



# Sondage sur le magasinage de Pâques au Canada en 2023 | Étude nationale de consommation – Caddle et le CCCD

Cette année, plus de 87 % des Canadiens qui prévoient célébrer Pâques entendent faire autant ou plus d'achats à cette occasion que l'an dernier.



Prenez plus rapidement de meilleures décisions grâce à un aperçu rapide de chacune des étapes du processus d'achat des consommateurs.

# Méthodologie

Caddle, en partenariat avec le Conseil canadien du commerce de détail (CCCD), a sondé les Canadiens d'un océan à l'autre afin de mieux comprendre les intentions d'achat des consommateurs en vue de Pâques.

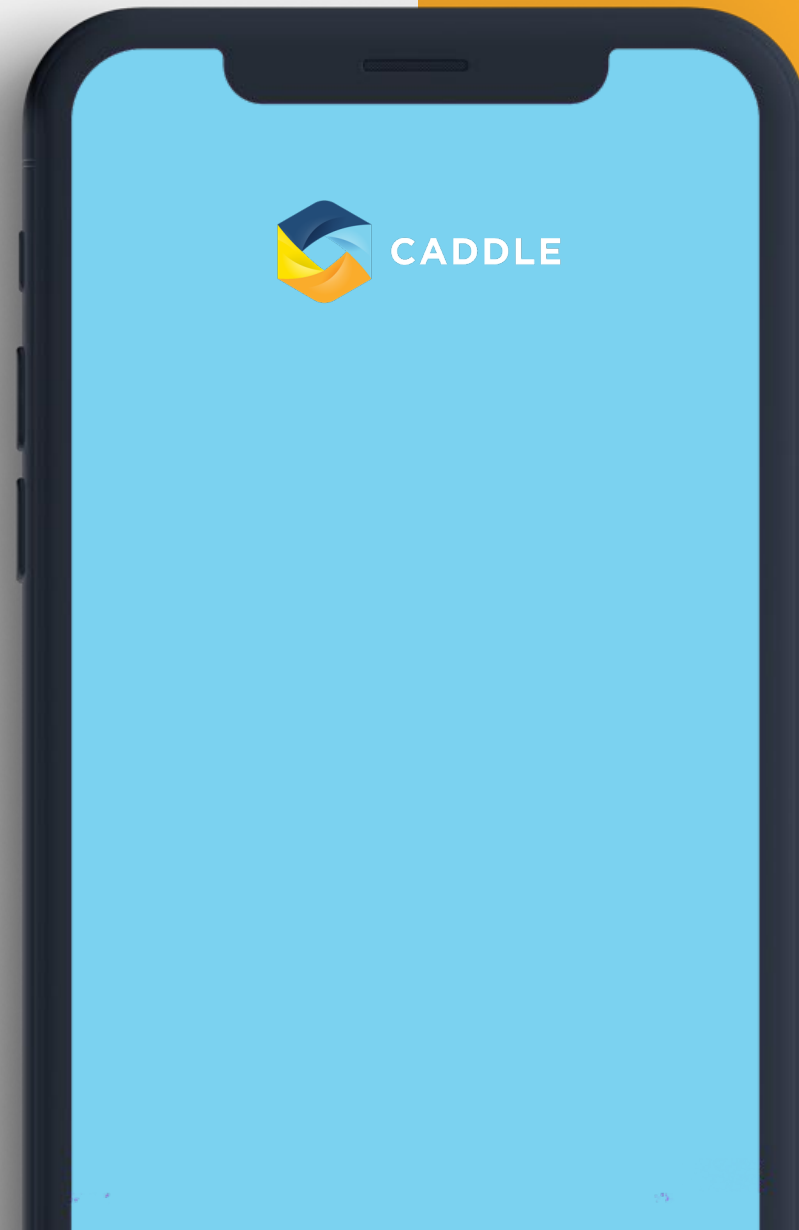
Ce sondage a été réalisé en mars 2023 à l'aide de la plateforme mobile et du panel en ligne de Caddle auprès d'échantillons aléatoires représentatifs de n=9 803 et de n=10 396 adultes canadiens.

Toutes les données présentées sont la propriété de Caddle et comportent une marge d'erreur de 1 % ou moins. Ce sondage a été autocommandité et payé par Caddle, Inc.



# Service AskCaddle®

Caddle est le panel quotidien et mensuel le plus important sur le marché canadien. Notre plateforme relationnelle, centrée sur l'environnement mobile, récompense les Canadiens qui partagent des données et s'engagent auprès de marques.



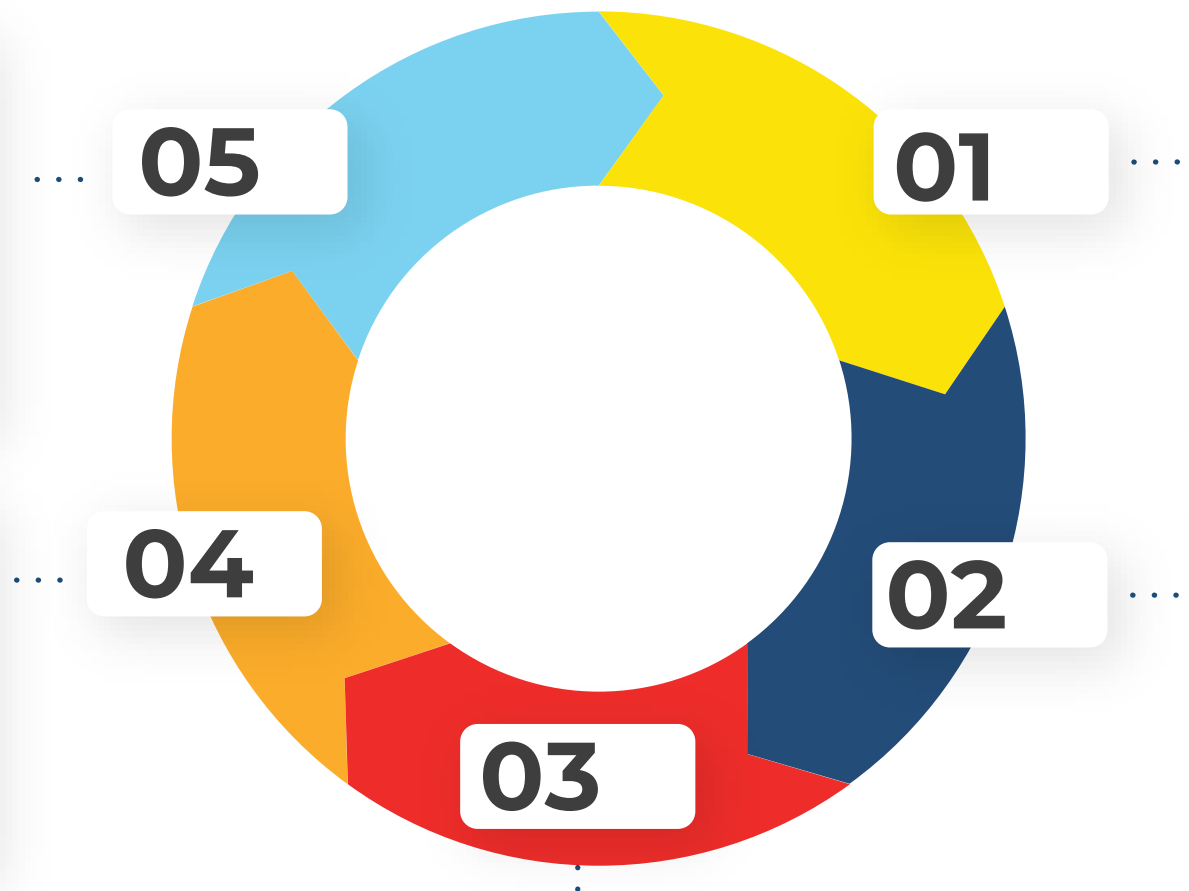
# Données importantes sur le magasinage de Pâques

## Où les Canadiens font-ils leurs achats de Pâques ?

Les détaillants de produits alimentaires et de boissons ainsi que les grandes surfaces se partagent la plus grosse part des dépenses (environ 47 %) que font les Canadiens pour Pâques.

## Qu'achètent les Canadiens pour Pâques ?

Les principales catégories de dépenses à Pâques sont celles de la nourriture, des boissons alcoolisées, des chandelles et des sorties au restaurant.



## Qui célèbre Pâques ?

Près des deux tiers (66 %) des Canadiens célèbrent Pâques.

## Combien font des achats pour Pâques ?

Cette année, plus de 87 % des Canadiens qui prévoient célébrer Pâques entendent faire autant ou plus d'achats à cette occasion que l'an dernier.

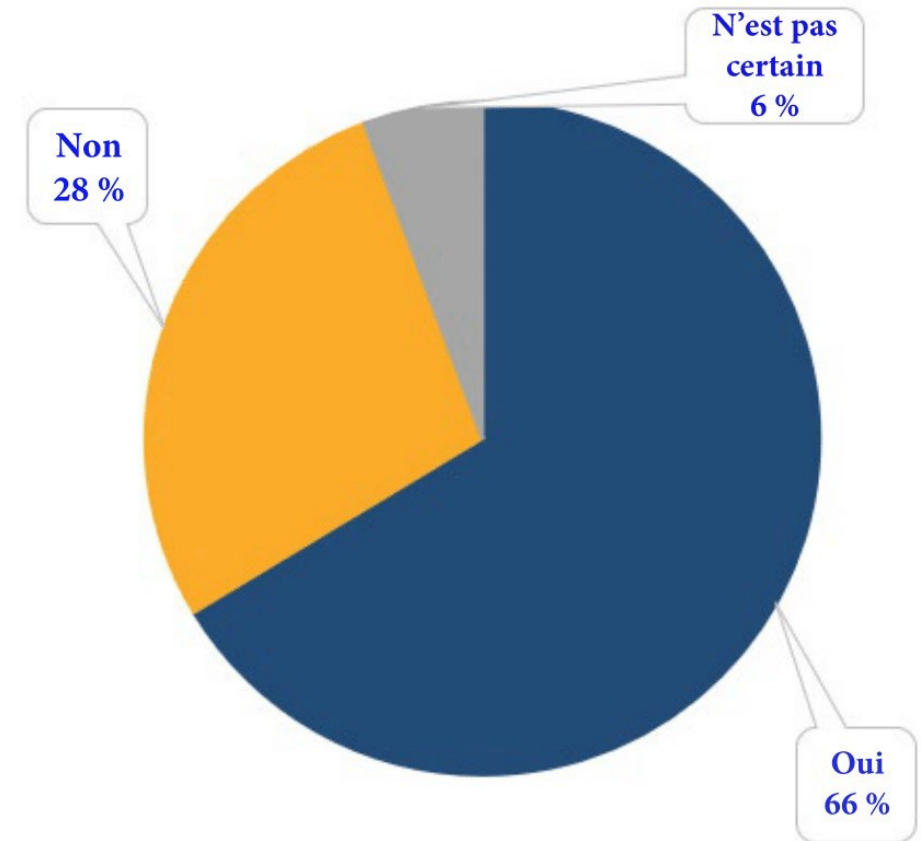
## Combien les Canadiens dépensent-ils pour Pâques ?

Plus de 54 % des Canadiens qui célébreront Pâques dépenseront plus de 50 \$.

## 66 % des Canadiens prévoient célébrer Pâques en 2023 (contre 67,3 % en 2022)

- Il ne s'agit pas d'un changement très important du nombre de Canadiens qui prévoient célébrer Pâques par rapport à l'an dernier.

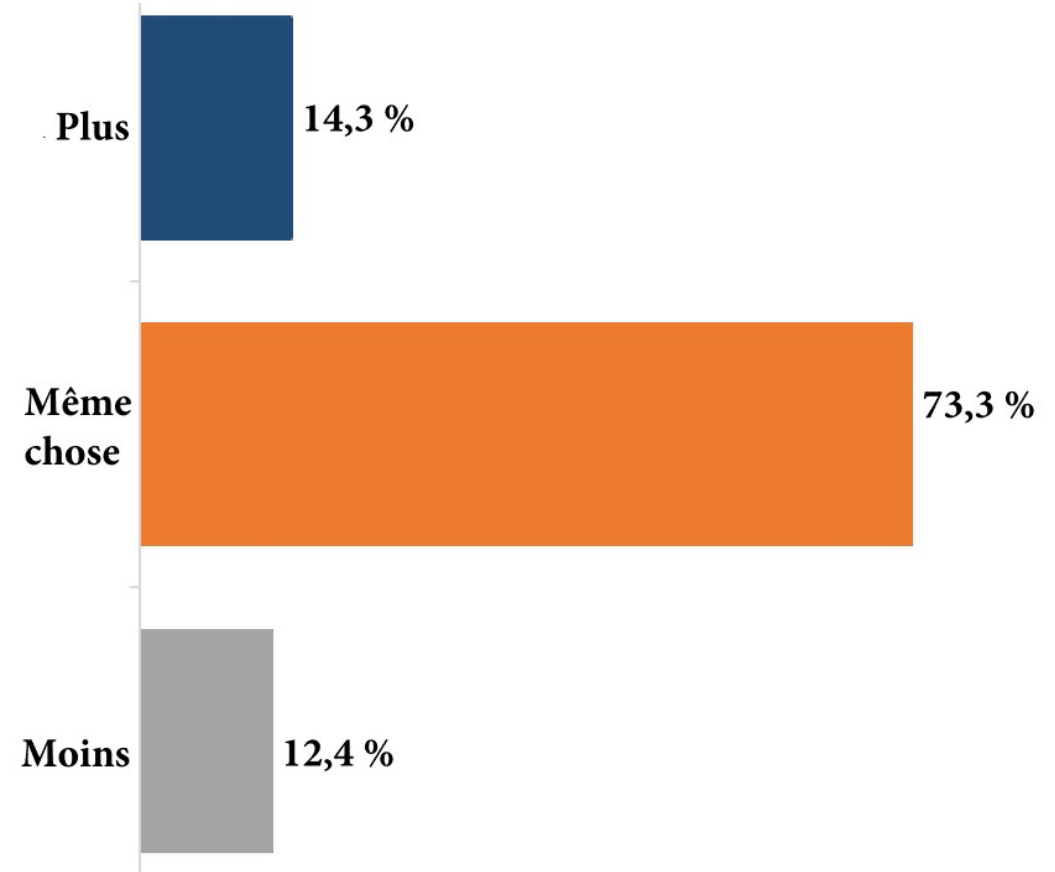
Soulignez-vous habituellement Pâques ?



# Cette année, plus de 87 % des Canadiens qui prévoient célébrer Pâques entendent faire autant ou plus d'achats à cette occasion que l'an dernier

- 73,3 % des Canadiens prévoient dépenser à peu près autant pour Pâques cette année que l'an passé.
- Par rapport à l'an dernier, le nombre de personnes qui sont prêtes à augmenter leurs dépenses a diminué d'un point de pourcentage (14,3 %, contre 15,3 % en 2022).
- Une des raisons de cette baisse est le resserrement des dépenses, attribuable à l'inflation, qui a forcé les consommateurs à tenir plus serrés les cordons de leur bourse.

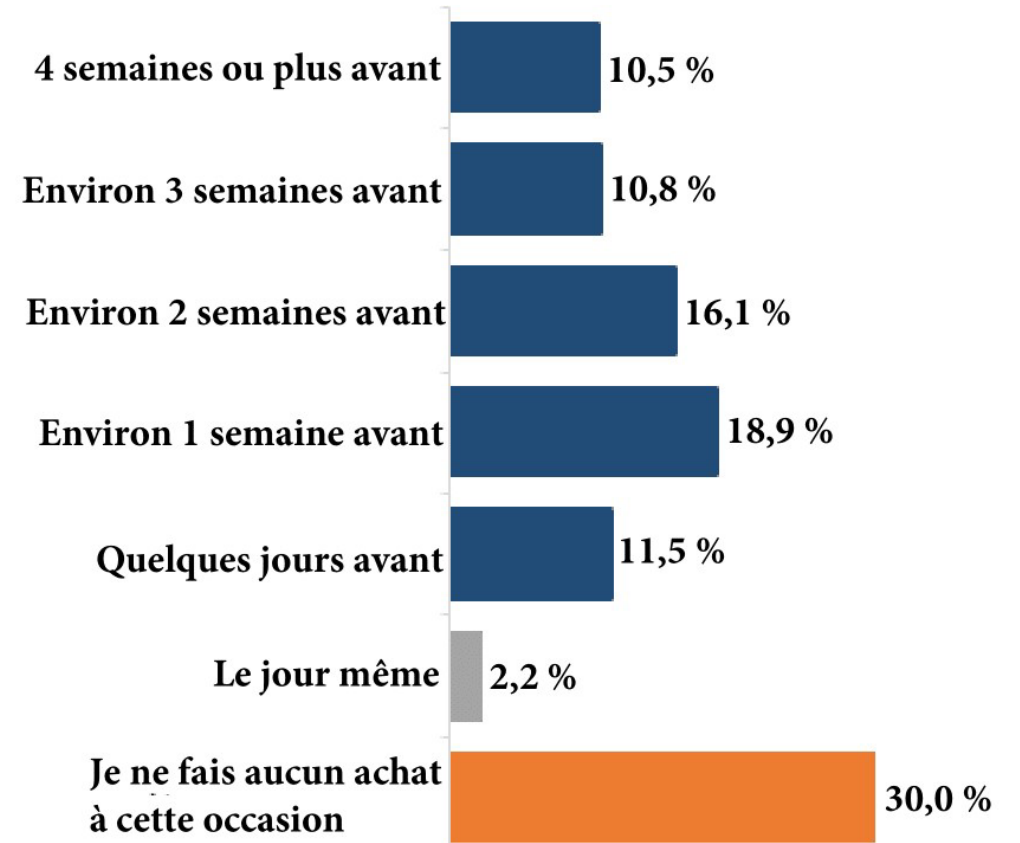
Prévoyez-vous dépenser davantage ou moins pour Pâques que l'an dernier ?



## Cette année, 70 % des Canadiens prévoient effectuer des achats pour Pâques (contre 73,7 % en 2022)

- Ceux qui font leurs achats près d'une semaine avant Pâques représentent le groupe le plus important (18,9 %).
- Ceux qui font leurs achats deux semaines avant cette fête représentent le deuxième groupe en importance (16,1 %).
- Plus de 56 % des Canadiens prévoient s'y prendre au moins une semaine à l'avance pour faire leurs achats en vue de Pâques.
- Le pourcentage des gens planifiant leurs achats deux semaines ou plus à l'avance a baissé par rapport à l'an passé. Les consommateurs sont plus prudents et prévoient effectuer leurs achats dans les jours précédant Pâques.

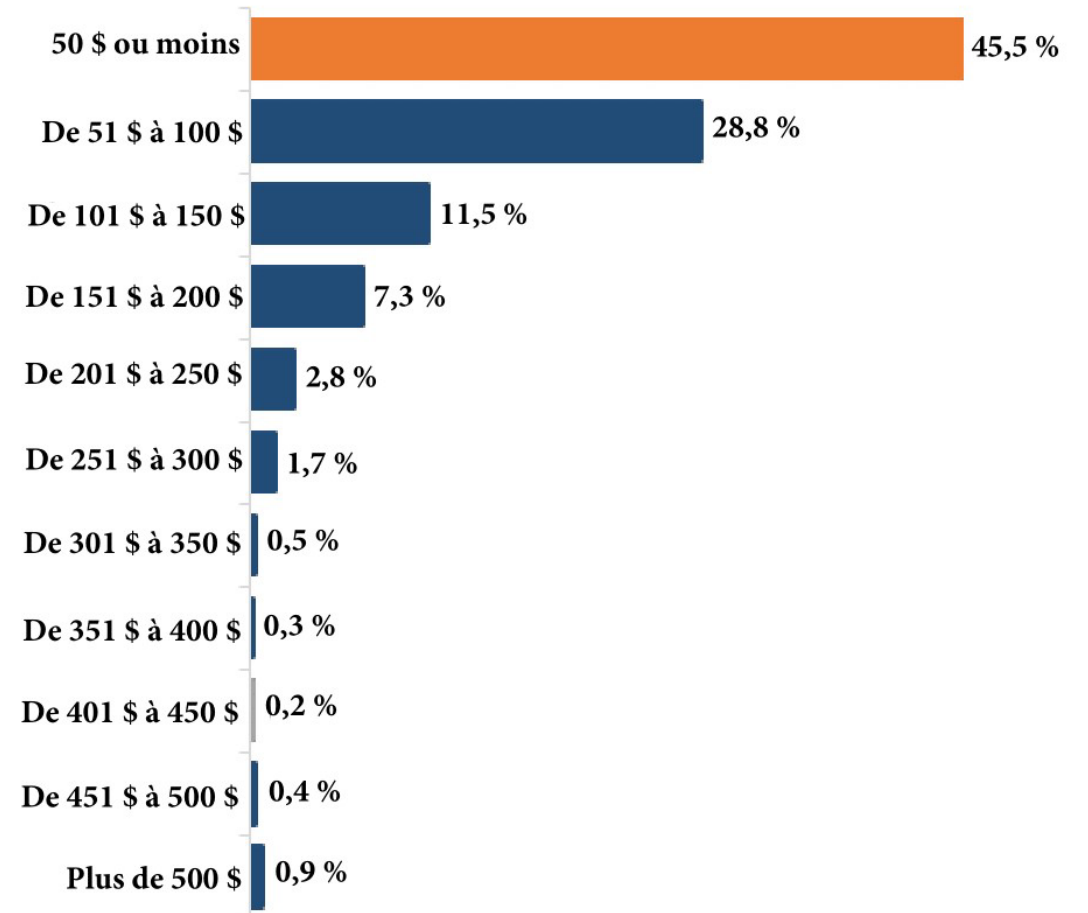
Combien de temps à l'avance faites-vous vos achats de Pâques ?



## Plus de 54 % des Canadiens qui prévoient célébrer Pâques dépenseront plus de 50 \$

- 45,5 % des Canadiens prévoient dépenser 50 \$ ou moins pour Pâques.
- Ce groupe est suivi des 29 % de Canadiens qui comptent dépenser de 51 \$ à 100 \$ et des 11,5 % de consommateurs qui dépenseront de 101 \$ à 150 \$ à cette occasion.

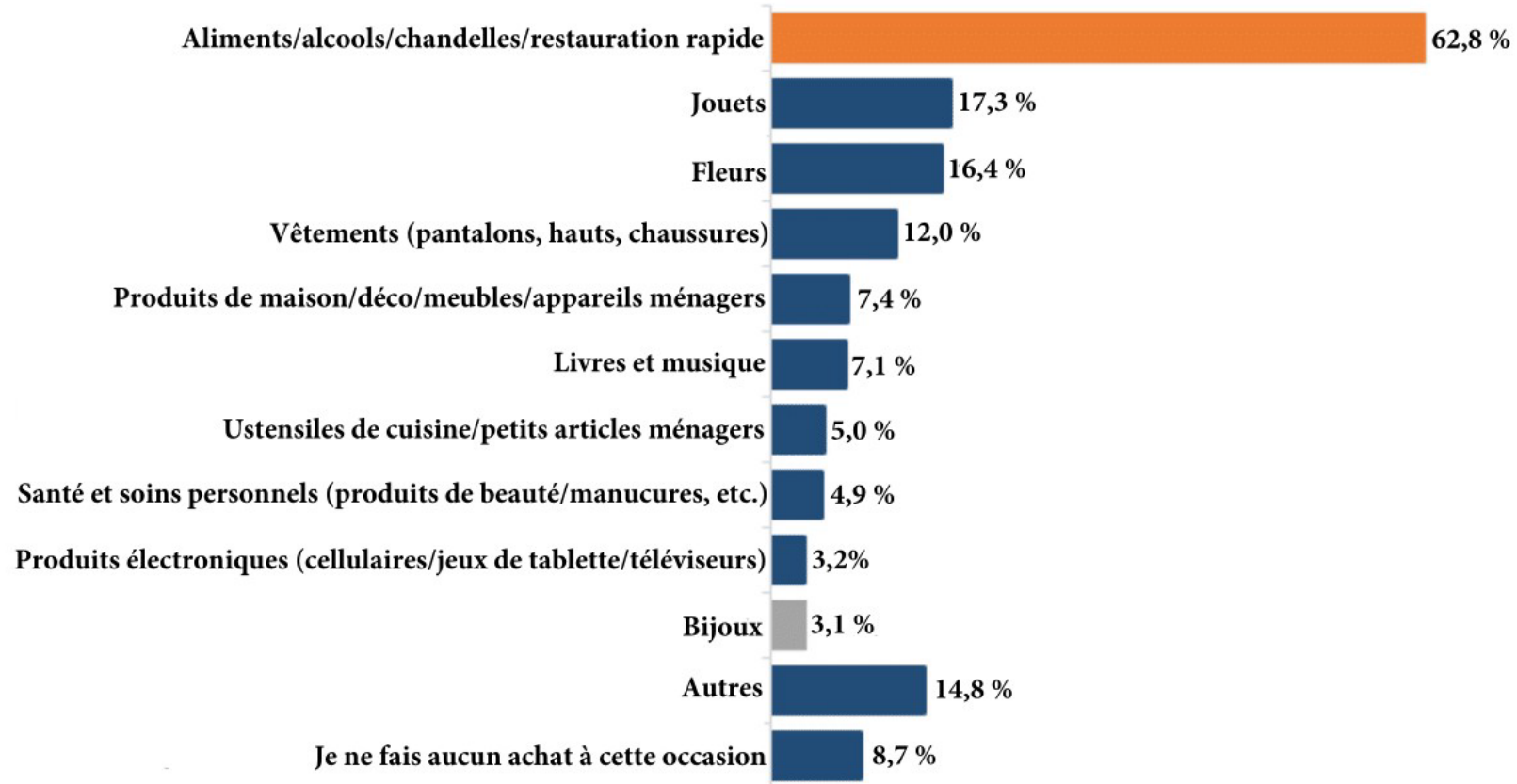
Combien dépensez-vous en général pour Pâques ?





# Les principales catégories de dépenses à Pâques sont celles de la nourriture, des boissons alcoolisées, des chandelles et des sorties au restaurant, comme en 2022

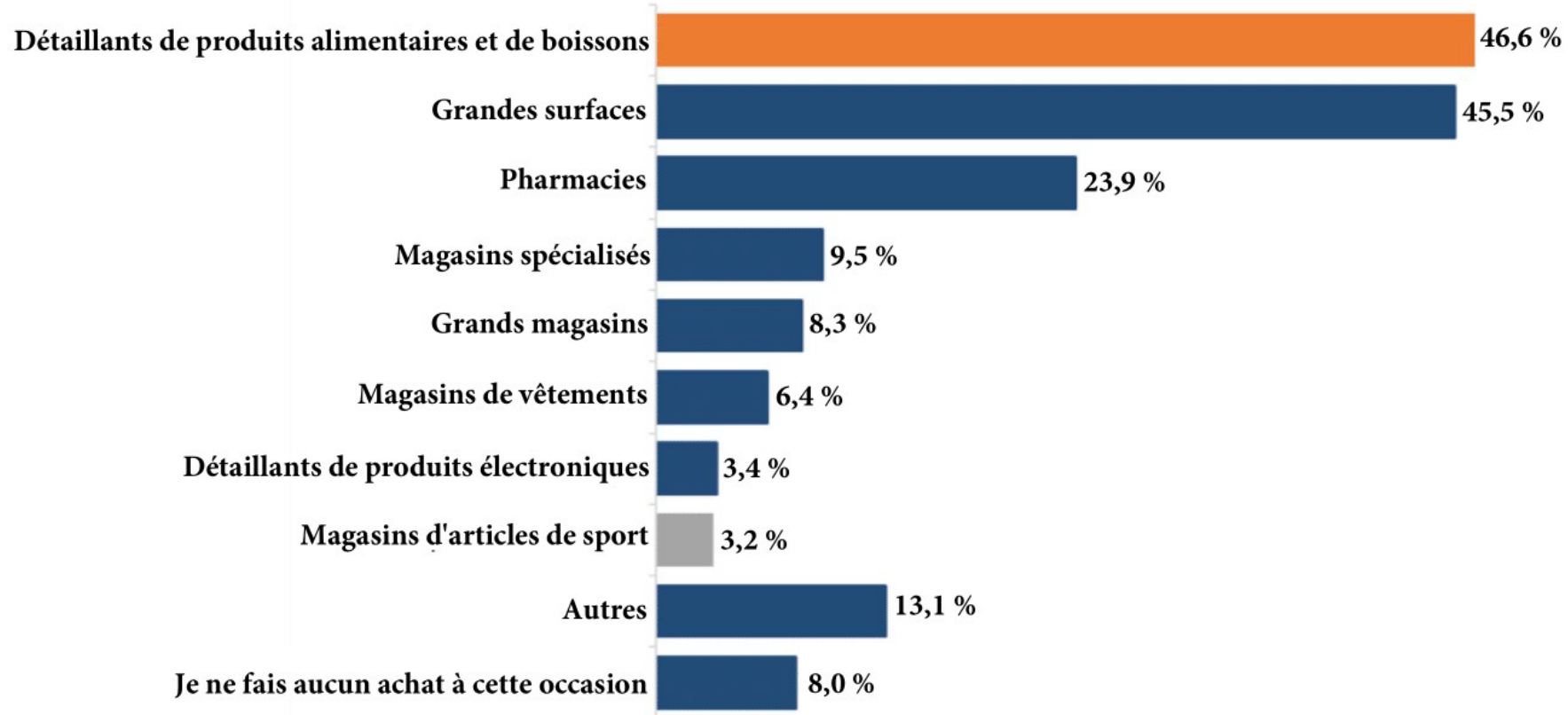
Lesquels des produits suivants font l'objet de vos achats (articles personnels et cadeaux) en vue de Pâques ?



Après les principales catégories de dépenses à Pâques – nourriture, boissons alcoolisées, chandelles et sorties au restaurant – (62,8 %) viennent celles des jouets, des fleurs, des vêtements, des produits de maison, de déco, de meubles et d'appareils ménagers (53 %).

# Les détaillants de produits alimentaires et de boissons ainsi que les grandes surfaces se partagent la plus grosse part des dépenses que font les Canadiens pour Pâques

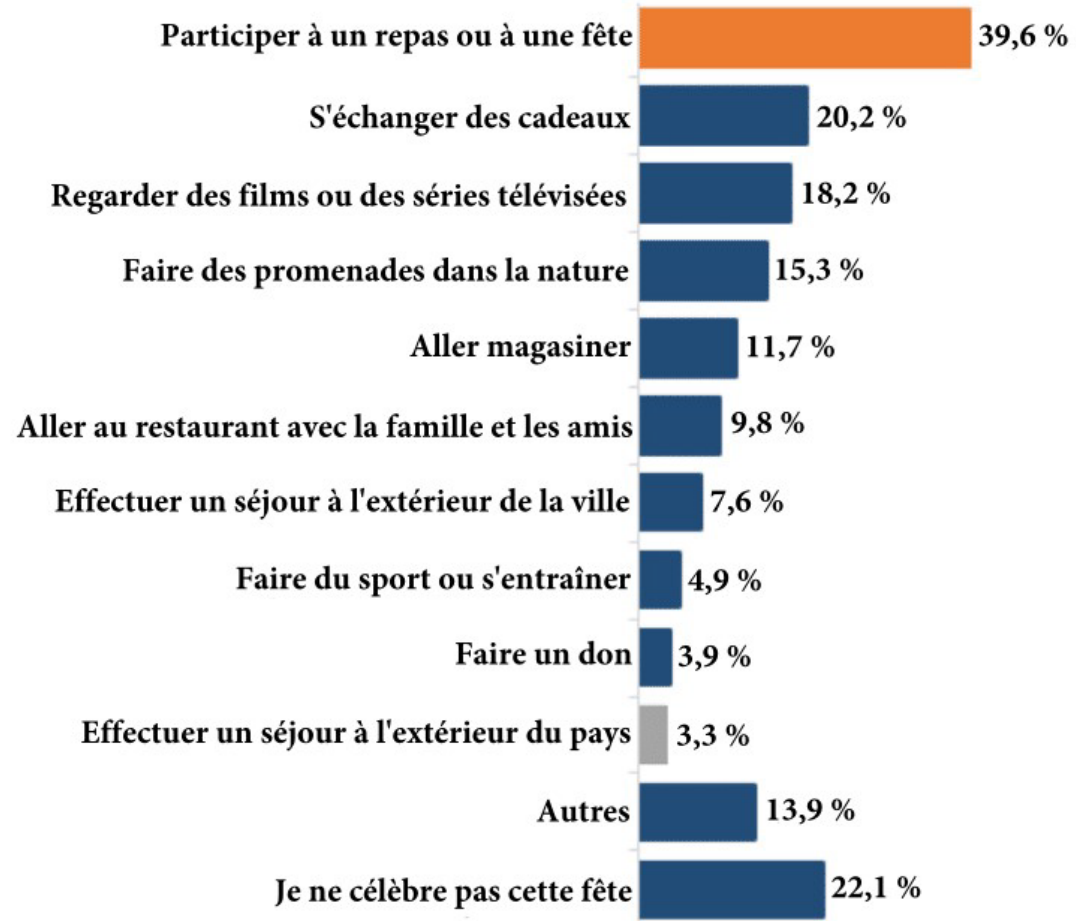
Dans lesquels des commerces suivants faites-vous généralement vos achats de Pâques ?



Les trois grands types de commerces de détail où sont réalisés les achats de Pâques sont les commerces d'aliments et de boissons (46,6 %), les grandes surfaces (45,5 %) et les pharmacies (23,4 %). Ce classement de tête est le même qu'en 2022.

# Cette année, près de 40 % des Canadiens prendront part à une fête ou à un repas de Pâques ou en organiseront un

Auxquelles des activités suivantes vous adonnez-vous en général à Pâques ?

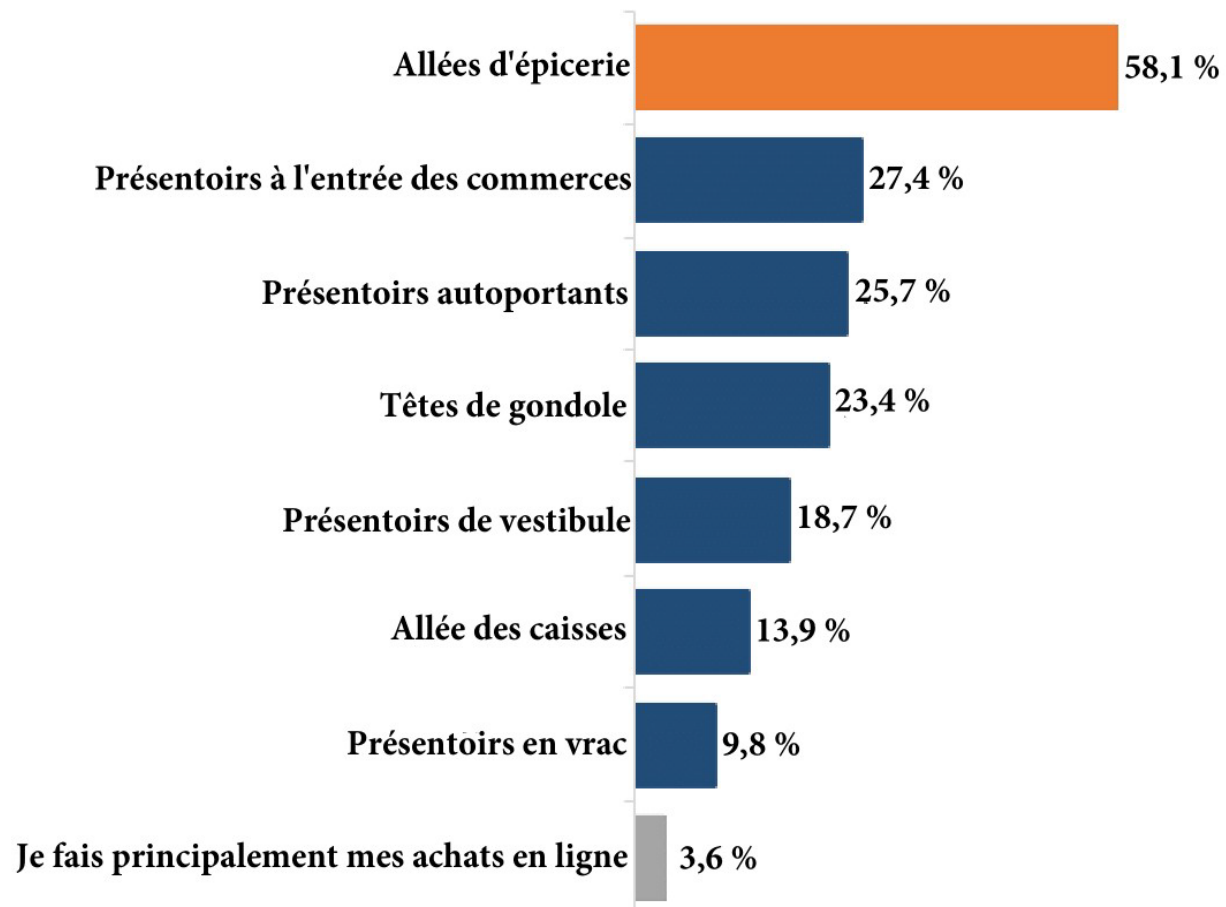


Les trois principales activités auxquelles s'adonnent les Canadiens à Pâques sont la participation ou l'organisation d'un repas ou d'une fête (39,6 %), donner ou recevoir des cadeaux (20,2 %) et regarder des films et la télévision (18,2 %).

## La majorité des Canadiens cherchent des articles pour Pâques dans les allées des épiceries

- 58,1 % des Canadiens achètent des articles de Pâques dans les allées des épiceries. Cette proportion a augmenté de 18 % par rapport à 2022.
- Viennent ensuite les présentoirs à l'entrée des magasins (27 %) et les présentoirs autoportants (26 %).
- 3,6 % des Canadiens font leurs achats de Pâques en ligne.

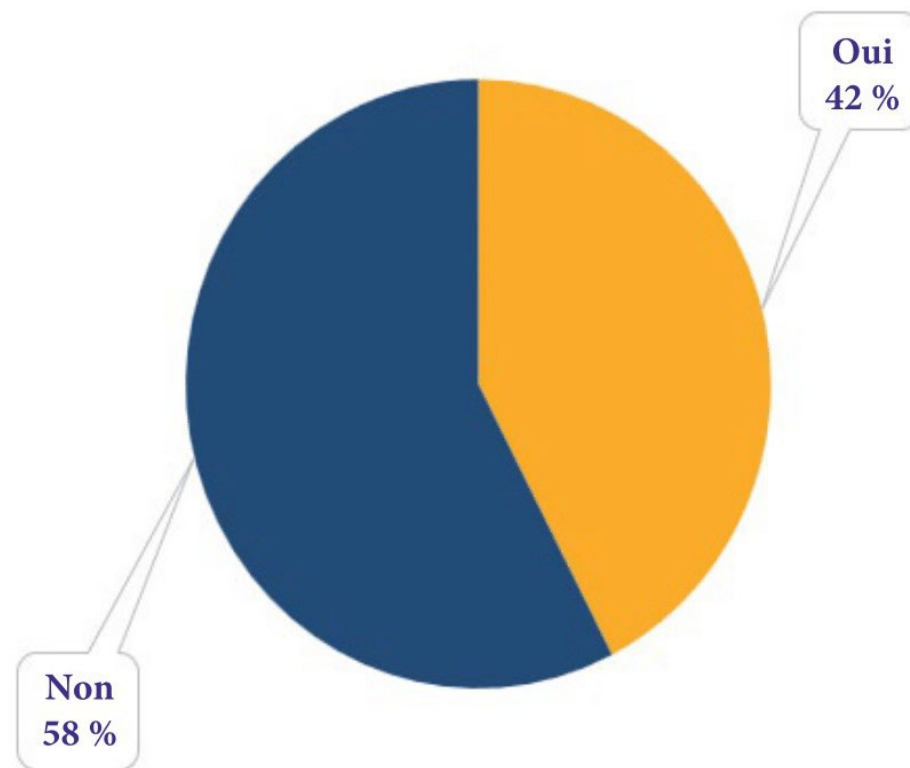
Dans quelle partie d'un commerce faites-vous en général vos achats de Pâques ?



## 42 % des Canadiens se réservent des séances spéciales de magasinage pour faire leurs achats de Pâques

- Par rapport à l'an dernier, 46,6 % des Canadiens ne prévoient pas de séance spéciale de magasinage pour leurs achats de Pâques.
- Par rapport à 2022, un peu plus de Canadiens (de 10 à 11 %) profiteront de l'une de leurs séances de magasinage pour effectuer leurs achats de Pâques.

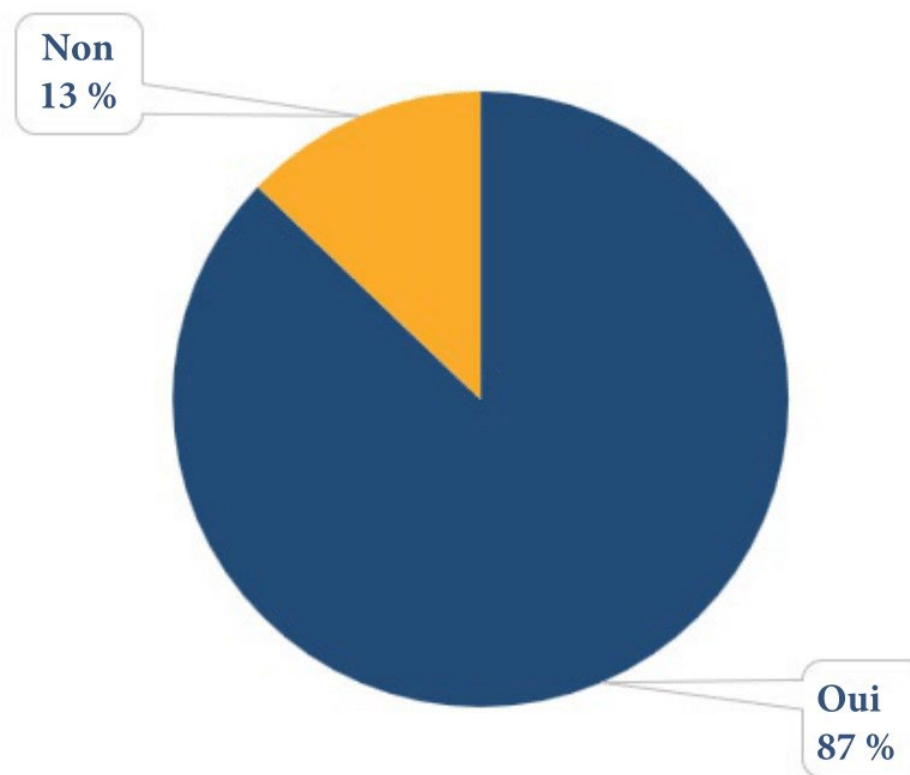
Consacrez-vous en général une séance de magasinage à vos achats de Pâques ?



## 87 % des Canadiens entendent magasiner localement et en personne en vue de Pâques

- L'an dernier, 60 % des Canadiens prévoyaient effectuer leurs achats localement et en personne. Beaucoup plus de consommateurs entendent magasiner en personne cette année – une tendance post-pandémique observée dans le secteur du détail.
- On peut en déduire que les consommateurs sont à la recherche d'une expérience de magasinage en personne.

Comptez-vous magasiner localement et en personne plutôt qu'en ligne cette année pour Pâques ?





# Examinons les données.

Anuj Punni

Responsable, Solutions de données et Ventes

[anuj.punni@caddle.ca](mailto:anuj.punni@caddle.ca)

[www.askcaddle.com](http://www.askcaddle.com)