



Sondage sur le magasinage de la fête du Canada en 2023 | Étude nationale de consommation – Caddle et le CCCD

Plus de la moitié des Canadiens (56 %) célébreront la fête du Canada en 2023.



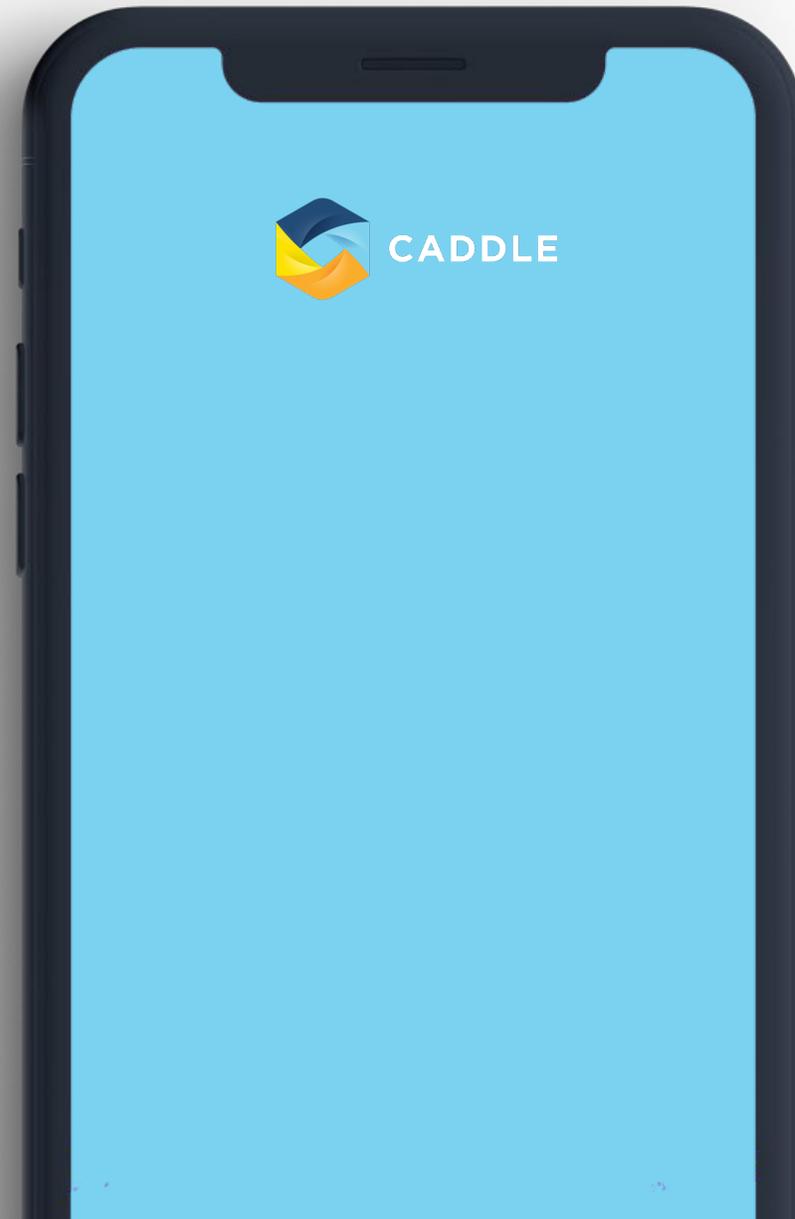
Prenez plus rapidement de meilleures décisions grâce à un aperçu rapide de chacune des étapes du processus d'achat des consommateurs.

Méthodologie

Caddle, en partenariat avec le Conseil canadien du commerce de détail (CCCD), a sondé les Canadiens d'un océan à l'autre afin de mieux comprendre les intentions d'achat des consommateurs en vue de la fête du Canada.

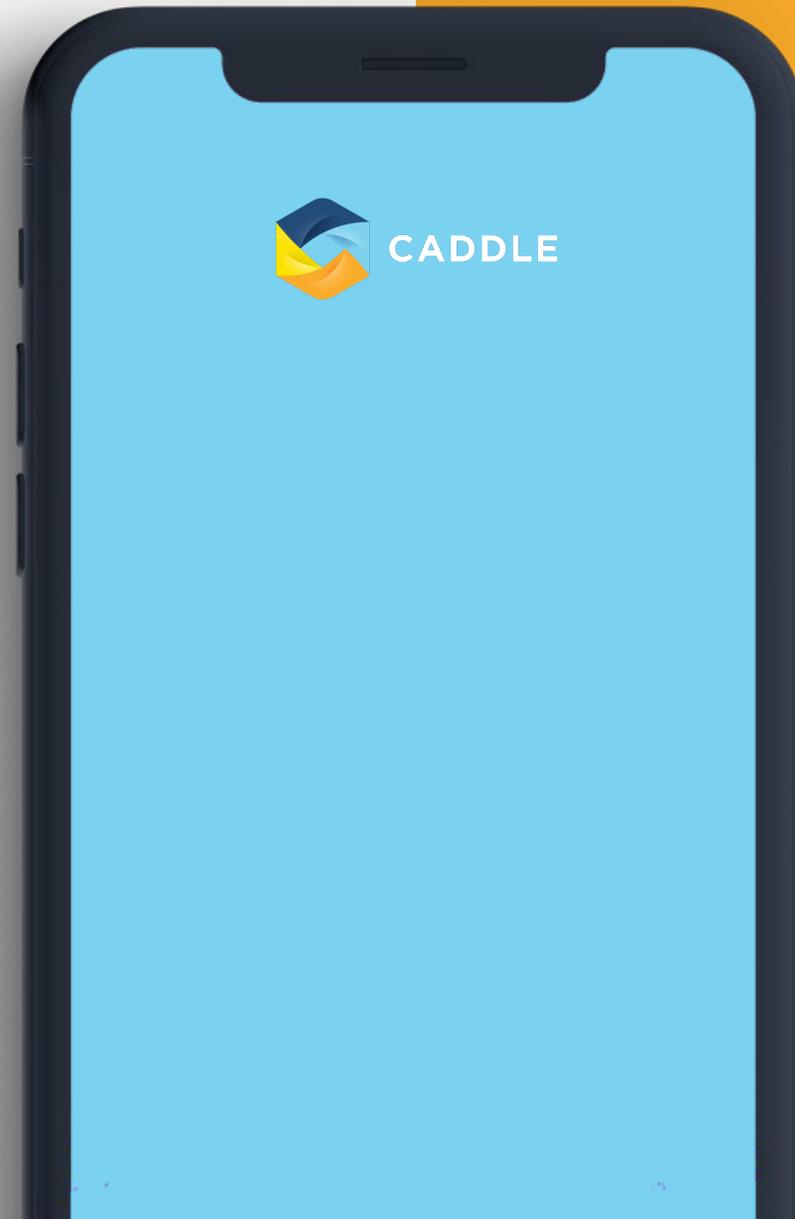
Ce sondage a été réalisé en mai 2023 à l'aide de la plateforme mobile et du panel en ligne de Caddle auprès d'échantillons aléatoires représentatifs de 9 617 et de 9 064 adultes canadiens.

Toutes les données présentées sont la propriété de Caddle et comportent une marge d'erreur de 1 % ou moins. Ce sondage a été autocommandité et payé par Caddle, Inc.



Service AskCaddle®

Caddle est le panel quotidien et mensuel le plus important sur le marché canadien. Notre plateforme relationnelle, centrée sur l'environnement mobile, récompense les Canadiens qui partagent des données et s'engagent auprès de marques.



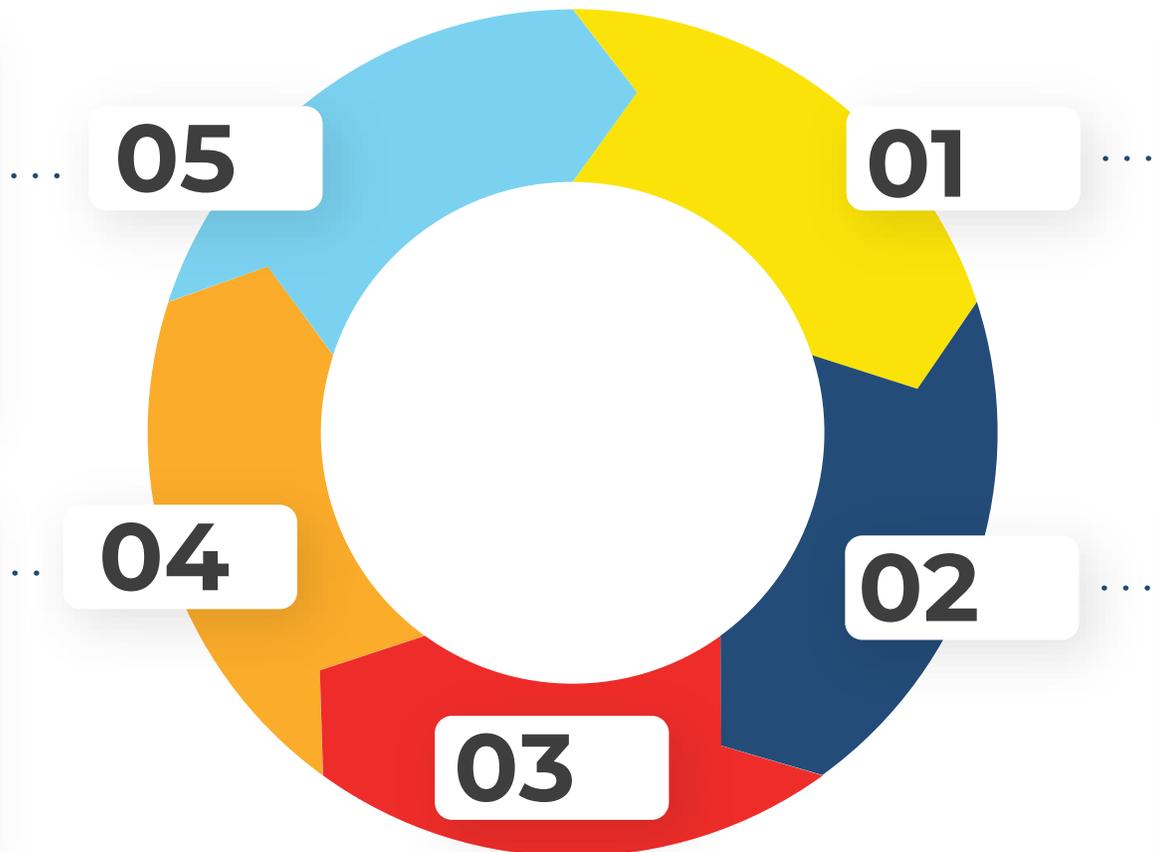
Données importantes sur le magasinage de la fête du Canada

Où les Canadiens font-ils leurs achats pour la fête du Canada ?

Les détaillants de produits alimentaires et de boissons et les grandes surfaces se partagent la plus grosse part des dépenses que font les Canadiens en vue de la fête du Canada.

Qu'achètent les Canadiens en vue de la fête du Canada ?

Les catégories de dépenses les plus importantes sont celles des produits alimentaires, de l'alcool, des chandelles ainsi que des sorties au restaurant et dans les établissements de restauration rapide.



Qui célèbre la fête du Canada ?

Plus de la moitié des Canadiens (56 %) célèbrent la fête du Canada.

Quelles sont les habitudes de dépenses des Canadiens à l'occasion de la fête du Canada ?

85 % des Canadiens prévoient dépenser autant ou davantage pour la fête du Canada cette année que l'an dernier.

Combien les Canadiens dépensent-ils pour la fête du Canada ?

Plus de 40 % des Canadiens qui célèbrent la fête du Canada dépensent plus de 50 \$.

Fait à retenir # 1 pour la fête du Canada

Séances de magasinage et tendances

38 %

Les mesures d'urgence de la pandémie étant derrière nous et le souvenir des protestations des camionneurs s'évanouissant, la fête du Canada devrait être davantage soulignée en 2023, le nombre de répondants déclarant qu'ils se réserveront une séance de magasinage spéciale pour leurs achats de la fête du Canada ayant presque doublé (38 %) par rapport à l'an dernier (20 %).

Fait à retenir # 2 pour la fête du Canada

Soutien des commerçants locaux

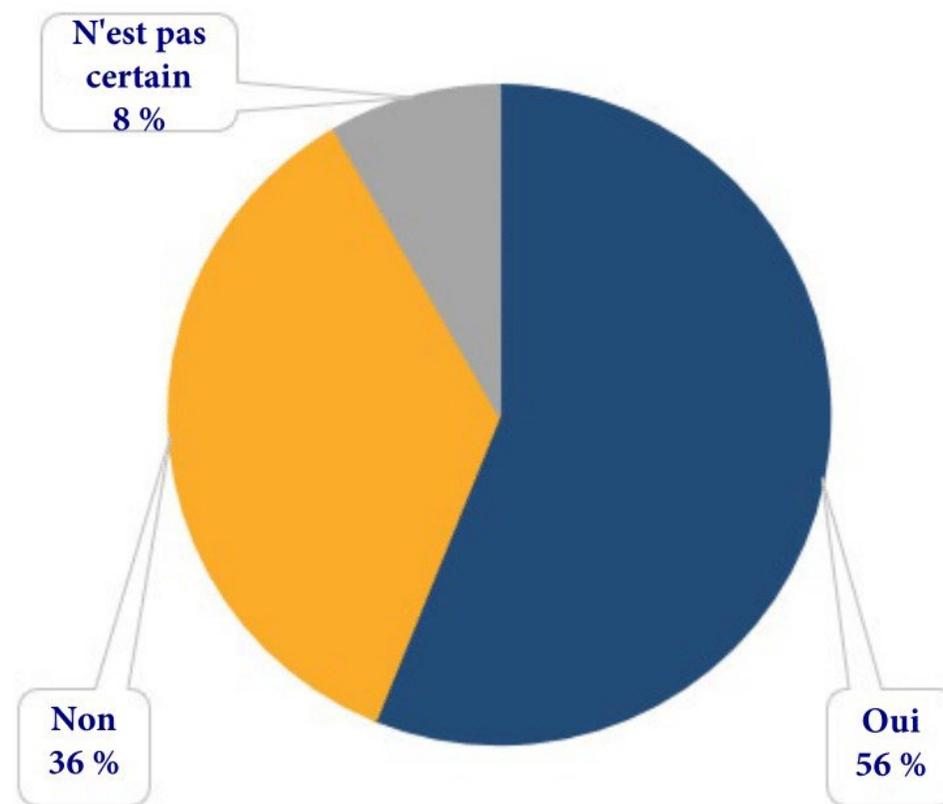
87 %

Les Canadiens tiennent à soutenir leurs détaillants locaux cette année, 87 % ayant déclaré qu'ils magasineront dans des commerces locaux pour la fête du Canada. Ils étaient 45,6 % dans cette situation en 2022.

Plus de la moitié des Canadiens (56 %) célébreront la fête du Canada

- 59 % des hommes célèbrent la fête du Canada, contre 54 % des femmes.
- 56 % des Canadiens célébreront la fête du Canada cette année, alors qu'ils étaient 55,8 % dans cette situation en 2022.

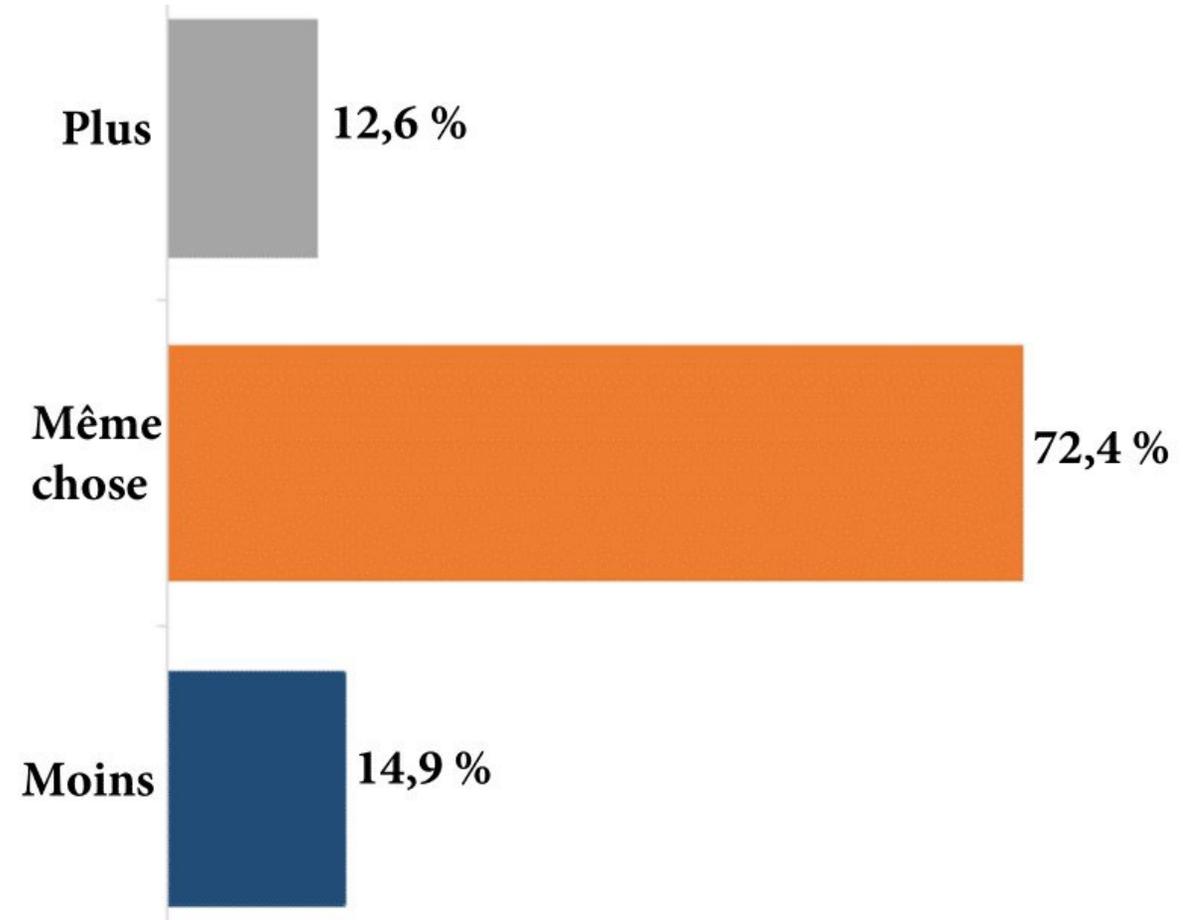
Soulignez-vous habituellement la fête du Canada ?



72,4 % des Canadiens conserveront leurs habitudes de dépenses en vue de la fête du Canada

- 85 % des Canadiens prévoient dépenser à peu près autant ou plus pour la fête du Canada cette année que l'an passé.
- Ils étaient 82 % dans cette situation en 2022.

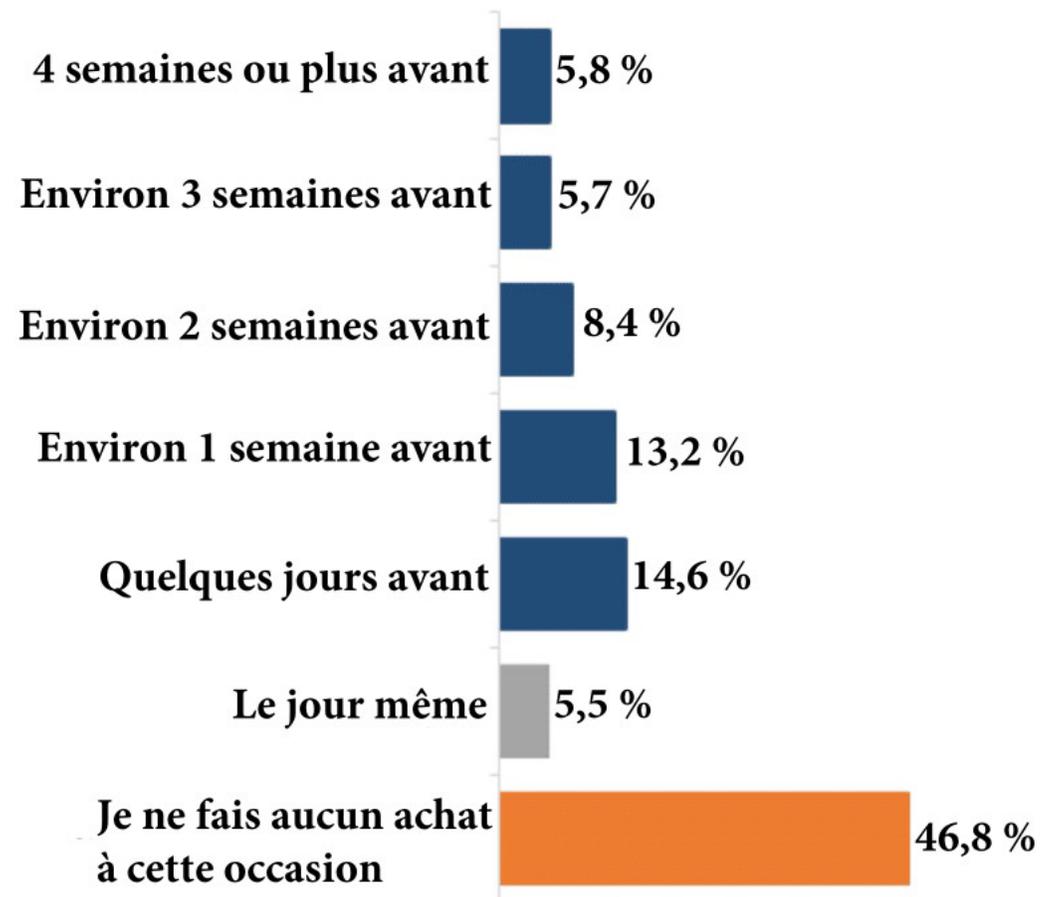
Prévoyez-vous dépenser davantage ou moins pour la fête du Canada cette année que l'an dernier ?



Près de 20 % des achats de la fête du Canada sont faits de 2 à 4 semaines avant le 1^{er} juillet

- Ceux qui font leurs achats quelques jours avant cette fête représentent le groupe le plus important (14,6 %).
- Ceux qui font leurs achats environ une semaine avant la fête du Canada représentent le deuxième groupe en importance (13,2 %)..

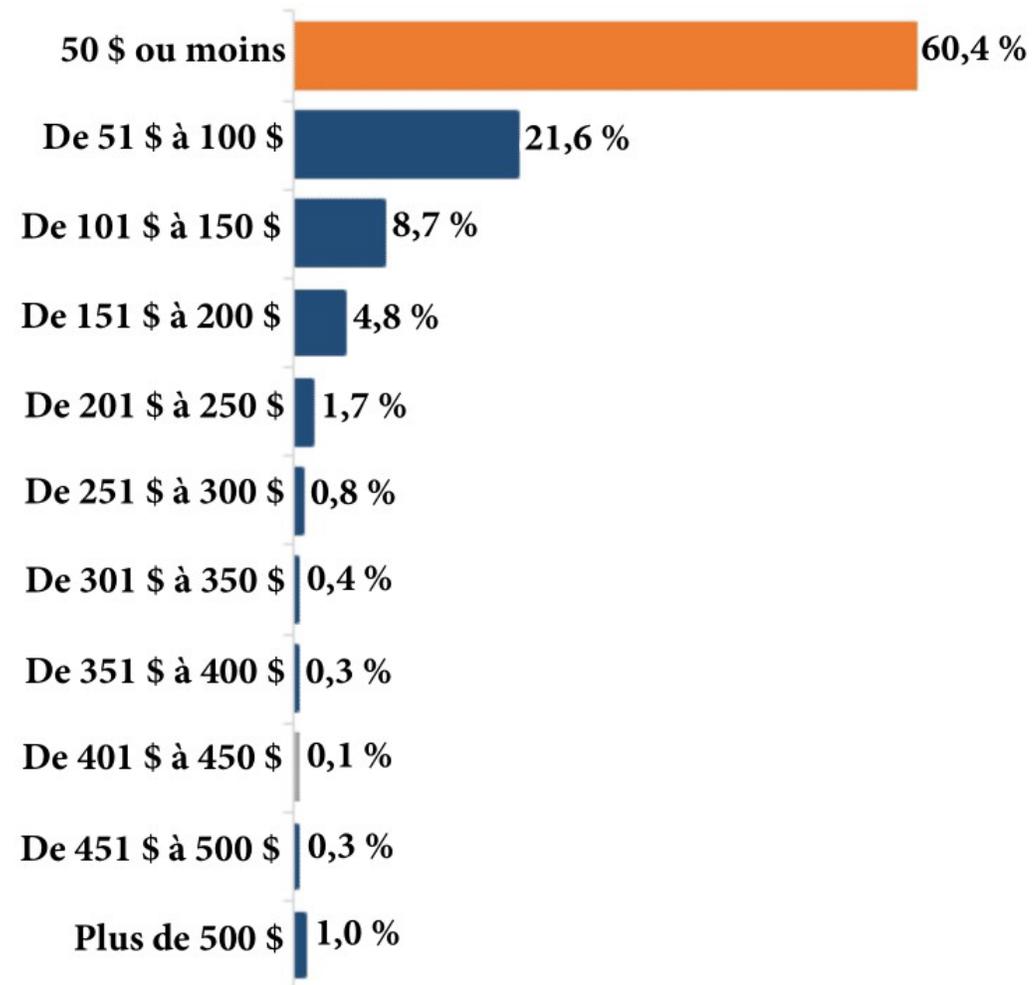
Combien de temps à l'avance faites-vous vos achats pour la fête du Canada ?



Environ 40 % des Canadiens qui célèbrent la fête du Canada dépensent plus de 50 \$

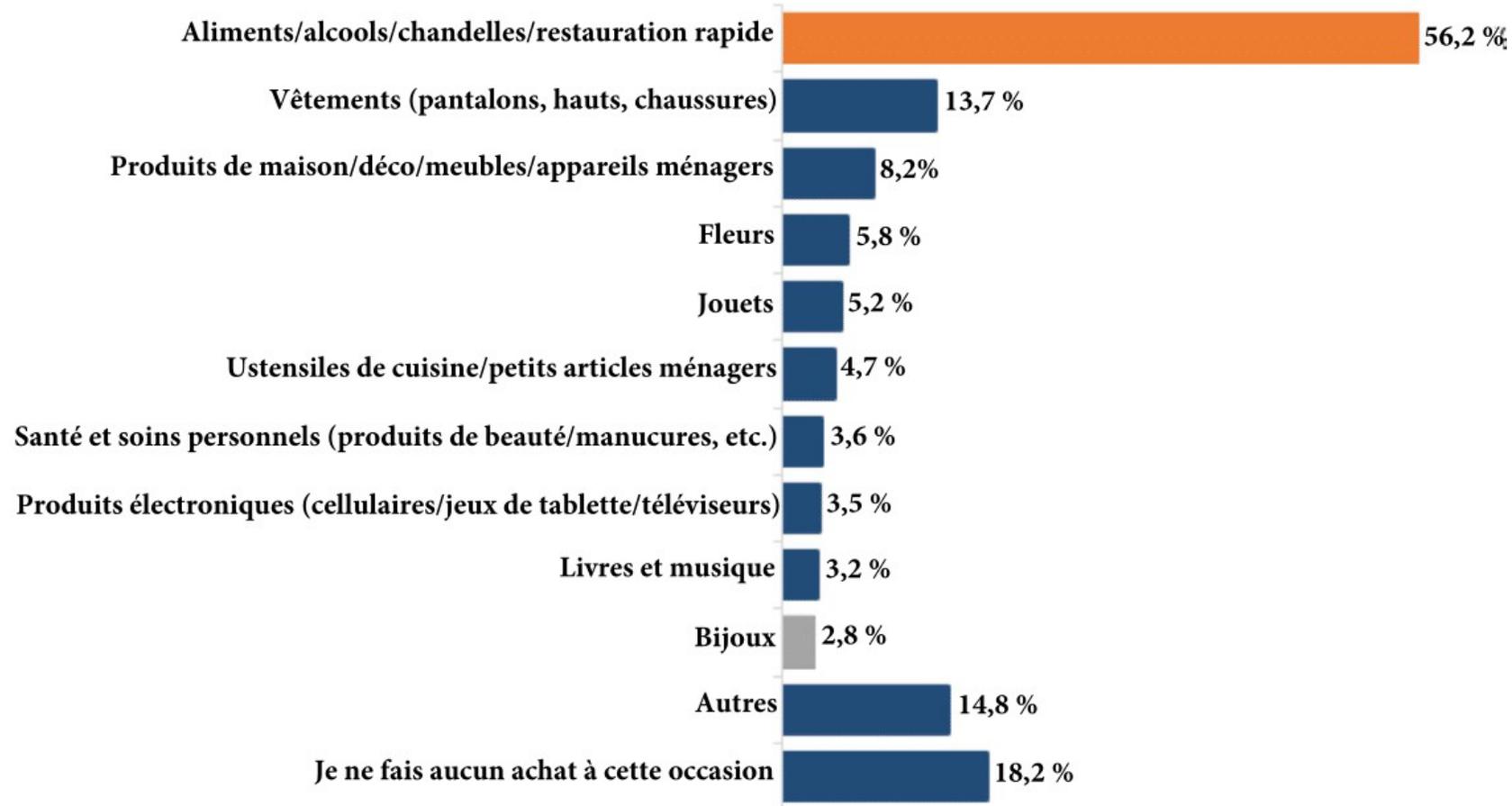
- 60,4 % des Canadiens prévoient dépenser 50 \$ ou moins pour la fête du Canada.
- Ce groupe est suivi des 21,6 % de Canadiens qui comptent dépenser de 51 \$ à 100 \$ et des 8,7 % qui dépenseront de 101 \$ à 150 \$ à cette occasion.

Combien dépensez-vous en général pour la fête du Canada ?



Les catégories de dépenses les plus importantes en vue de la fête du Canada sont celles des produits alimentaires, de l'alcool, des chandelles ainsi que des sorties au restaurant et dans les établissements de restauration rapide

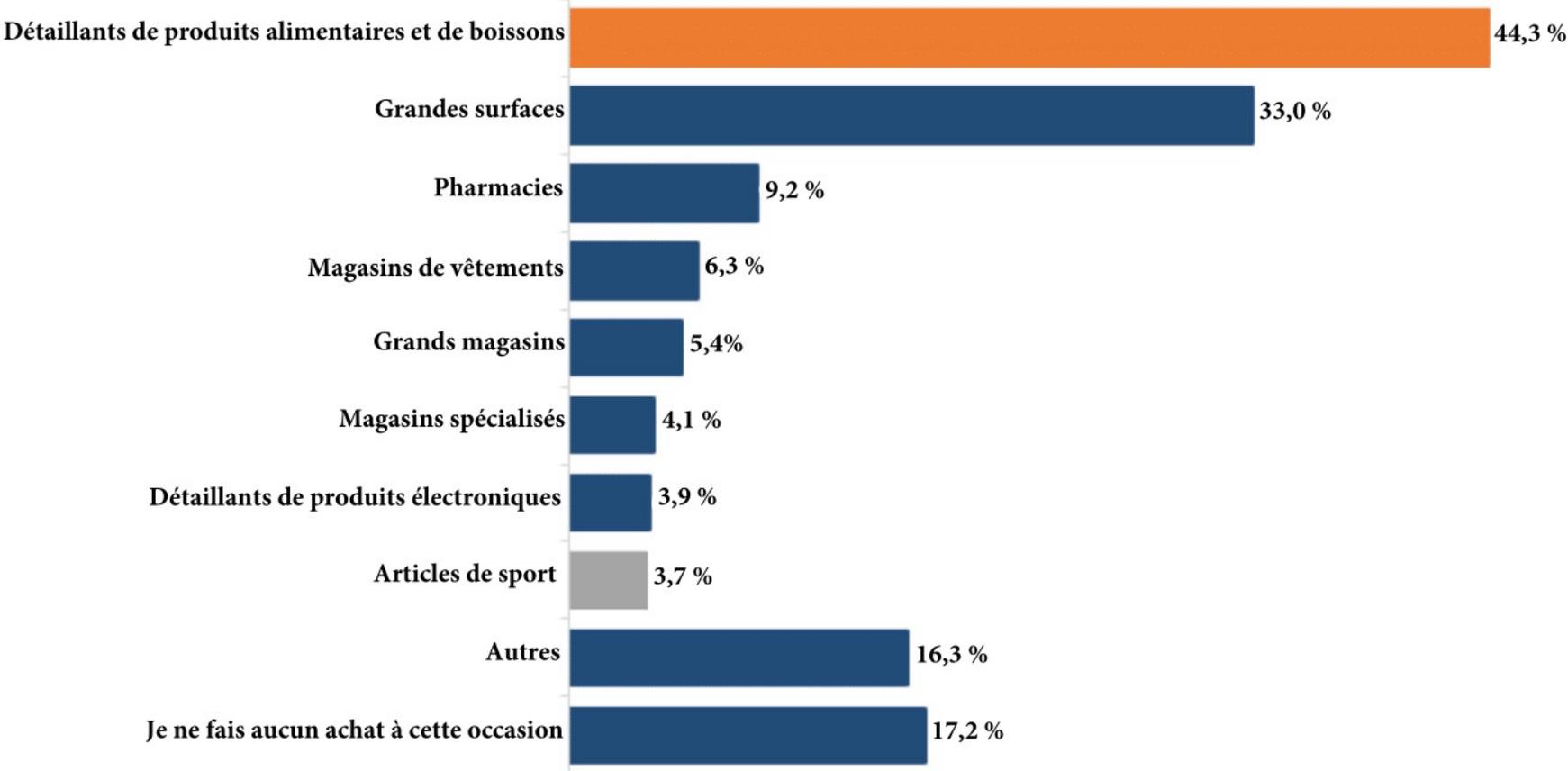
Lesquels des produits suivants font l'objet de vos achats en vue de la fête du Canada ?



Les principales catégories de dépenses pour la fête du Canada sont celles des aliments/alcools/chandelles/restaurants (56,2 %), des vêtements (13,7 %) et des autres produits (14,8 %).

Les détaillants de produits alimentaires et de boissons et les grandes surfaces se partagent la plus grosse part des dépenses lors de la fête du Canada

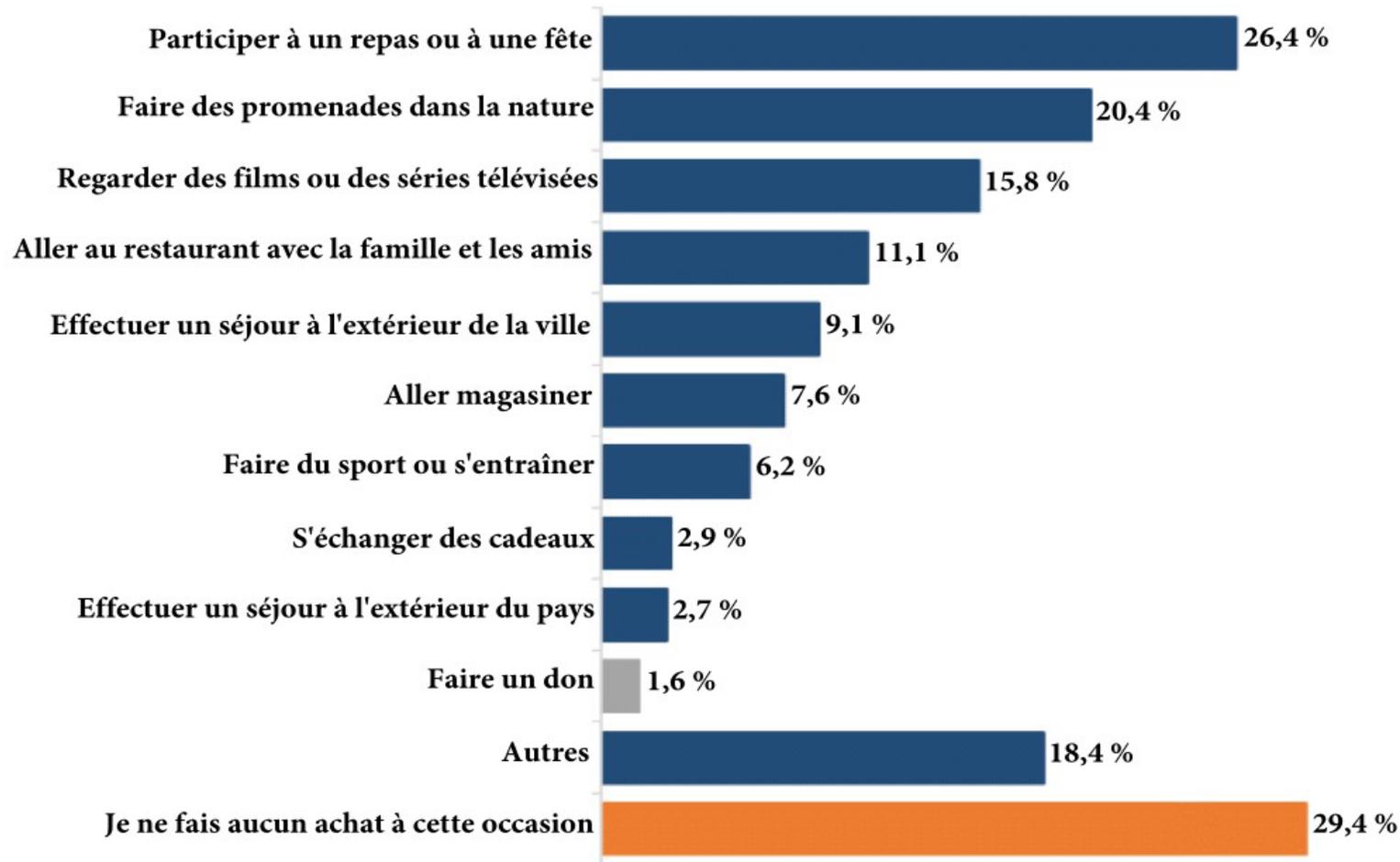
Dans lesquels des commerces suivants faites-vous vos achats en vue de la fête du Canada ? (Choisir tout ce qui s'applique.)



Les trois grands types de commerces de détail où sont réalisés les achats en vue de la fête du Canada sont les commerces de détail d'aliments et de boissons (44,3 %), les grandes surfaces (33,0 %) et les pharmacies (9,2 %).

Cette année, plus du quart des Canadiens se réuniront pour manger à l'occasion de la fête du Canada

Auxquelles des activités suivantes vous adonnez-vous en général à la fête du Canada ?

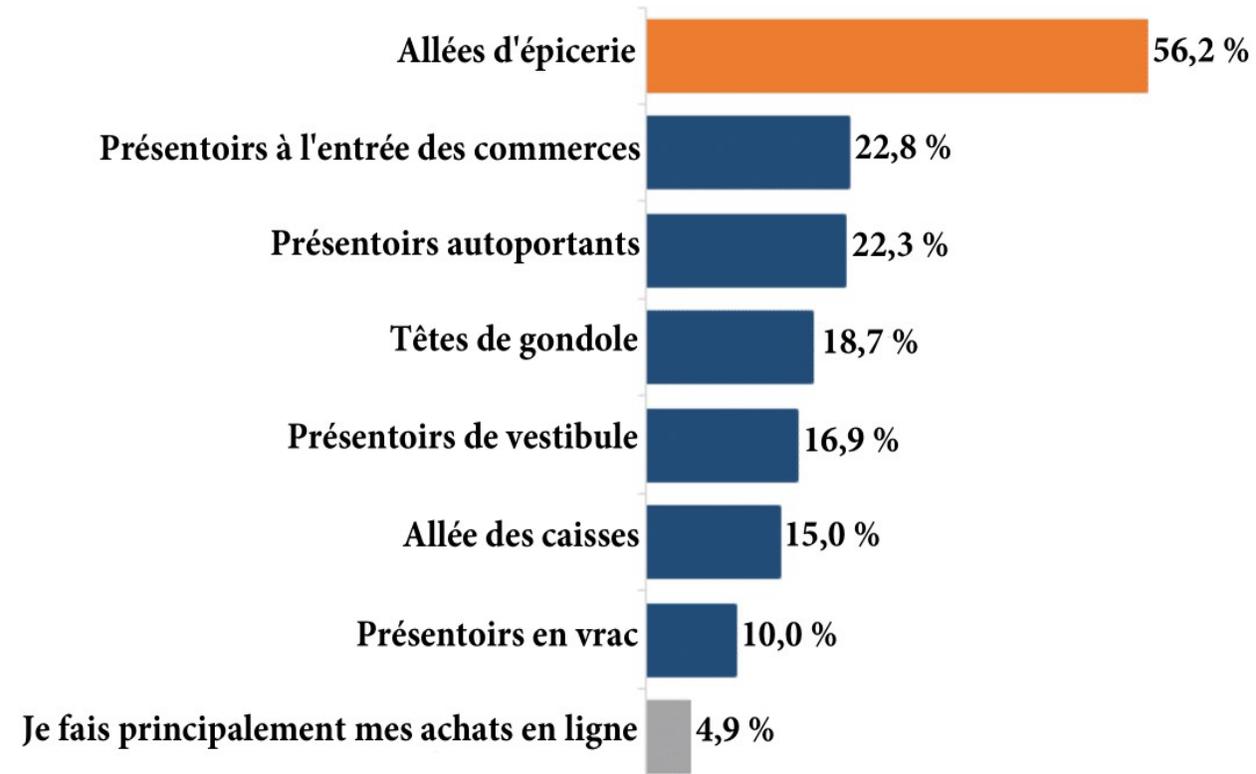


Les trois grandes activités auxquelles les Canadiens s'adonnent au cours du congé de la fête du Canada consistent à organiser ou participer à un repas ou à une fête, faire des promenades dans la nature et regarder la télévision et des séries.

La majorité des Canadiens (56,2 %) achètent des articles pour la fête du Canada dans les épicereries

- 22,8 % des Canadiens trouvent des articles pour la fête du Canada dans les présentoirs à l'entrée des commerces, et 22,3 %, dans les présentoirs autoportants.
- 4,9 % des Canadiens font leurs achats en vue de la fête du Canada en ligne.
- En 2022, à peine 2,9 % des Canadiens ont fait leurs achats de la fête du Canada en ligne.

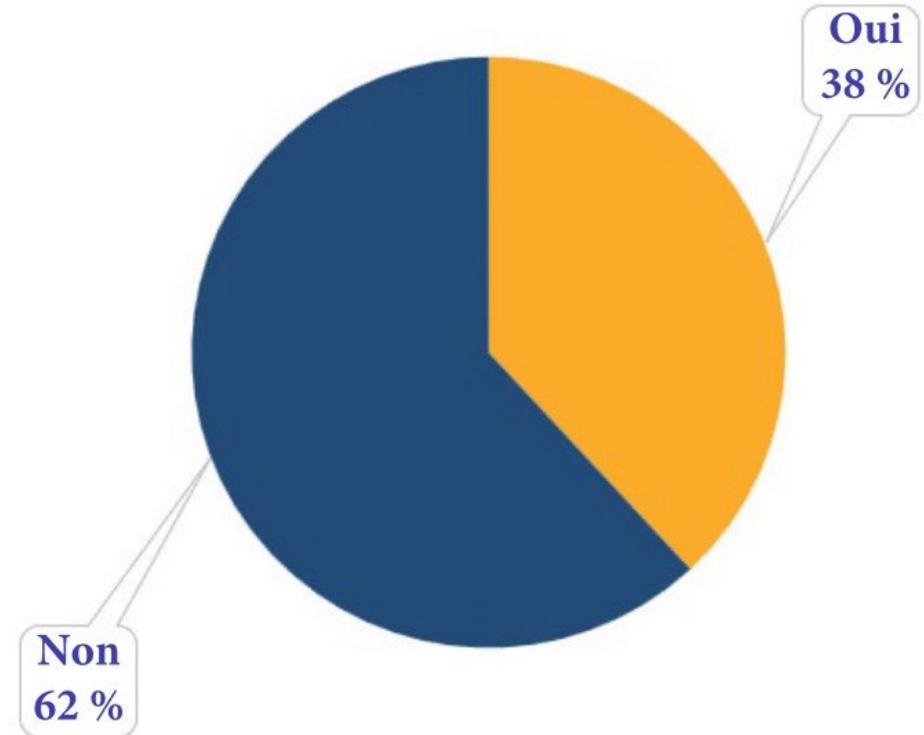
Dans quelle partie d'un commerce faites-vous en général vos achats en vue de la fête du Canada ?



Cette année, 38,9 % des Canadiens se réserveront une séance de magasinage pour l'achat d'articles en vue de la fête du Canada

- 62 % des Canadiens ne se réservent pas de séance de magasinage pour faire leurs achats de la fête du Canada.
- En 2022, seuls 20 % des Canadiens se sont réservé une séance de magasinage pour l'achat d'articles en vue de la fête du Canada.

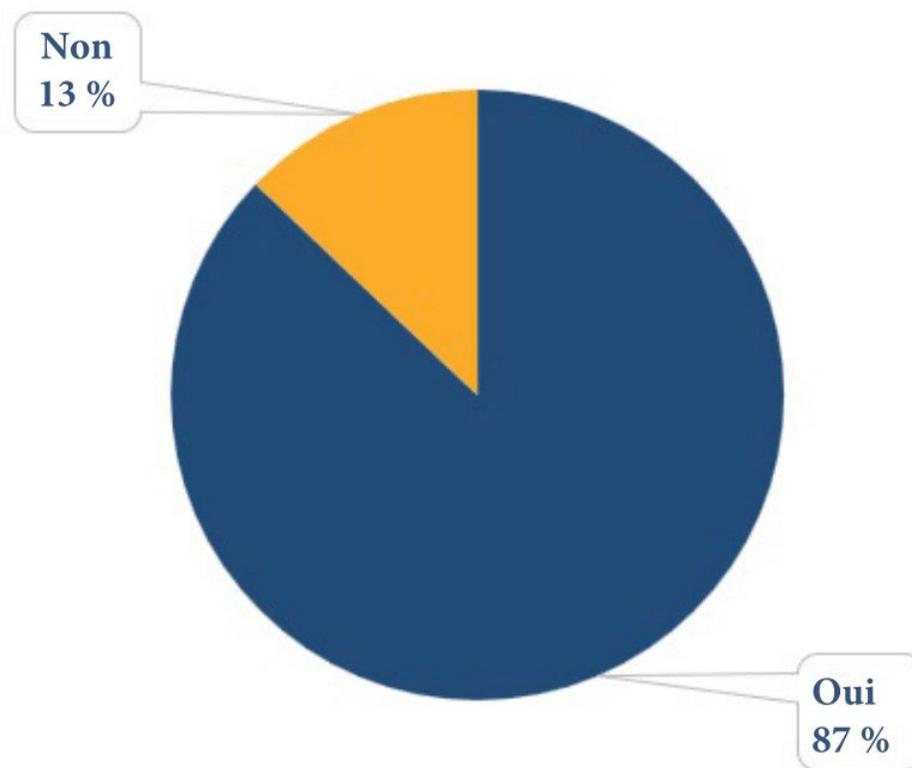
Consacrez-vous en général une séance de magasinage à vos achats pour la fête du Canada ?



La vaste majorité des Canadiens (87 %) disent préférer magasiner en personne plutôt qu'en ligne cette année pour la fête du Canada

- Cette année, seuls 13 % des Canadiens feront leurs achats en ligne en vue de la fête du Canada.
- En 2022, à peine 45,6 % des Canadiens prévoyaient magasiner en personne en raison des restrictions liées à la COVID-19.

Comptez-vous magasiner localement et en personne plutôt qu'en ligne cette année pour la fête du Canada ?





Examinons les données.



Anuj Punni

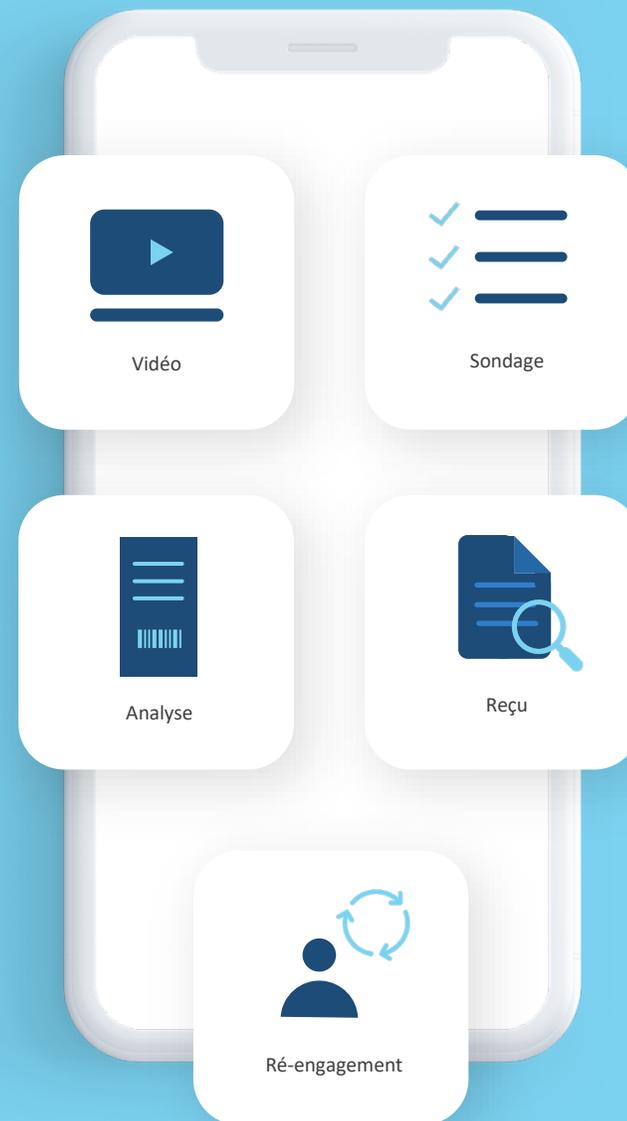
Directeur principal, Partenariats avec les marques

anuj.punni@caddle.ca

Comment ça fonctionne

Recueillez de précieuses informations sur certains défis ou occasions. Assurez-vous une relation fluide avec vos clients à chaque étape du processus d'achat en profitant de la suite d'outils de Caddle.

Caddle récompense les membres de ses panels pour diverses initiatives (vidéos, sondages, captures de reçus, analyses et bien plus).





**Possède et exploite
entièrement ses panels**



**Plus important panel quotidien
au Canada**



Diversité de panel sans égale



**Larges échantillons
canadiens représentatifs**



**Accès à des publics de
microniche**



**Achat et déclaration de
données de panel**