



Sondage sur le magasinage de la fête des Pères au Canada en 2023 | Étude nationale de consommation – Caddle et le CCCD

Près de 2 Canadiens sur 3 souligneront la fête des Pères.



Prenez plus rapidement de meilleures décisions grâce à un aperçu rapide de chacune des étapes du processus d'achat des consommateurs.

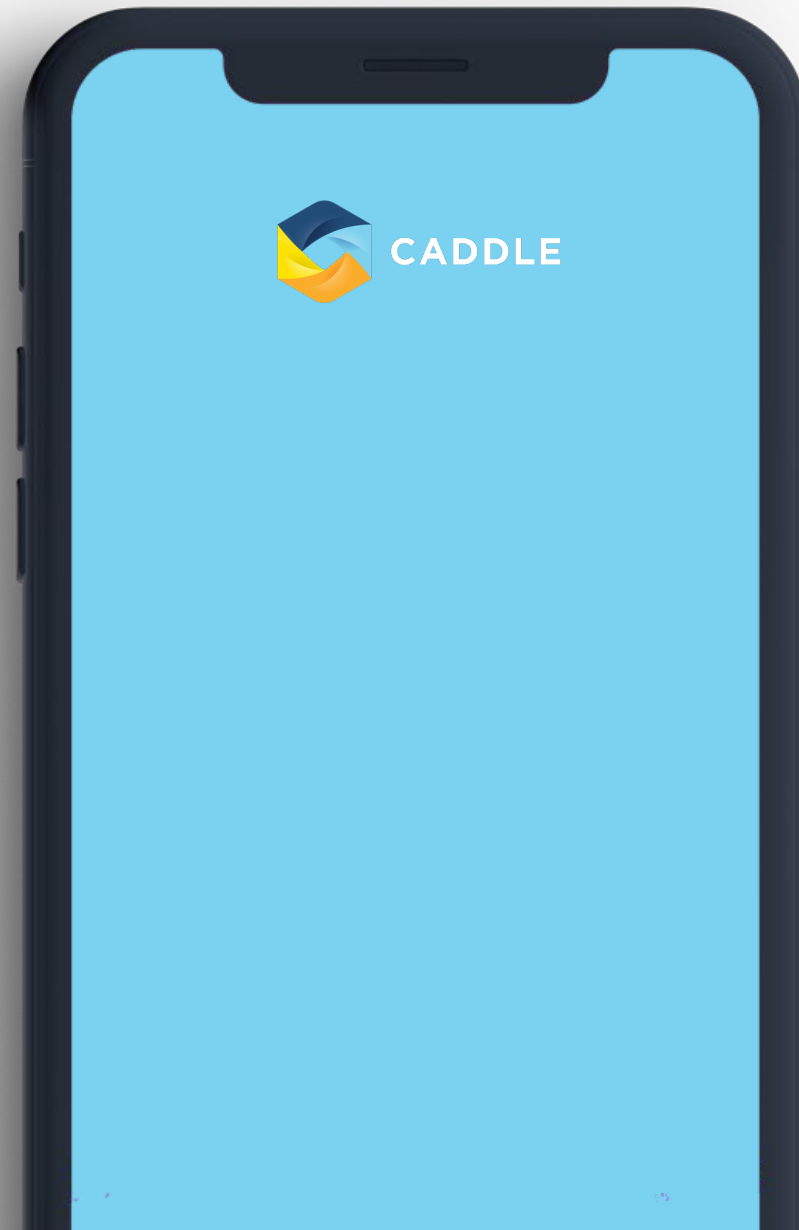
Méthodologie

Caddle, en partenariat avec le Conseil canadien du commerce de détail (CCCD), a sondé les Canadiens d'un océan à l'autre afin de mieux comprendre les intentions d'achat des consommateurs en vue de la fête des Pères.

Ce sondage a été réalisé en mai 2023 à l'aide de la plateforme mobile et du panel en ligne de Caddle auprès d'échantillons aléatoires représentatifs de $n = 9\,861$ et de $n = 9\,767$ adultes canadiens.

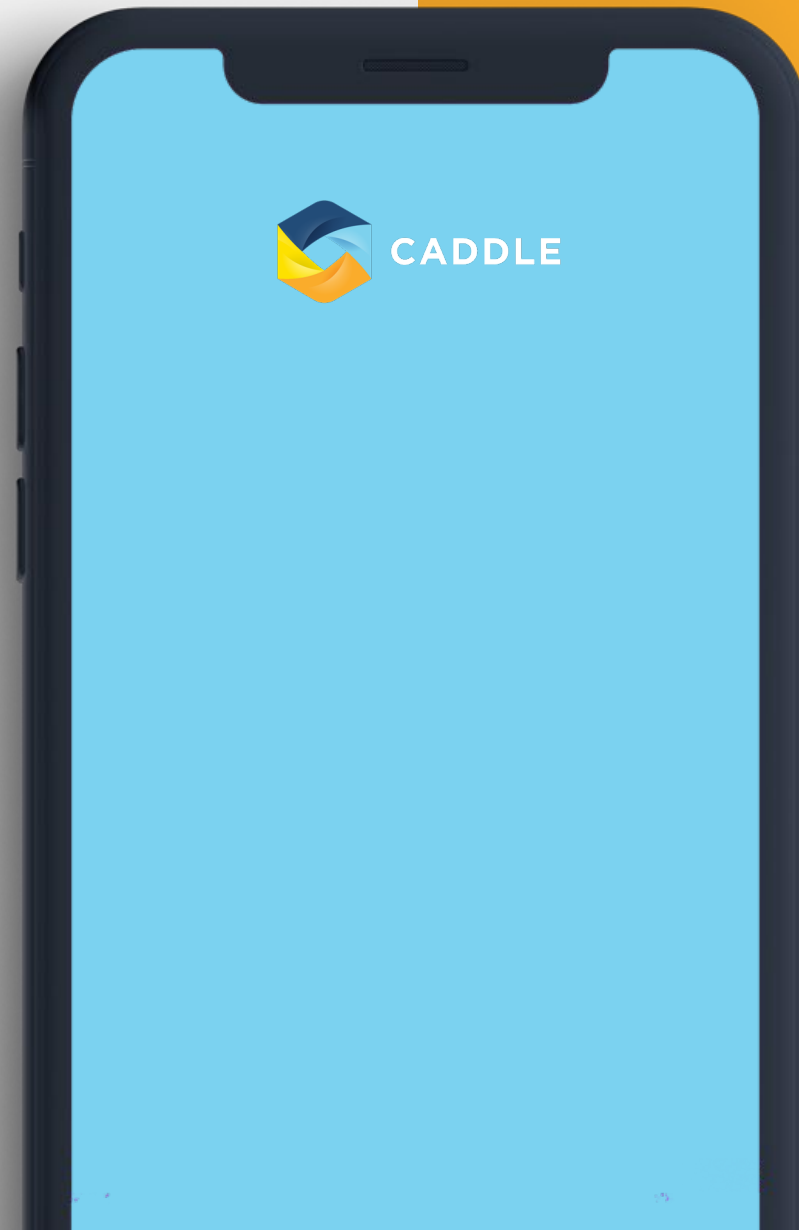
Toutes les données présentées sont la propriété de Caddle et comportent une marge d'erreur de 1 % ou moins. Ce sondage a été autocommandité et payé par Caddle, Inc.

Crédit de la photo de couverture : Freepik Image



Service AskCaddle®

Caddle est le panel quotidien et mensuel le plus important sur le marché canadien. Notre plateforme relationnelle, centrée sur l'environnement mobile, récompense les Canadiens qui partagent des données et s'engagent auprès de marques.



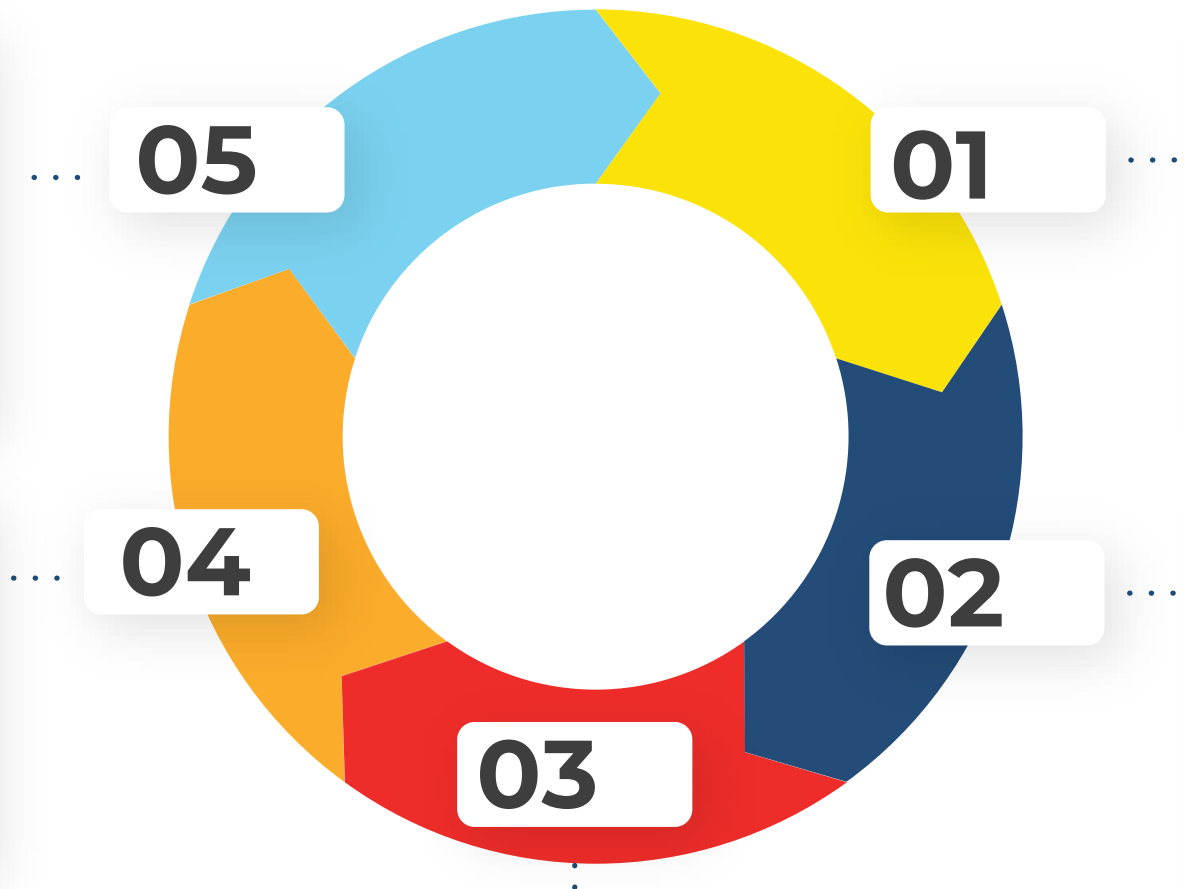
Données importantes sur le magasinage de la fête des Pères

Où les Canadiens font-ils leurs achats de la fête des Pères ?

Les détaillants de produits alimentaires et de boissons et les grandes surfaces se partagent la plus grosse part des dépenses que font les Canadiens en vue de la fête des Pères (64,7 %).

Qu'achètent les Canadiens en vue de la fête des Pères ?

Les produits alimentaires, l'alcool, les chandelles ainsi que les sorties au restaurant et dans les établissements de restauration rapide représentent ensemble 47,9 % des dépenses.



Qui célèbre la fête des Pères ?

Près de deux Canadiens sur trois soulignent la fête des Pères.

Combien font des achats pour la fête des Pères ?

Près de 64 % des Canadiens font des achats en vue de la fête des Pères.

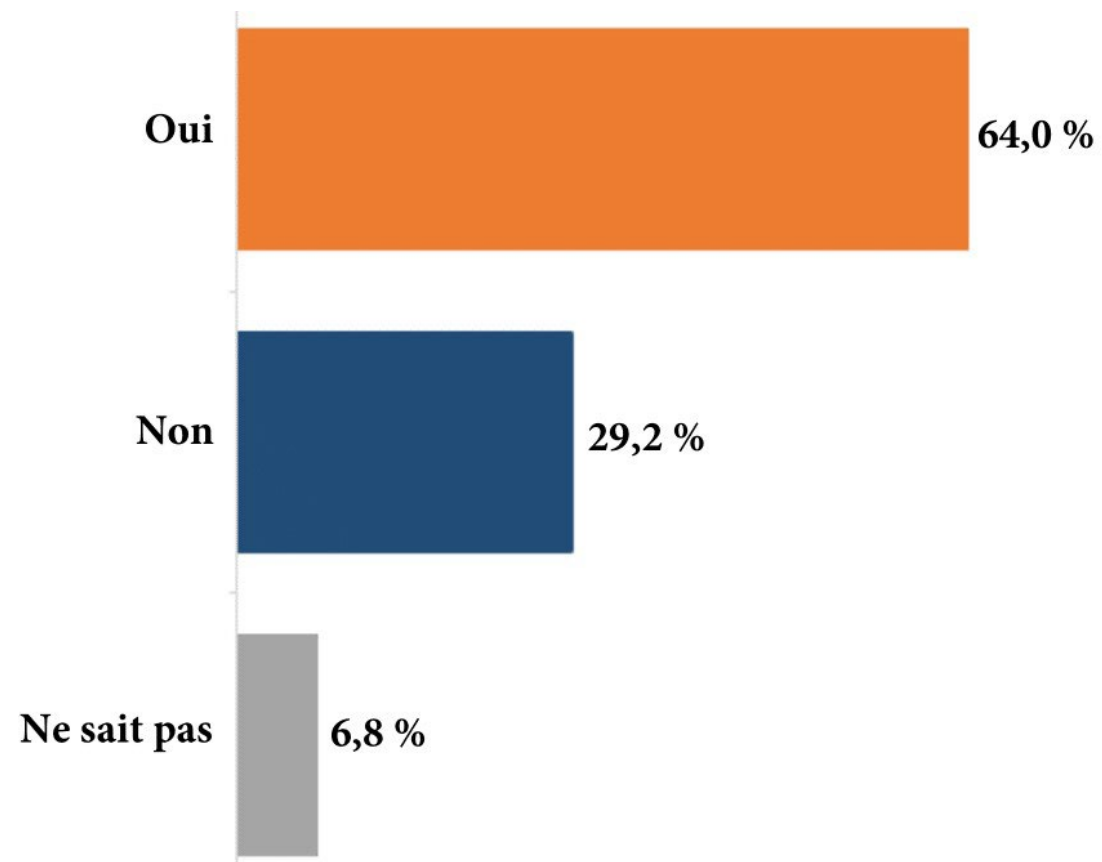
Combien les Canadiens dépensent-ils pour la fête des Pères ?

Parmi les gens qui font des achats en vue de cette occasion, près de 48,7 % dépensent plus de 50 \$.

Près de 2 Canadiens sur 3 soulignent la fête des Pères

- Cette année, 64 % des Canadiens prévoient célébrer la fête des Pères, alors qu'en 2022, 62,7 % d'entre eux avaient cette intention.

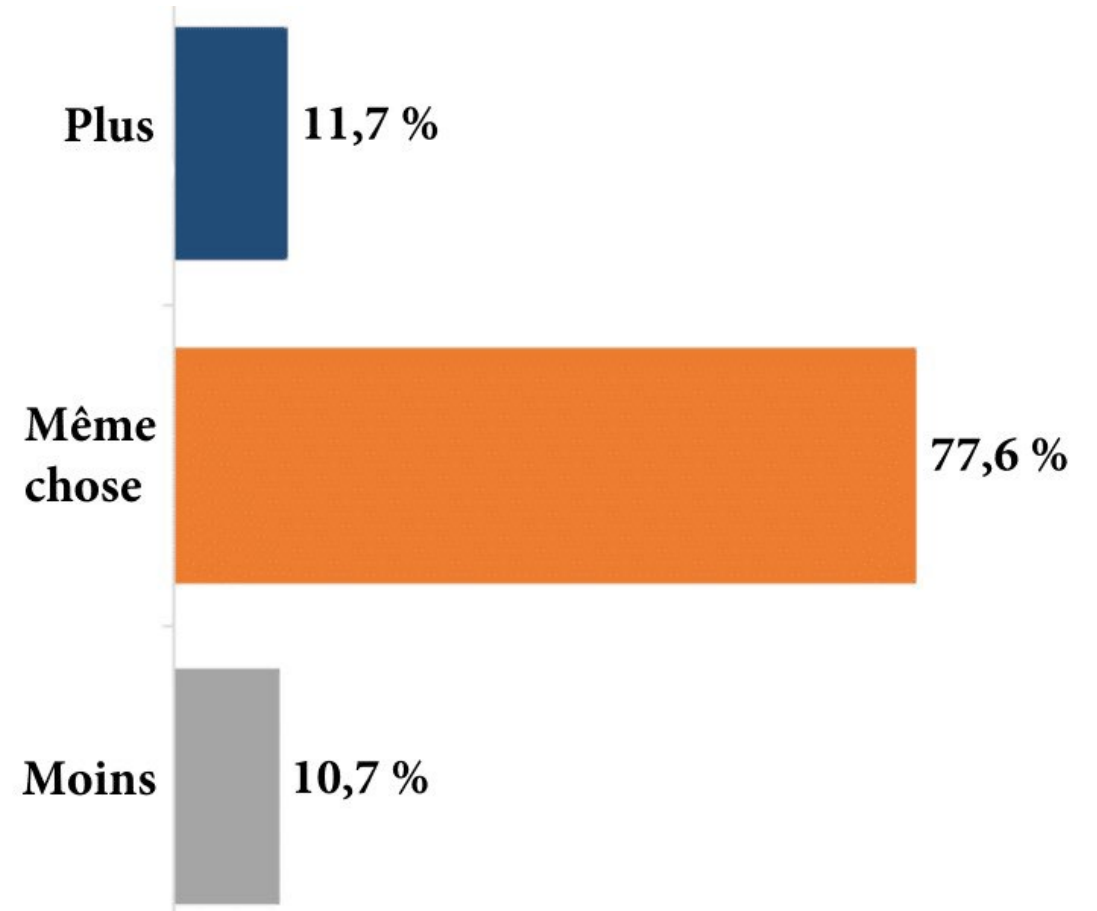
Soulignez-vous habituellement la fête des Pères ?



77,6 % des Canadiens prévoient dépenser autant pour la fête des Pères cette année que l'an dernier

- L'an dernier, 76,4 % des Canadiens prévoient effectuer des dépenses similaires à celles de l'année précédente pour la fête des Pères.
- Globalement, on prévoit une hausse des achats de la fête des Pères de 1 % au Canada par rapport à l'an dernier.

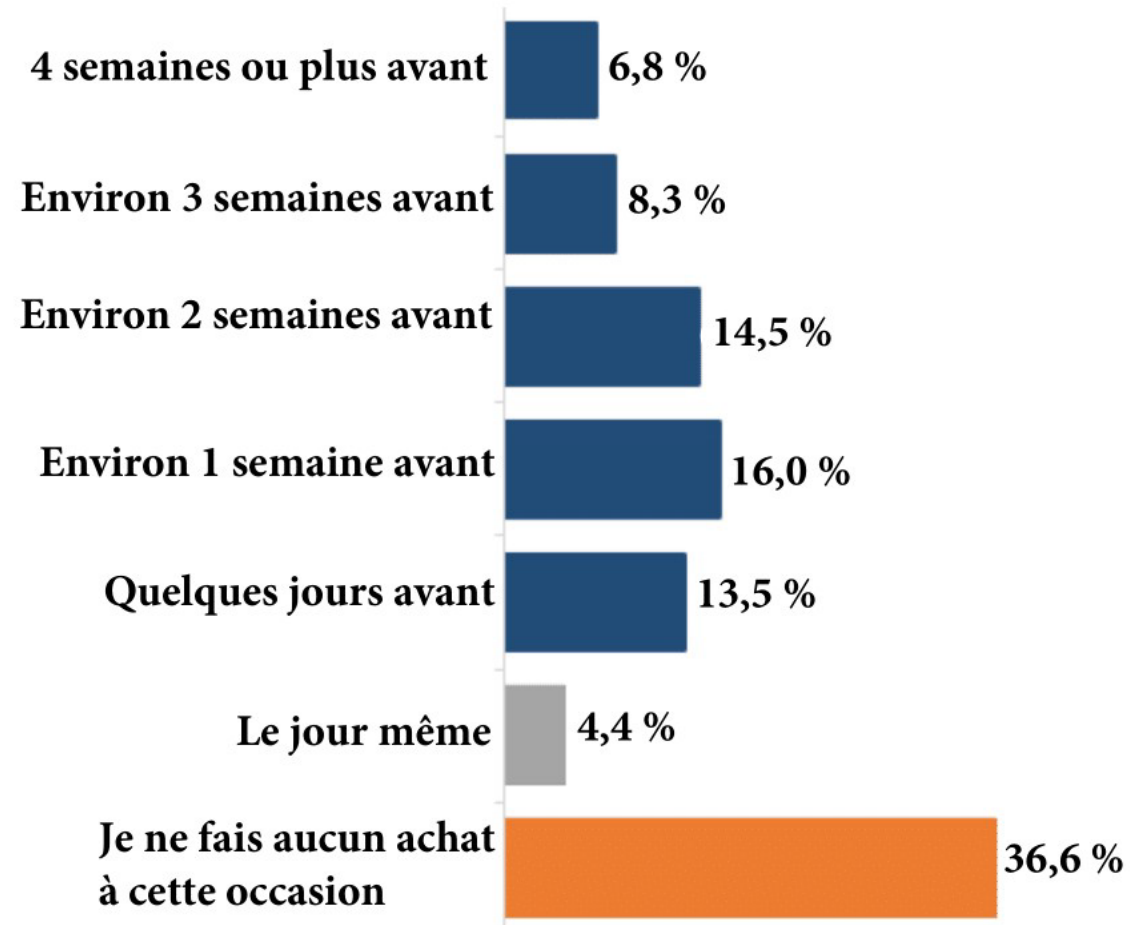
Prévoyez-vous dépenser davantage ou moins pour la fête des Pères cette année que l'an dernier ?



Près de 30 % des achats de la fête des Pères sont faits de deux à quatre semaines avant cette occasion

- Ceux qui font leurs achats de deux à quatre semaines avant la fête des Pères représentent le groupe le plus important (29,6 %). En 2022, ce groupe était aussi le plus important et représentait 34 % des Canadiens.
- Ceux qui font leurs achats au moins une semaine avant la fête des Pères représentent le deuxième groupe en importance (16 %).
- Et 13,5 % des Canadiens prévoient s'y prendre quelques jours à l'avance pour faire leurs achats.

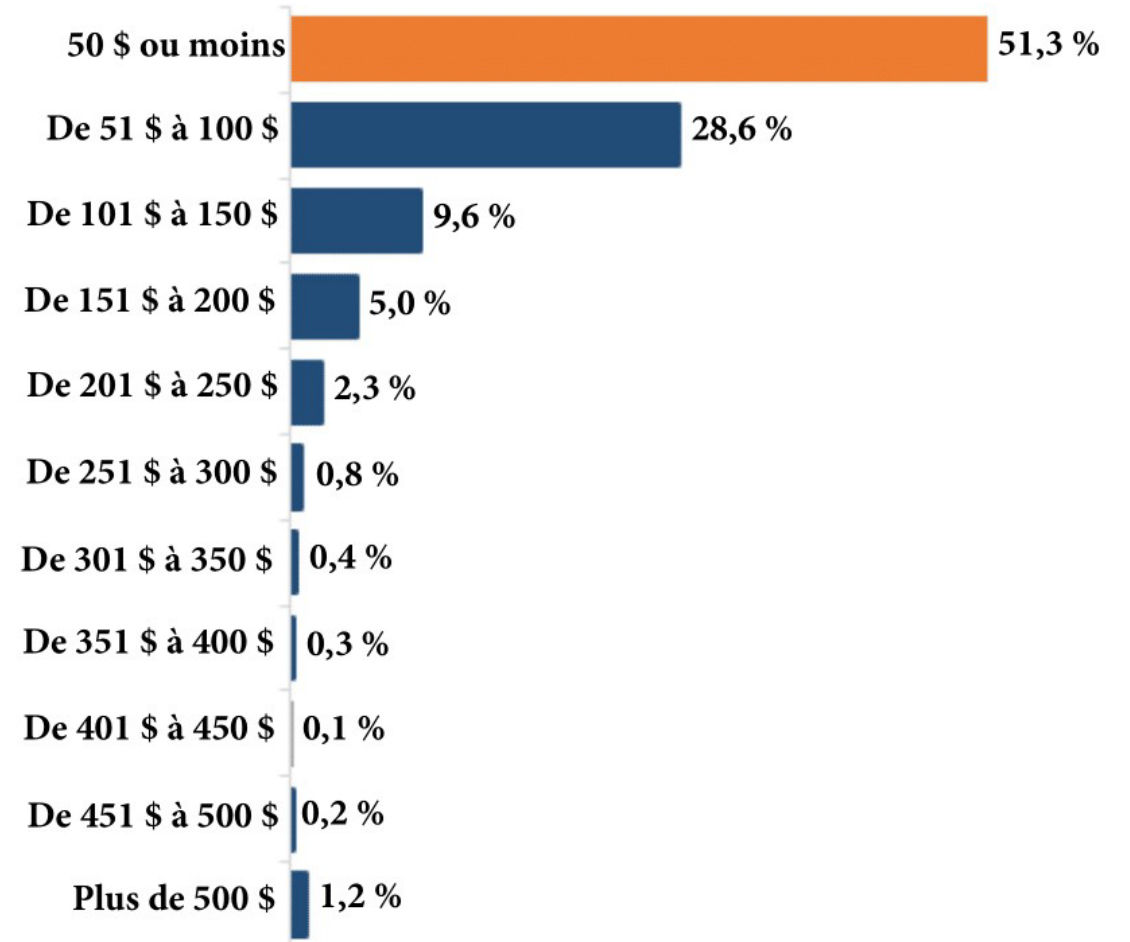
Combien de temps à l'avance faites-vous vos achats en vue de la fête des Pères ?



48,7 % des Canadiens qui célébreront la fête des Pères dépenseront plus de 50 \$ à cette occasion cette année

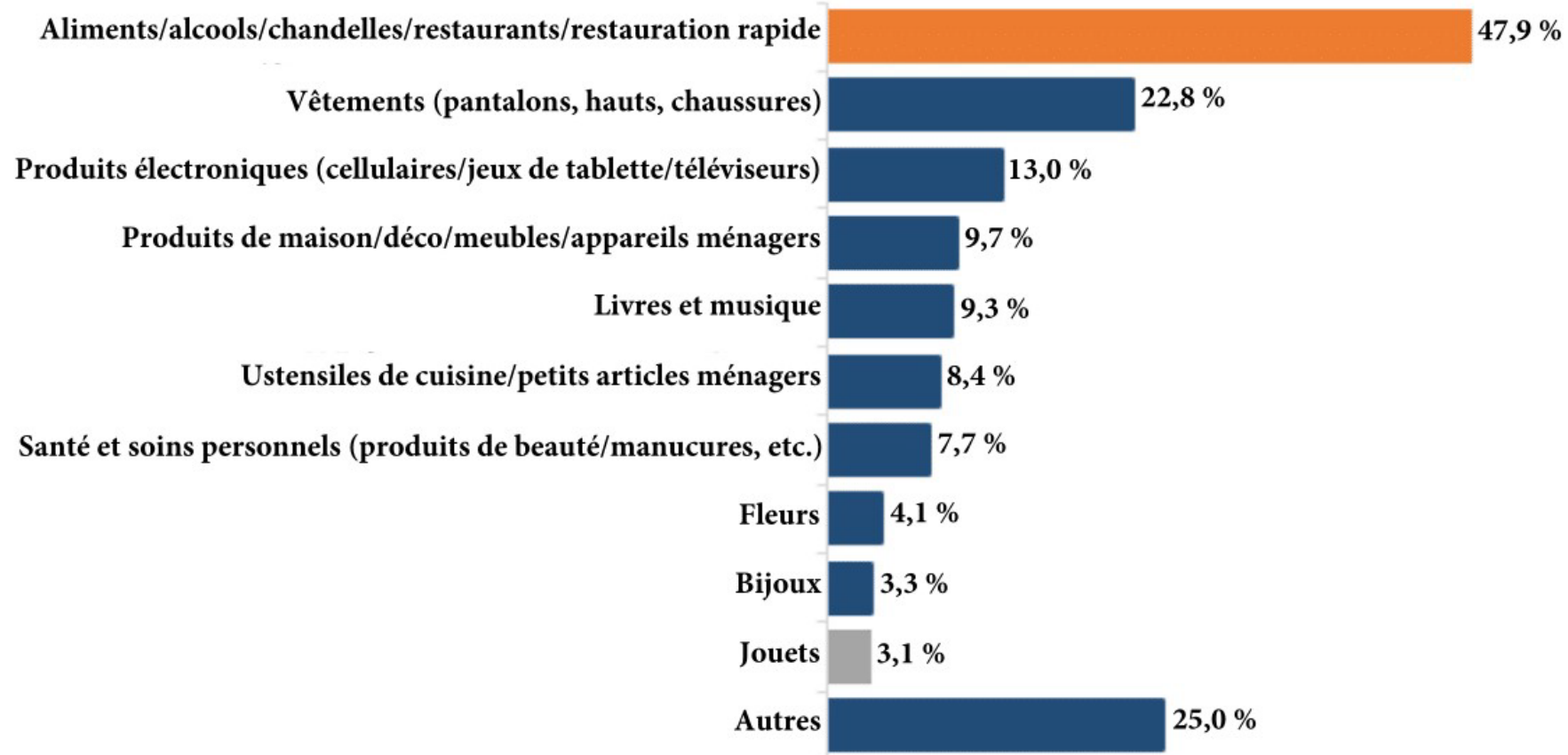
- 51,3 % des Canadiens prévoient dépenser 50 \$ ou moins pour la fête des Pères cette année.
- Ce groupe est suivi des 28,6 % de Canadiens qui comptent dépenser de 51 \$ à 100 \$ et des 14,6 % qui dépenseront de 101 \$ à 200 \$ à cette occasion.

Combien dépensez-vous en général pour la fête des Pères ?



Les principales catégories de dépenses à l'occasion de la fête des Pères sont celles de la nourriture, des boissons et des sorties au restaurant

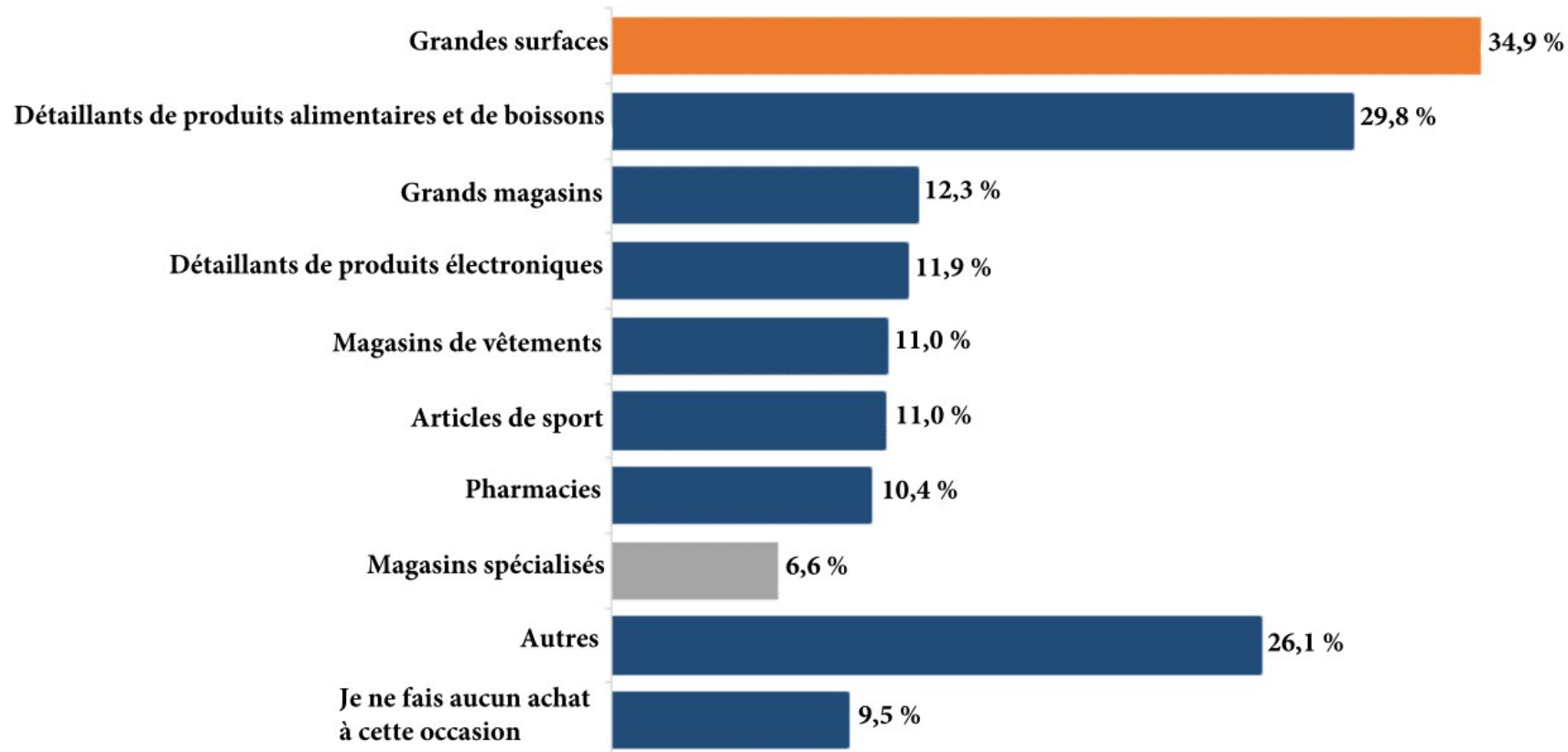
Lesquels des produits suivants font l'objet de vos achats en vue de la fête des Pères ?



Les principales catégories de dépenses à la fête des Pères sont celles des aliments/alcools/chandelles/restaurants (47,9 %), des jouets (22,8 %) et des autres produits (25 %).

Les détaillants de produits alimentaires et de boissons et les grandes surfaces se partagent la plus grosse part des dépenses des Canadiens en vue de la fête des Pères

Dans lesquels des commerces suivants faites-vous généralement vos achats de la fête des Pères ?

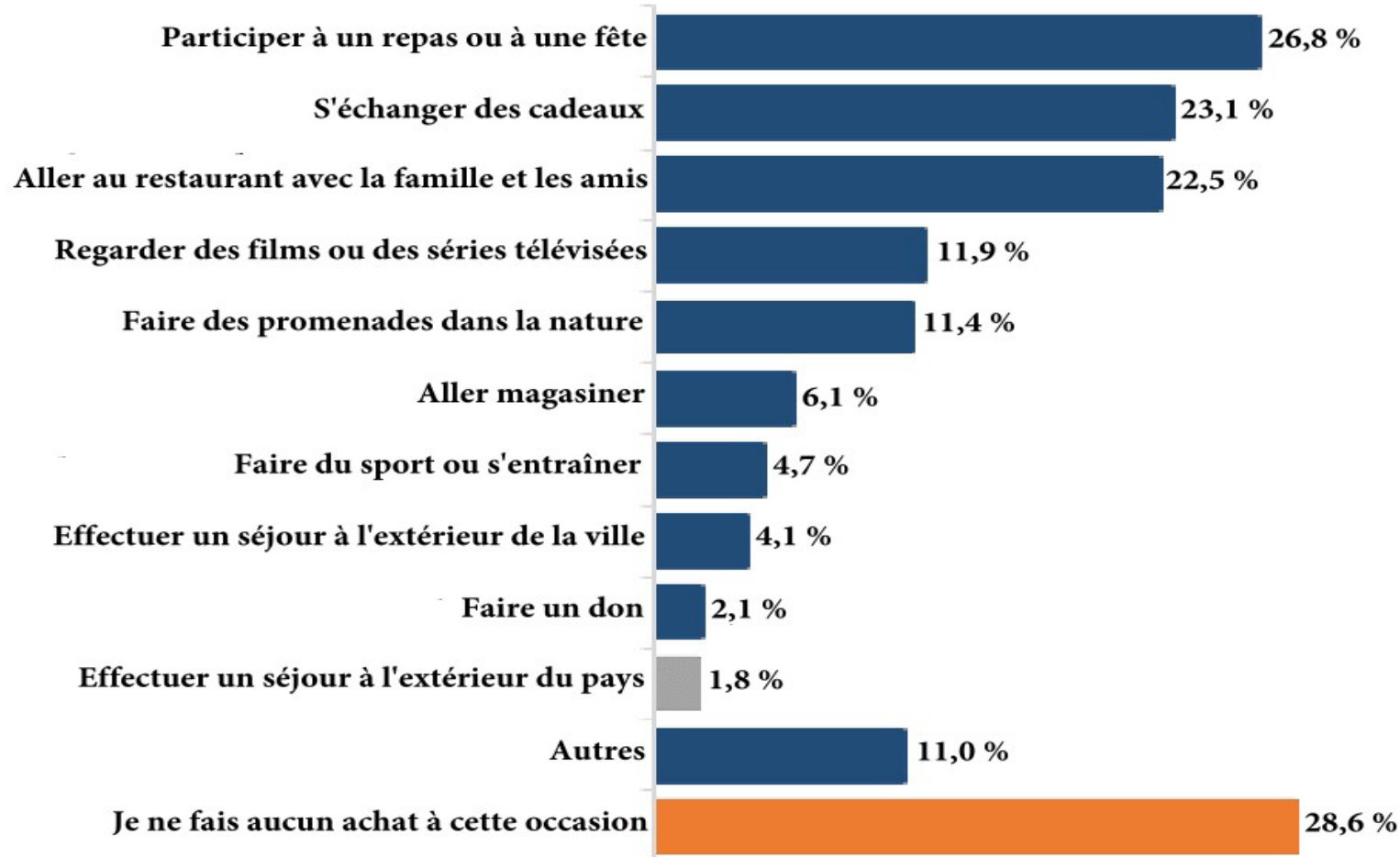


Cette année, les trois grands types de commerces de détail où sont réalisés les achats en vue de la fête des Pères sont les grandes surfaces (34,9 %), les commerces de détail de produits alimentaires et de boissons (29,8 %) et les grands magasins (12,3 %).

En 2022, les achats de la fête des Pères ont été faits dans les grandes surfaces (36,8 %), les commerces de produits alimentaires et de boissons (31 %) et les grands magasins (16,8 %).

Cette année, plus du quart des Canadiens se réuniront pour manger à l'occasion de la fête des Pères

Auxquelles des activités suivantes vous adonnez-vous en général à la fête des Pères ?



Les trois grandes activités auxquelles les Canadiens s'adonnent habituellement à la fête des Pères consistent à participer à un repas ou à une fête (26,8 %), à s'échanger des cadeaux (23,0 %) et à sortir au restaurant avec des proches ou des amis (22,5 %).

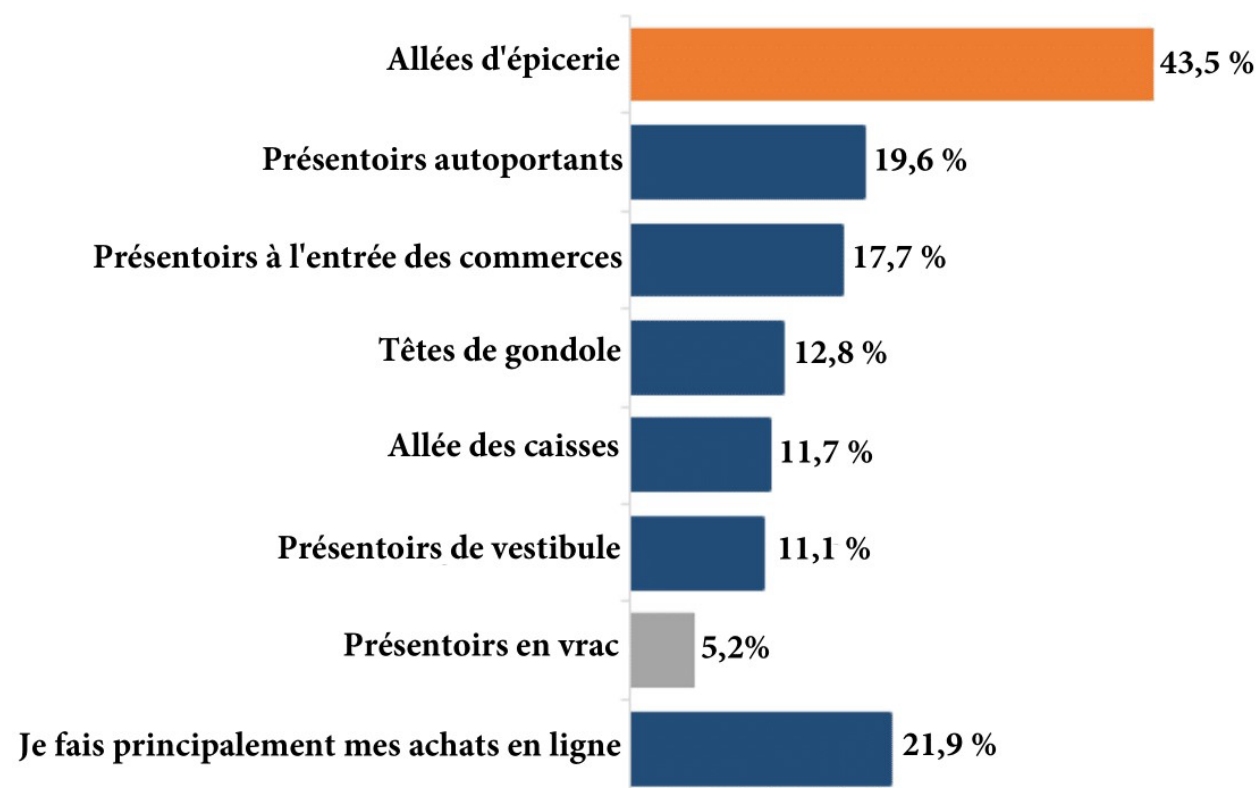
Cette année, 43,5 % des Canadiens chercheront des articles pour la fête des Pères dans les allées des épicereries

- Ils sont suivis par ceux qui trouvent ces articles dans les présentoirs autoportants (19,6 %).
- 17,7 % des Canadiens dénichent des produits pour la fête des Pères dans les présentoirs à l'entrée des magasins.
- 21,9 % des Canadiens font leurs achats de la fête des Pères en ligne.

En 2022

- 40,5 % des Canadiens ont acheté des articles pour la fête des Pères dans les épicereries.
- 15,4 % des Canadiens ont fait leurs achats de la fête des Pères en ligne.

Dans quelle partie d'un commerce faites-vous en général vos achats de la fête des Pères ?



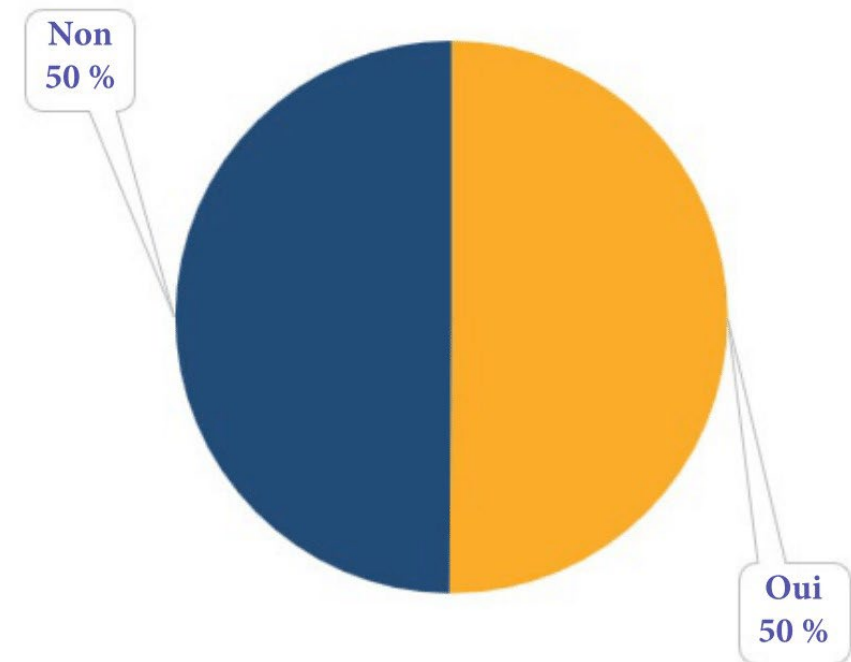
Cette année, 50 % des Canadiens profiteront de l'une de leurs séances de magasinage pour faire leurs achats de la fête des Pères

- 50,0 % des Canadiens se réservent une séance de magasinage pour faire leurs achats de la fête des Pères.

En 2022

- 51,5 % des Canadiens se sont réservé une séance de magasinage pour faire leurs achats de la fête des Pères.
- 48,5 % des Canadiens ont profité de l'une de leurs séances de magasinage pour faire leurs achats de la fête des Pères.

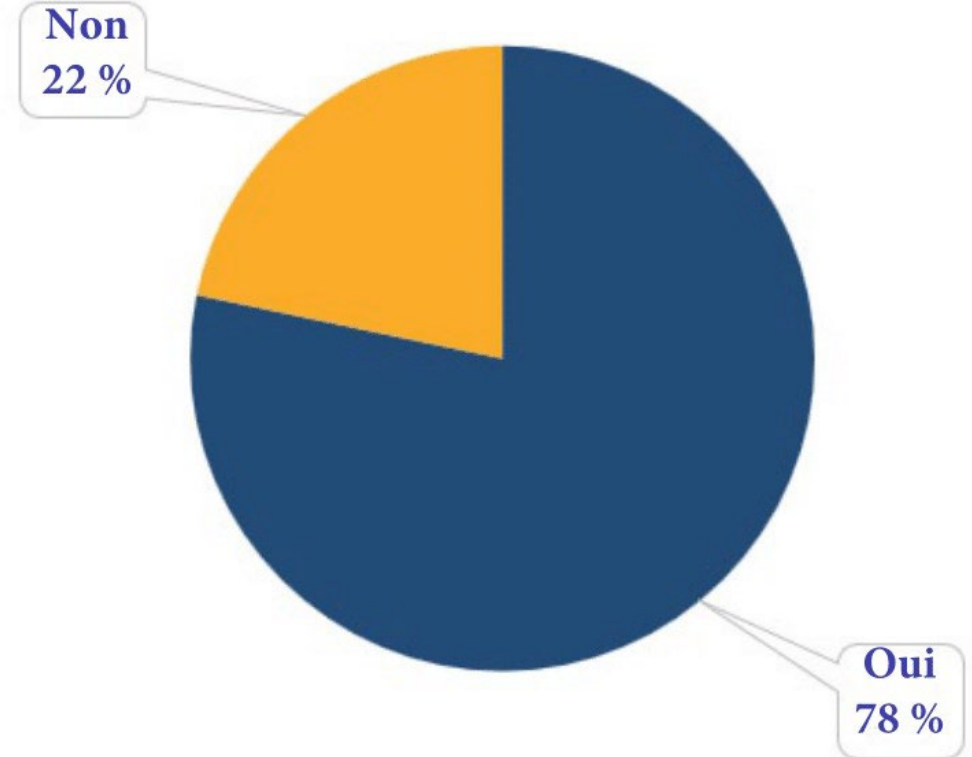
Consacrez-vous en général une séance de magasinage à vos achats de la fête des Pères ?



Plus de 3 Canadiens sur 4 ont déclaré préférer magasiner en personne plutôt qu'en ligne cette année à l'occasion de la fête des Pères

- En 2022, 76,5 % des Canadiens ont préféré magasiner localement plutôt que de faire leurs achats pour la fête des Pères en ligne.

Comptez-vous magasiner localement et en personne plutôt qu'en ligne cette année pour la fête des Pères ?





Examinons les données.



Anuj Punni

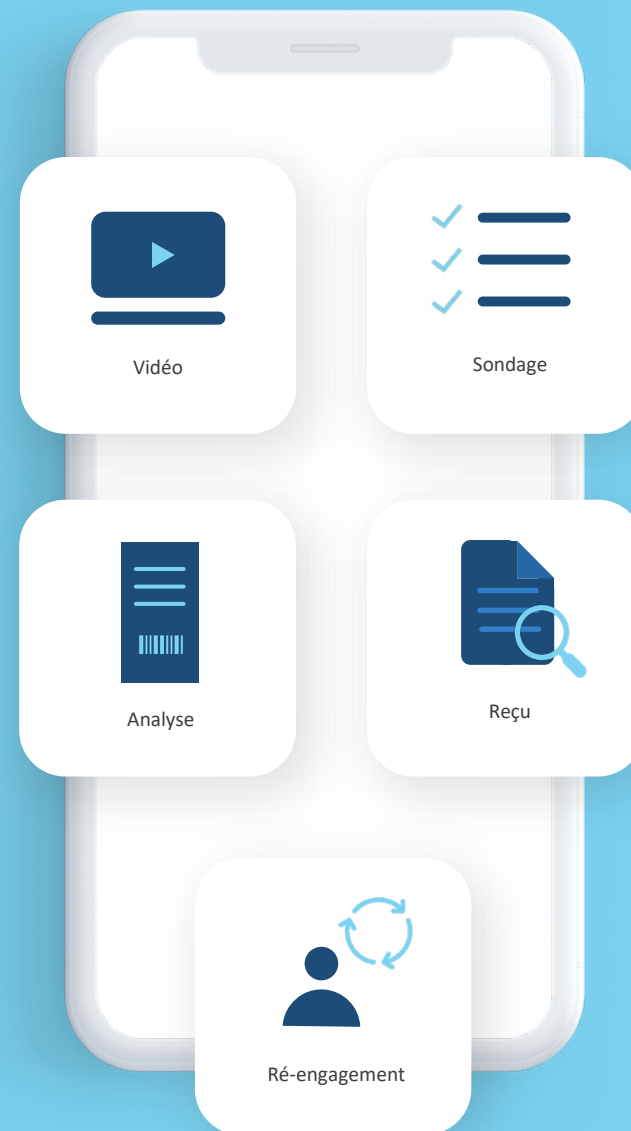
Directeur principal, Partenariats avec les marques

anuj.punni@caddle.ca

Comment ça fonctionne

Recueillez de précieuses informations sur certains défis ou occasions. Assurez-vous une relation fluide avec vos clients à chaque étape du processus d'achat en profitant de la suite d'outils de Caddle.

Caddle récompense les membres de ses panels pour diverses initiatives (vidéos, sondages, captures de reçus, analyses et bien plus).





**Possède et exploite
entièrement ses panels**



**Plus important panel quotidien
au Canada**



Diversité de panel sans égale



**Larges échantillons
canadiens représentatifs**



**Accès à des publics de
microniche**



**Achat et déclaration de
données de panel**