

publi
sac

SONDAGE CROP 2019



89 % de ceux qui reçoivent le Publisac le consultent



73 % le consultent une fois ou plus par semaine



92 % de ceux qui reçoivent un hebdo dans le Publisac le lisent



90 % de la population québécoise a une bonne opinion du Publisac



86 % des Québécois appuient le mode de distribution actuel (opt-out)



95 %

des foyers recyclent le Publisac

73 %

d'entre eux séparent le sac et les circulaires avant de les recycler

Résultats du sondage auprès des citoyens de Mirabel

83 % de ceux qui reçoivent le Publisac le consultent

68 % le consultent une fois ou plus par semaine

94 % des foyers recyclent le Publisac

86 % des citoyens de Mirabel ont une bonne opinion du Publisac

89 % des citoyens de Mirabel appuient le mode de distribution actuel (opt-out)

97 % des citoyens de Mirabel trouvent que le Publisac est facile à recycler

CE QUE NOS CLIENTS PENSENT DU PUBLISAC



Les raisons de choisir le Publisac



78% de nos clients choisissent le Publisac pour rejoindre efficacement la clientèle dans leur marché immédiat

63% de nos clients choisissent le Publisac pour faire la promotion de leur commerce à coût abordable

36% de nos clients choisissent le Publisac pour avoir une grande fréquence de distribution de leur circulaire toute l'année

Nos clients sont satisfaits à...

97% des secteurs géographiques de distribution du Publisac

95% de la quantité de ménages recevant le Publisac à leur porte

92% de la capacité du Publisac à faire du géociblage en fonction de leur clientèle potentielle et actuelle

86% du coût de distribution

86% du retour sur investissement avec le Publisac

88%

de nos clients affirment que leur circulaire insérée dans le Publisac contribue de manière importante aux ventes dans leur commerce

89%

de nos clients désirent maintenir le mode de distribution actuel [opt-out]

99%

de nos clients sont satisfaits de leur expérience globale avec le Publisac