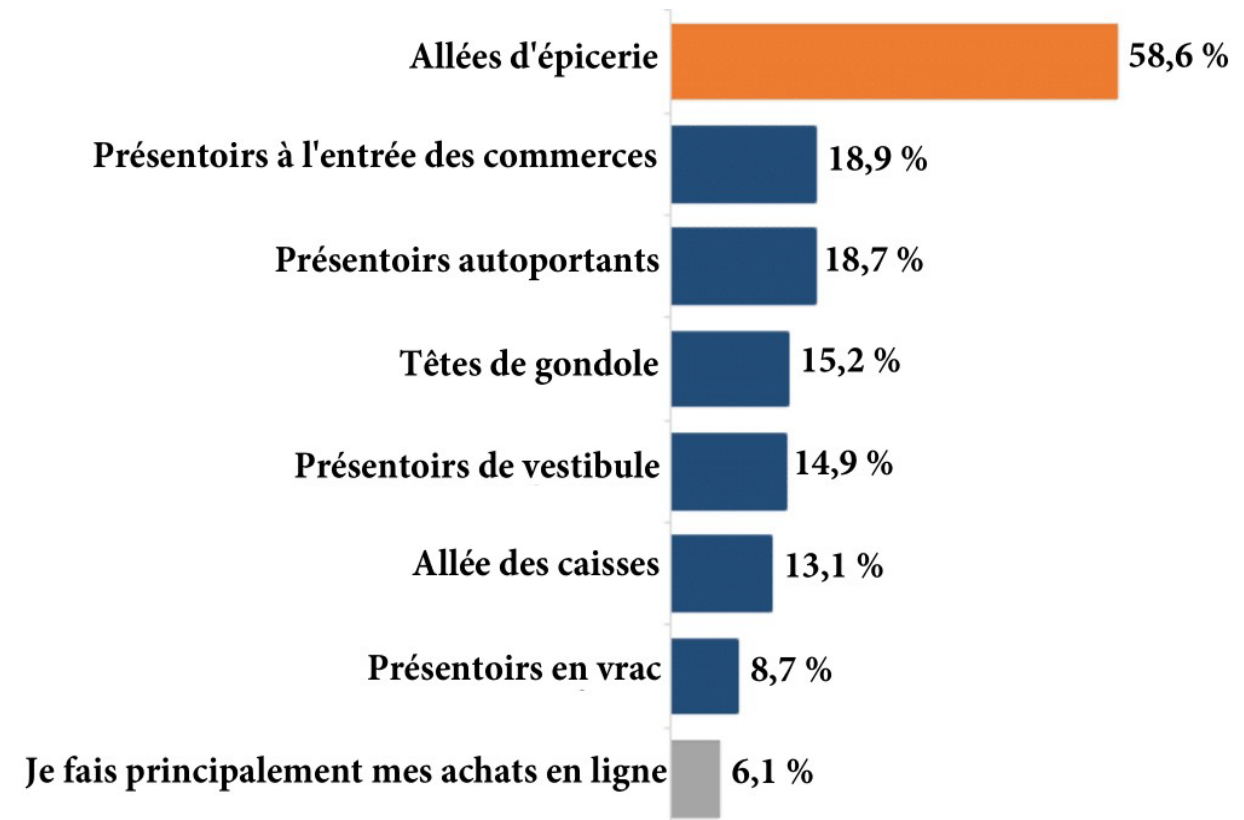


Les 3 principales activités auxquelles les Canadiens s'adonnent au cours de la fête de la Reine/des Patriotes sont les promenades dans la nature, l'organisation ou la participation à un repas ou à une fête et le visionnement de films et de séries.

58,6 % des Canadiens cherchent des articles pour la fête de la Reine/des Patriotes dans les allées des épiceries

- 18,9 % des Canadiens achètent des articles pour la fête de la Reine/des Patriotes dans les présentoirs à l'entrée des commerces.
- Ils sont suivis par ceux qui trouvent ces articles dans les présentoirs autoportants (18,7 %).
- 15,2 % des Canadiens dénichent ces produits dans les têtes de gondole.

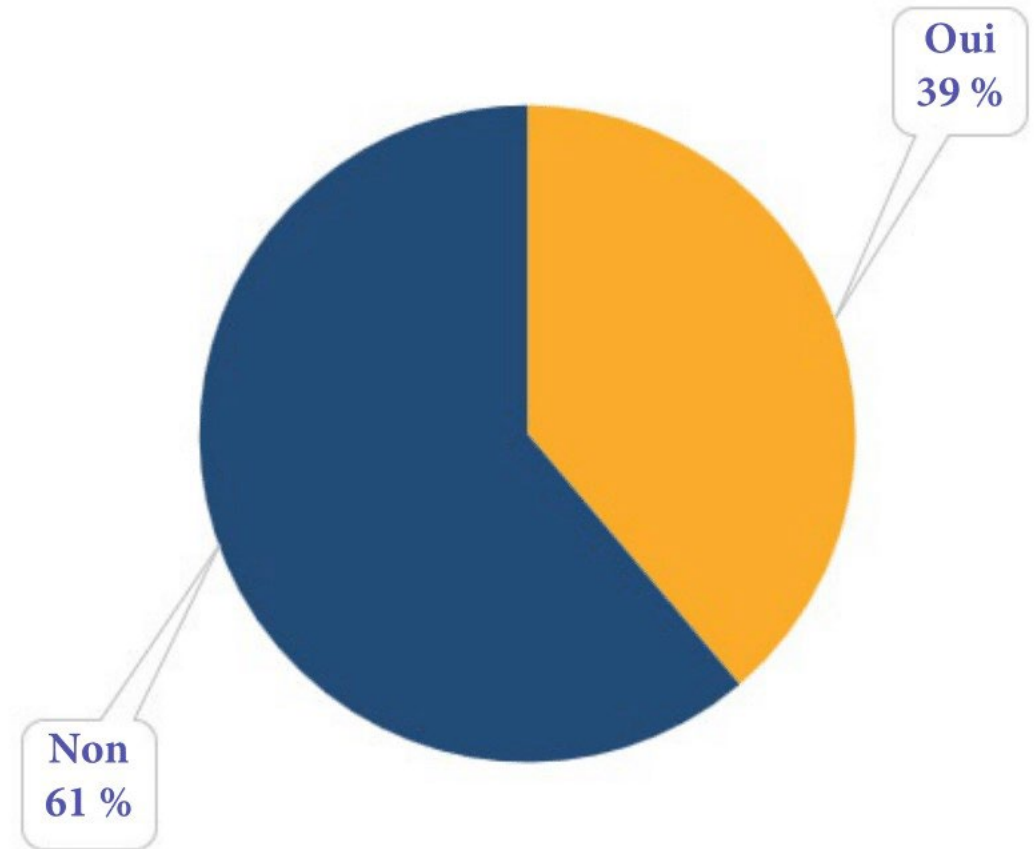
Dans quelle partie d'un commerce faites-vous en général vos achats en vue de la fête de la Reine/des Patriotes ? (Choisir tout ce qui s'applique.)



61 % des Canadiens profitent de l'une de leurs séances de magasinage pour faire leurs achats de la fête de la Reine/des Patriotes

- Cette année, 39 % des Canadiens se réserveront une séance spéciale de magasinage pour leurs achats en vue de la fête de la Reine/des Patriotes, alors qu'ils n'étaient que 11 % dans cette situation en 2022.
- En 2022, 37,6 % des Canadiens ne se sont pas réservé une séance de magasinage en particulier pour faire leurs achats de la fête de la Reine/des Patriotes.

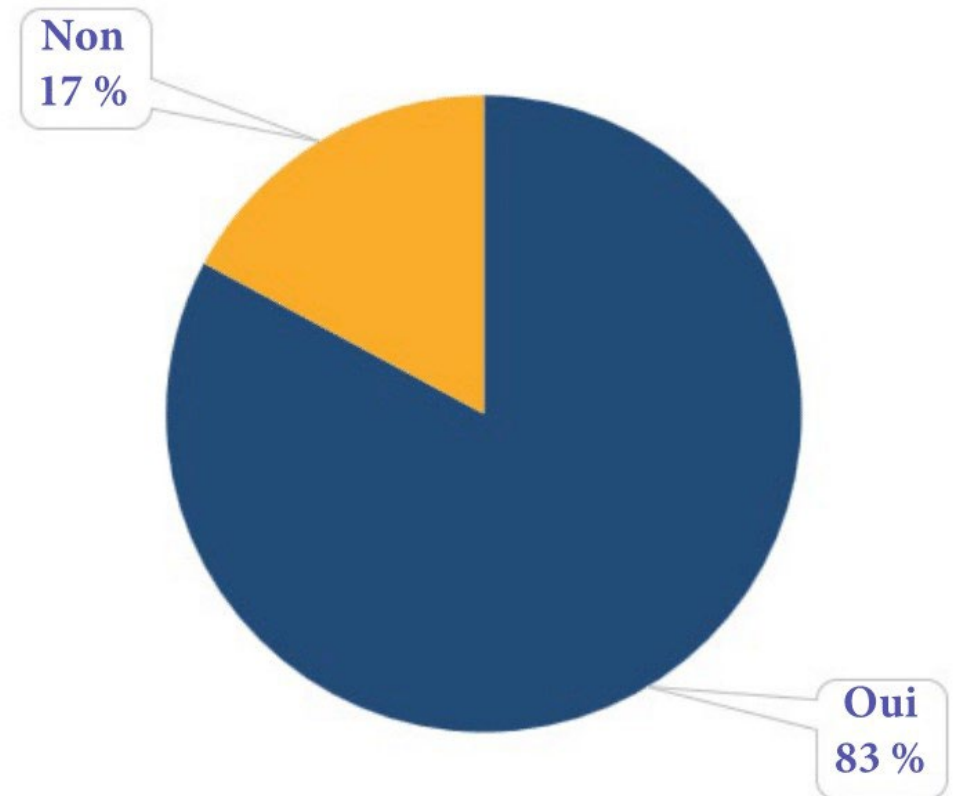
Consacrez-vous en général une séance de magasinage à vos achats pour la fête de la Reine/des Patriotes ?



Plus de 4 personnes sur 5 entendent magasiner en personne plutôt qu'en ligne cette année à l'occasion de la fête de la Reine/des Patriotes

- 17 % des Canadiens entendent magasiner en ligne cette année en vue de la fête de la Reine/des Patriotes.
- En 2022, près de 20 % des Canadiens ont préféré magasiner localement plutôt que de faire leurs achats pour la fête de la Reine/des Patriotes en ligne.
- La proportion des consommateurs qui magasinent en personne a augmenté de 4 points de pourcentage par rapport à l'an dernier.

Comptez-vous magasiner localement et en personne plutôt qu'en ligne cette année pour la fête de la Reine/des Patriotes ?





Examinons les données.

Anuj Punni

Responsable, Solutions de données et Ventes

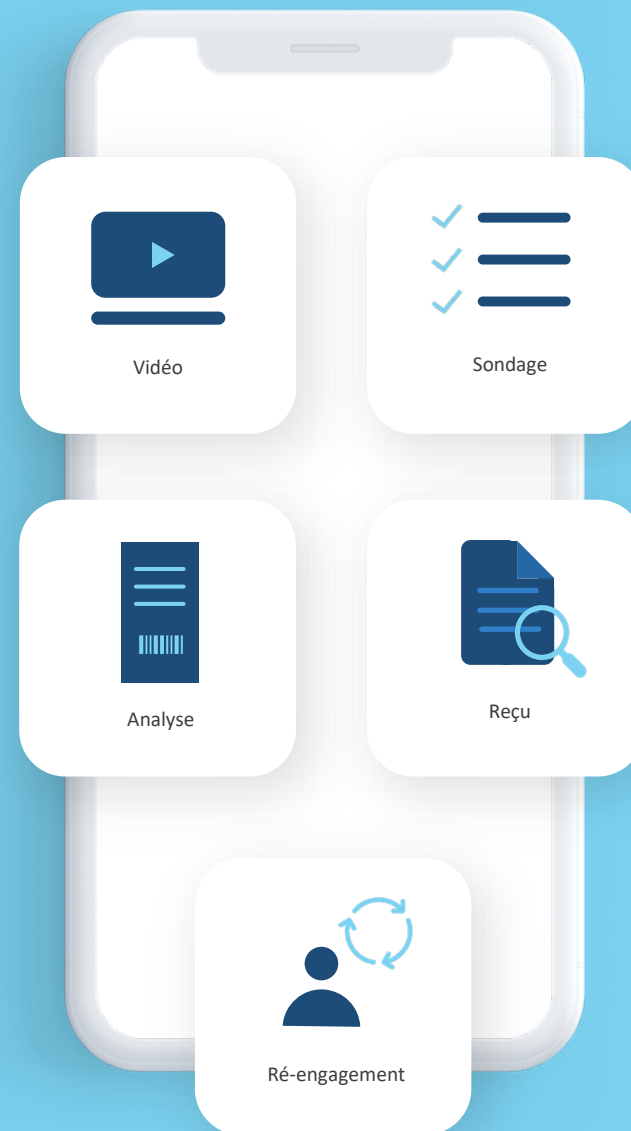
anuj.punni@caddle.ca

www.askcaddle.com

Comment ça fonctionne

Recueillez de précieuses informations sur certains défis ou occasions. Assurez-vous une relation fluide avec vos clients à chaque étape du processus d'achat en profitant de la suite d'outils de Caddle.

Caddle récompense les membres de ses panels pour diverses initiatives (vidéos, sondages, captures de reçus, analyses et bien plus).





**Possède et exploite
entièrement ses panels**



**Plus important panel quotidien
au Canada**



Diversité de panel sans égale



**Larges échantillons
canadiens représentatifs**



**Accès à des publics de
microniche**



**Achat et déclaration de
données de panel**