



Sondage sur le magasinage de l'Halloween au Canada en 2023 | Étude nationale de consommation – Caddle et le CCCD

Près de 48,8 % des Canadiens qui célèbrent l'Halloween prévoient dépenser plus de 50 \$.



Prenez plus rapidement de meilleures décisions grâce à un aperçu rapide de chacune des étapes du processus d'achat des consommateurs.

Méthodologie

Caddle, en partenariat avec le Conseil canadien du commerce de détail (CCCD), a sondé les Canadiens d'un océan à l'autre afin de mieux comprendre les intentions d'achat des consommateurs en vue de l'Halloween.

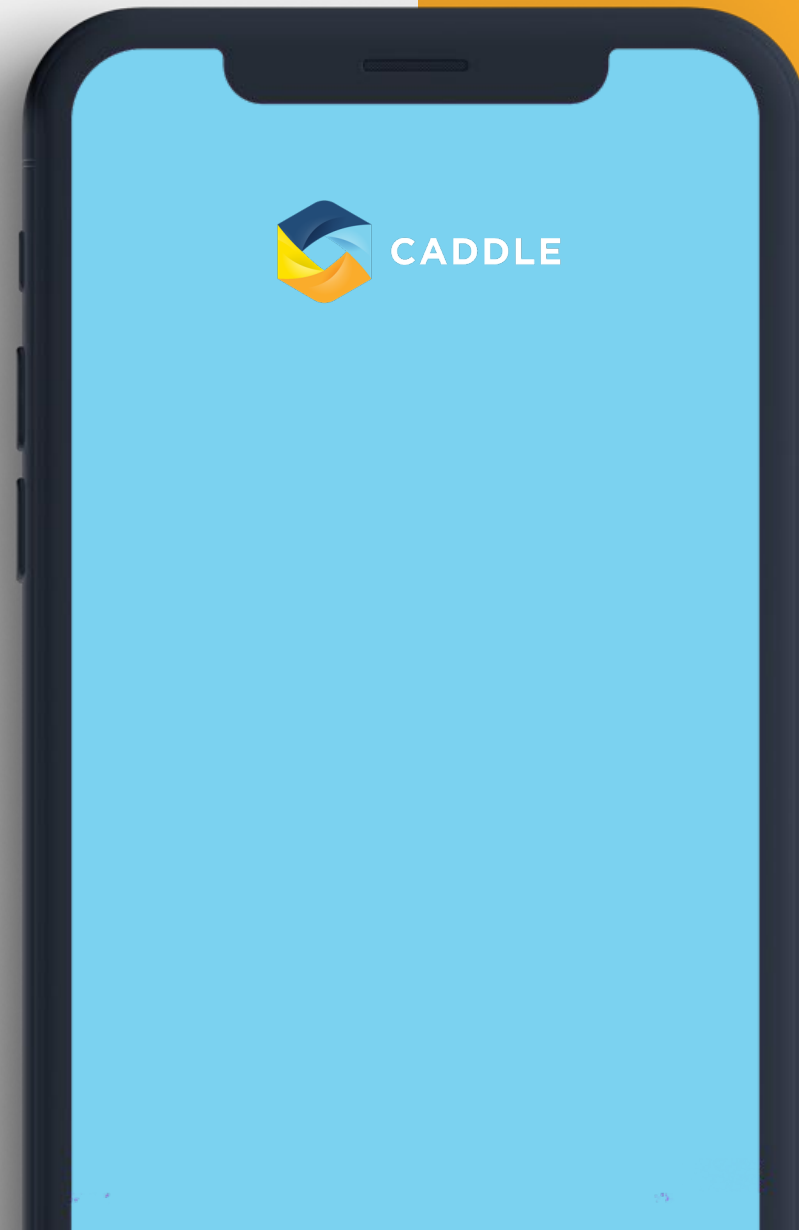
Ce sondage a été réalisé en septembre 2023 à l'aide de la plateforme mobile et du panel en ligne de Caddle auprès d'échantillons aléatoires représentatifs de 9 789 et de 9 467 adultes canadiens.

Toutes les données présentées sont la propriété de Caddle et comportent une marge d'erreur de 1 % ou moins. Ce sondage a été autocommandité et payé par Caddle, Inc.



Service AskCaddle®

Caddle est le panel quotidien et mensuel le plus important sur le marché canadien. Notre plateforme relationnelle, centrée sur l'environnement mobile, récompense les Canadiens qui partagent des données et s'engagent auprès de marques.



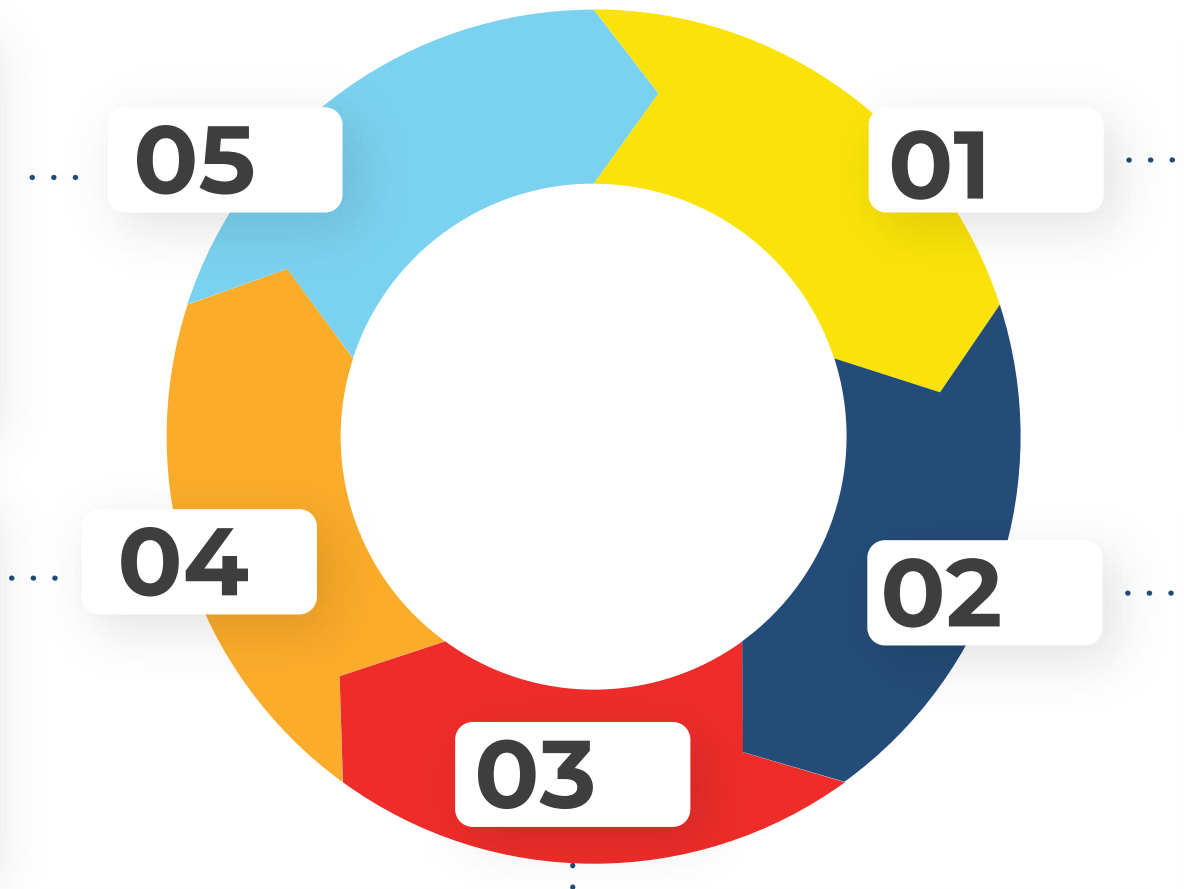
Données importantes sur le magasinage de l'Halloween

Où les Canadiens feront-ils leurs achats de l'Halloween ?

Les grandes surfaces et les détaillants de produits alimentaires et de boissons se partageront la plus grosse part des dépenses que feront les Canadiens en vue de l'Halloween.

Qu'achèteront les Canadiens pour l'Halloween ?

Les Canadiens consacreront la plus grande part de leur budget de l'Halloween, soit 62,2 %, à l'achat de chandelles et aux sorties au restaurant.



Qui fêtera l'Halloween ?

Plus de la moitié des Canadiens, soit 57 %, feront des achats cette année en vue de l'Halloween.

Quelles seront les habitudes de dépenses des Canadiens à l'occasion de l'Halloween cette année ?

81,8 % des Canadiens prévoient dépenser autant ou davantage à l'Halloween cette année que l'an dernier.

Combien les Canadiens dépenseront-ils pour l'Halloween ?

Près de 48,8 % des Canadiens qui célèbrent l'Halloween prévoient dépenser plus de 50 \$.

Élément à retenir # 1 pour l'Halloween

Augmentation des séances de magasinage réservées à l'achat d'articles pour l'Halloween cette année

45 %

Notre sondage révèle que **45 % des Canadiens (contre 28 % en 2022)** se réserveront une séance de magasinage spécialement pour leurs achats de l'Halloween cette année.



Élément à retenir # 2 pour l'Halloween

Davantage d'achats effectués chez des détaillants locaux

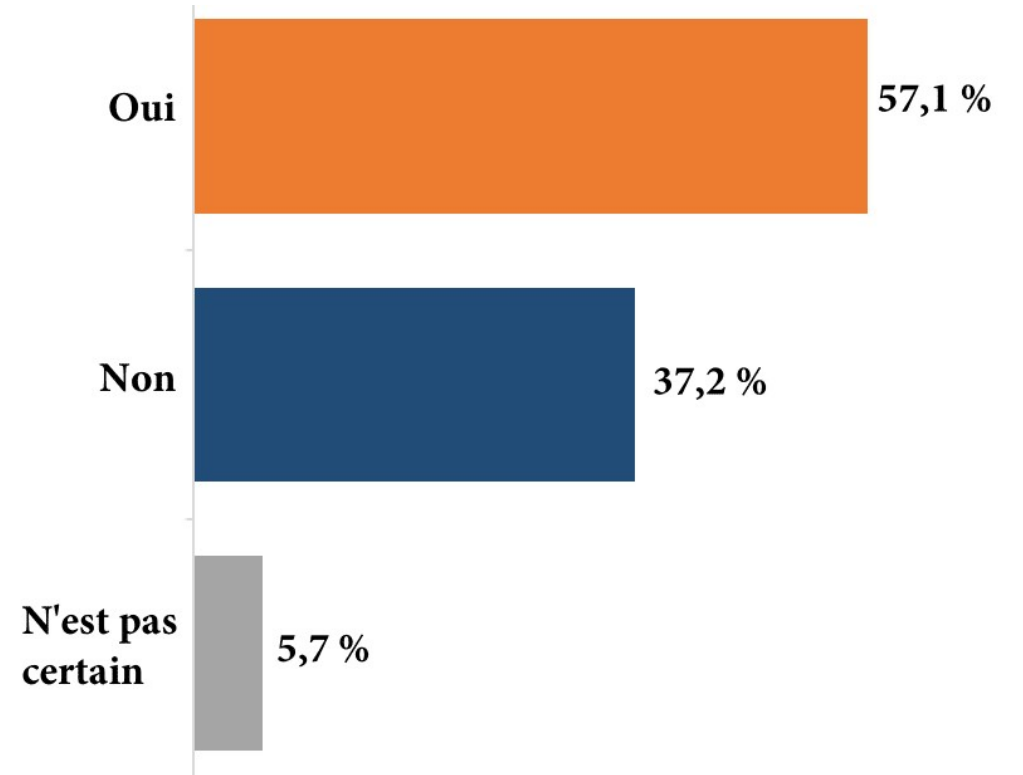
87 %

Les Canadiens sont déterminés à soutenir leurs détaillants locaux, **87 % d'entre eux (contre 55,2 % en 2022)** déclarant vouloir encourager les commerces de leur localité cette année à l'Halloween.

Un plus grand nombre de Canadiens feront des achats en vue de l'Halloween cette année

- 57,1 % des Canadiens (contre 45 % en 2022) feront des achats en vue de l'Halloween cette année.
- Les femmes (60 %) sont un peu plus susceptibles de faire des achats en vue de l'Halloween que les hommes (54,1 %).

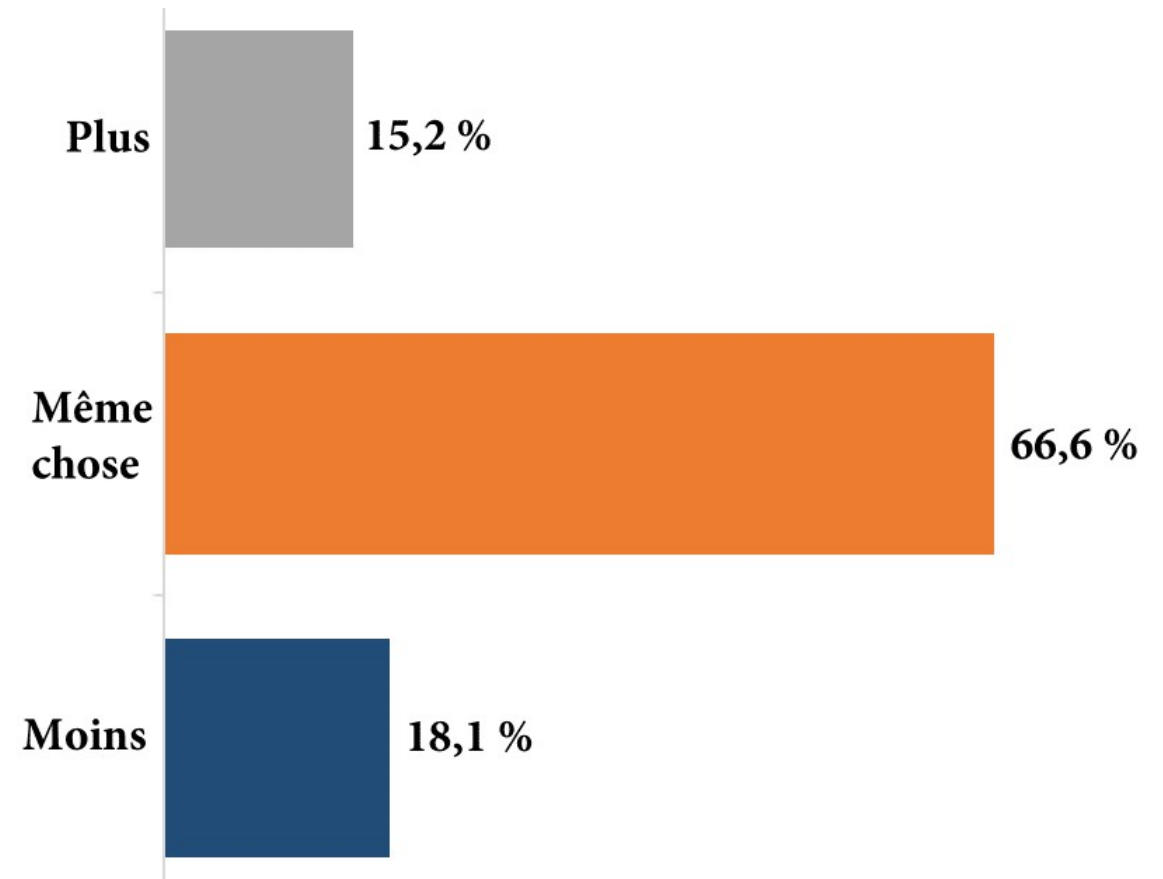
Faites-vous habituellement des achats pour l'Halloween ?



81,8 % des Canadiens qui célèbrent l'Halloween prévoient dépenser autant ou plus que l'an dernier

- Si en 2022, le nombre de Canadiens prévoyant dépenser plus qu'en 2021 s'élevait à 85 %, cette comparaison portait sur une année au cours de laquelle la COVID avait fortement marqué les activités de l'Halloween. Par conséquent, le chiffre de cette année ne saurait indiquer une quelconque diminution de l'intérêt pour cette fête.

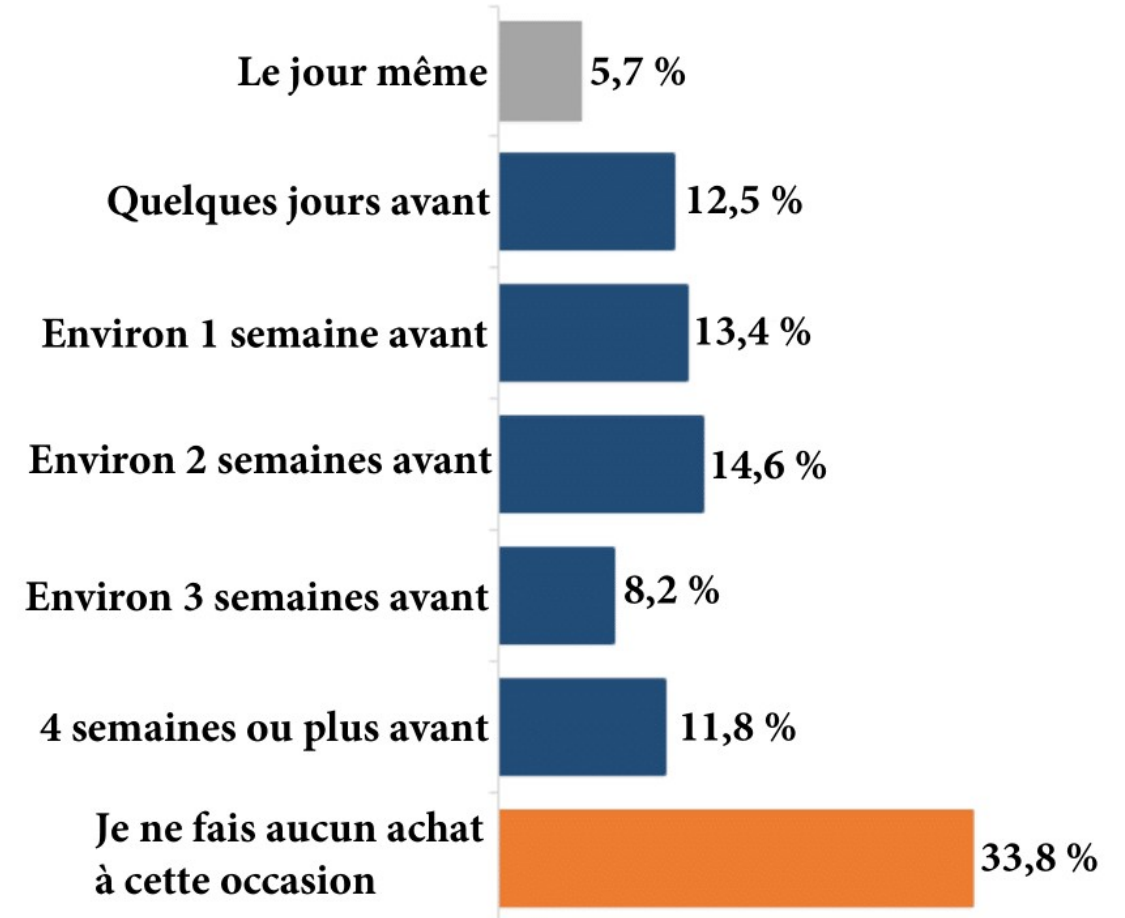
Prévoyez-vous dépenser davantage ou moins pour l'Halloween que l'an dernier ?



À peine 34,6 % des achats effectués en vue de l'Halloween sont faits de 2 à 4 semaines avant cette fête

- Ceux qui font leurs achats deux semaines avant l'Halloween représentent le groupe le plus important (14,6 %).
- Ceux qui font leurs achats environ une semaine avant la fête du Canada représentent le deuxième groupe en importance (13,4 %).

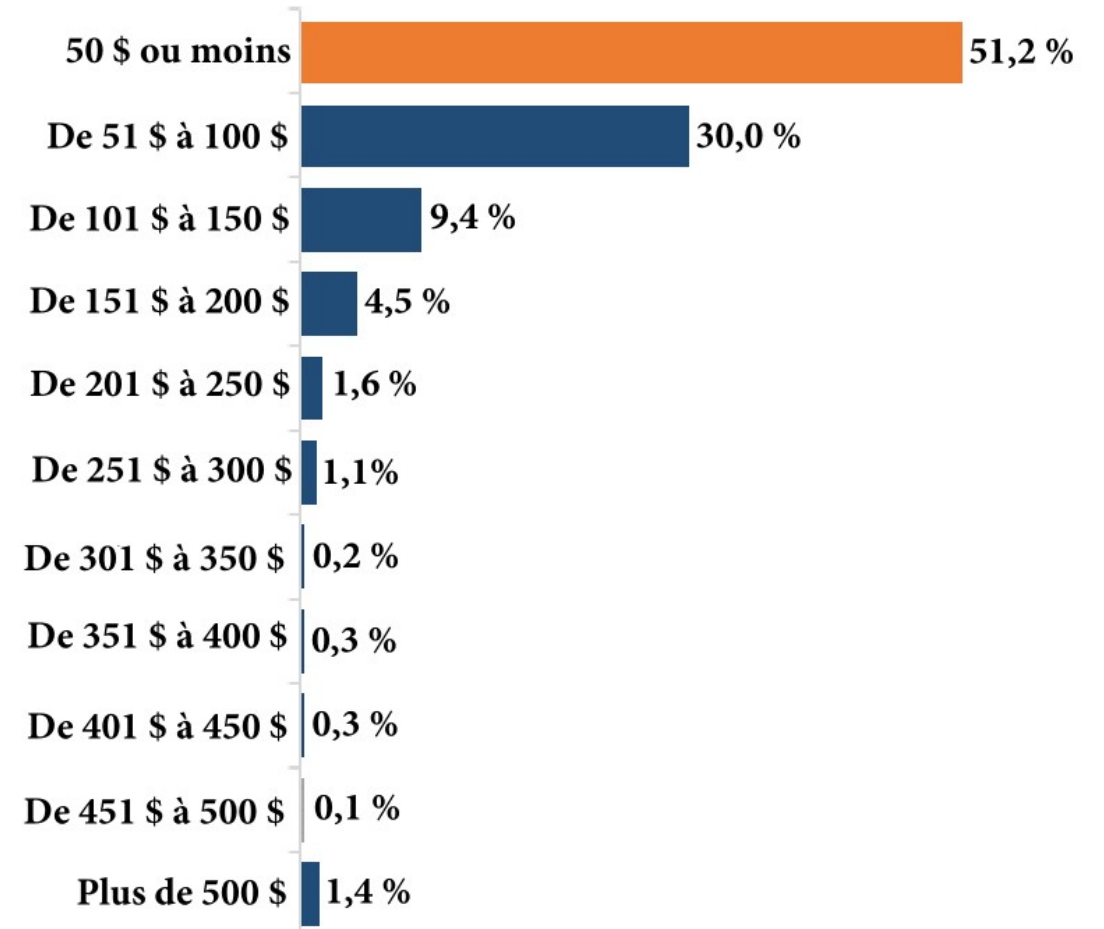
Combien de temps à l'avance faites-vous vos achats pour l'Halloween ?



Près de 48,8 % des Canadiens qui fêtent l'Halloween prévoient dépenser plus de 50 \$.

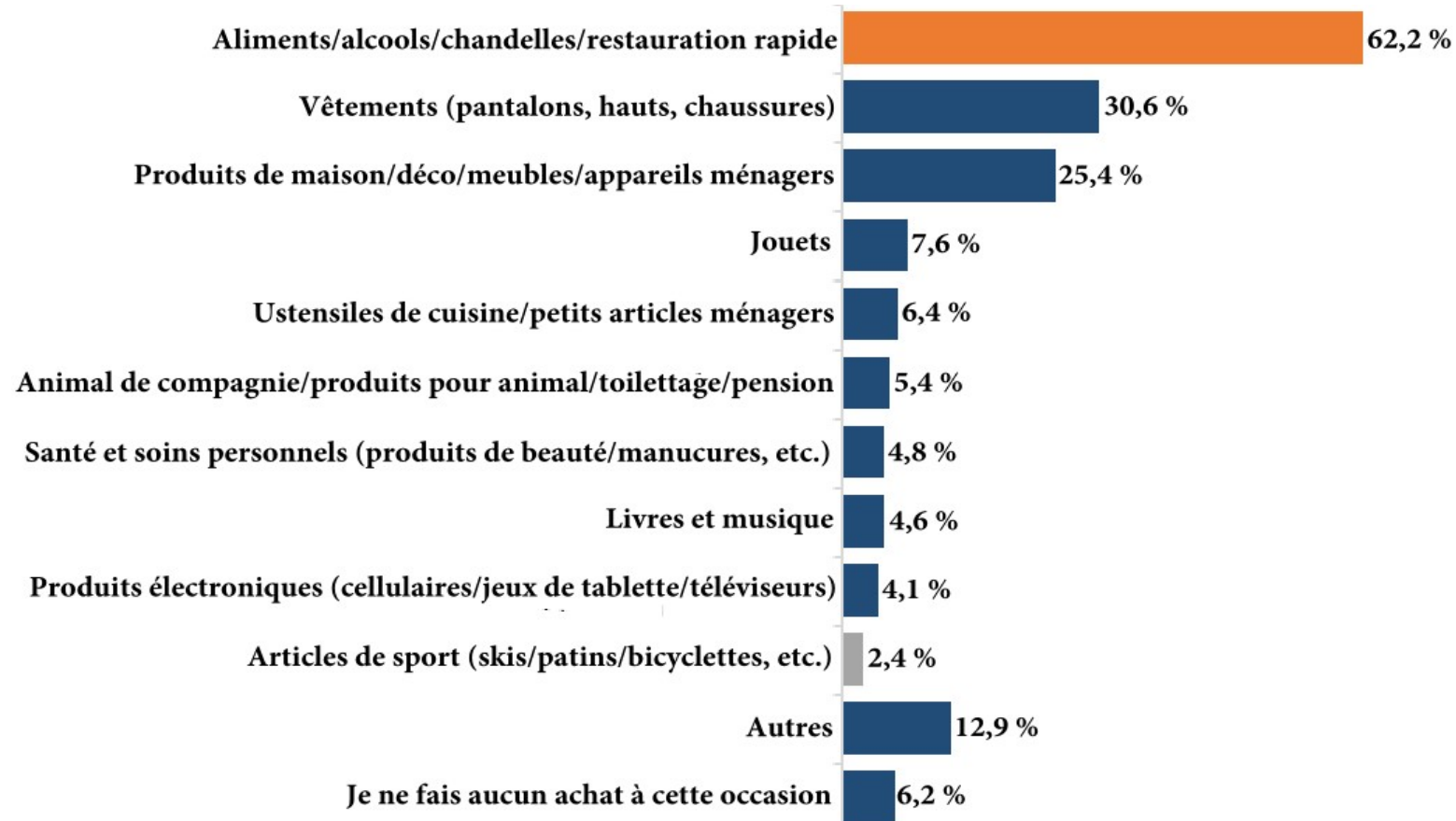
- 54,3 % des Canadiens ont dépensé plus de 50 \$ pour l'Halloween en 2022.
- On note qu'un pourcentage croissant de consommateurs dépenseront 50 \$ ou moins cette année pour l'Halloween (51,2 % contre 45,7 % en 2022). Cela suggère que ceux qui dépensent habituellement moins en vue de l'Halloween dépenseront encore moins cette année.

Combien dépensez-vous en général pour l'Halloween ?



Les Canadiens consacreront la plus grande partie de leur budget de l'Halloween (62,2 %) à l'achat de bonbons et aux sorties au restaurant

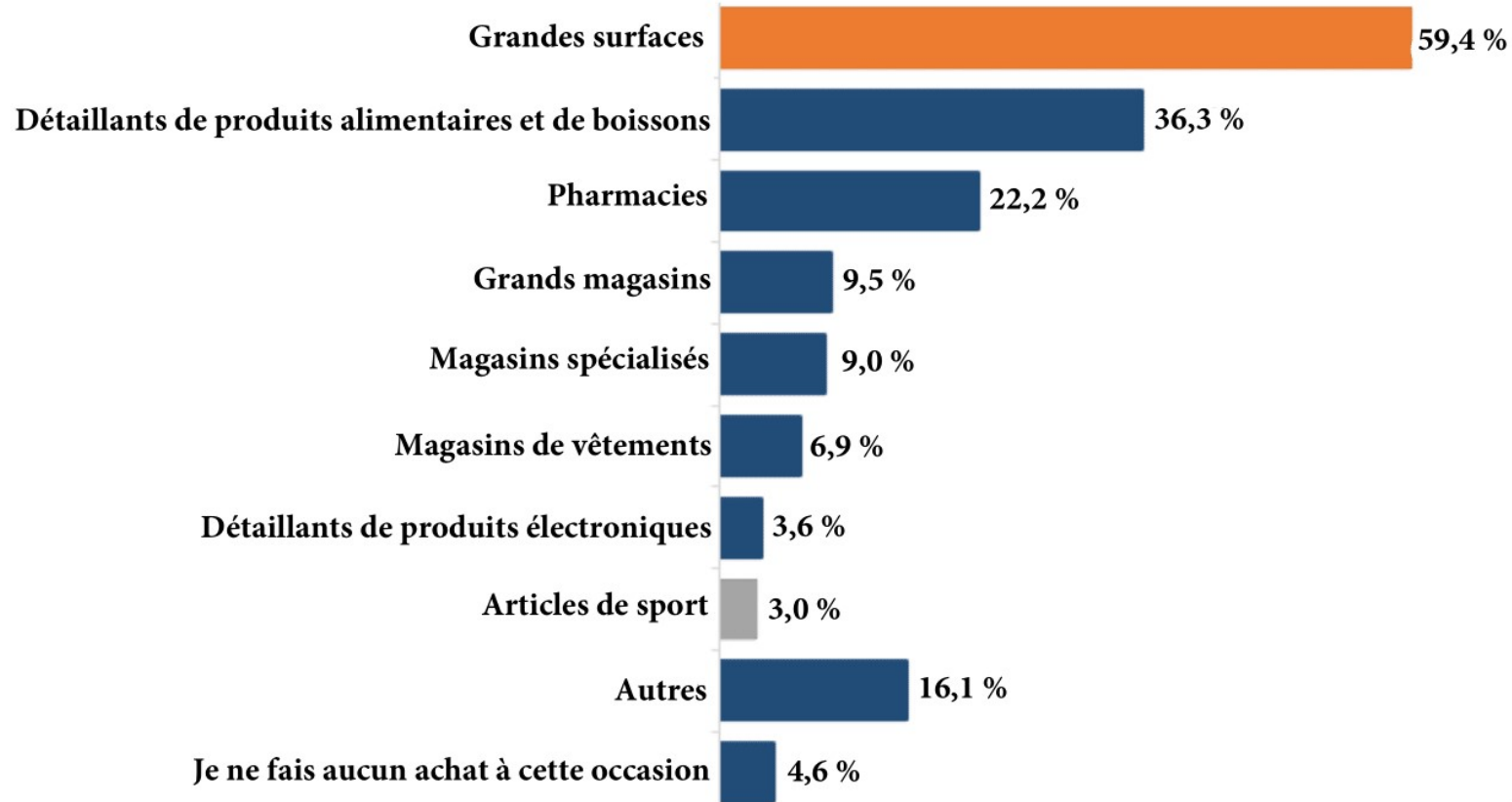
Lesquels des produits suivants font l'objet de vos achats de l'Halloween ?



Les grandes catégories de dépenses à l'Halloween sont celles des aliments, de l'alcool, des chandelles et des restaurants (62,2 %), des vêtements (30,6 %) et des articles de déco pour la maison (25,4 %).

Les grandes surfaces et les détaillants de produits alimentaires et de boissons se partagent la plus grosse part des dépenses des Canadiens à l'Halloween

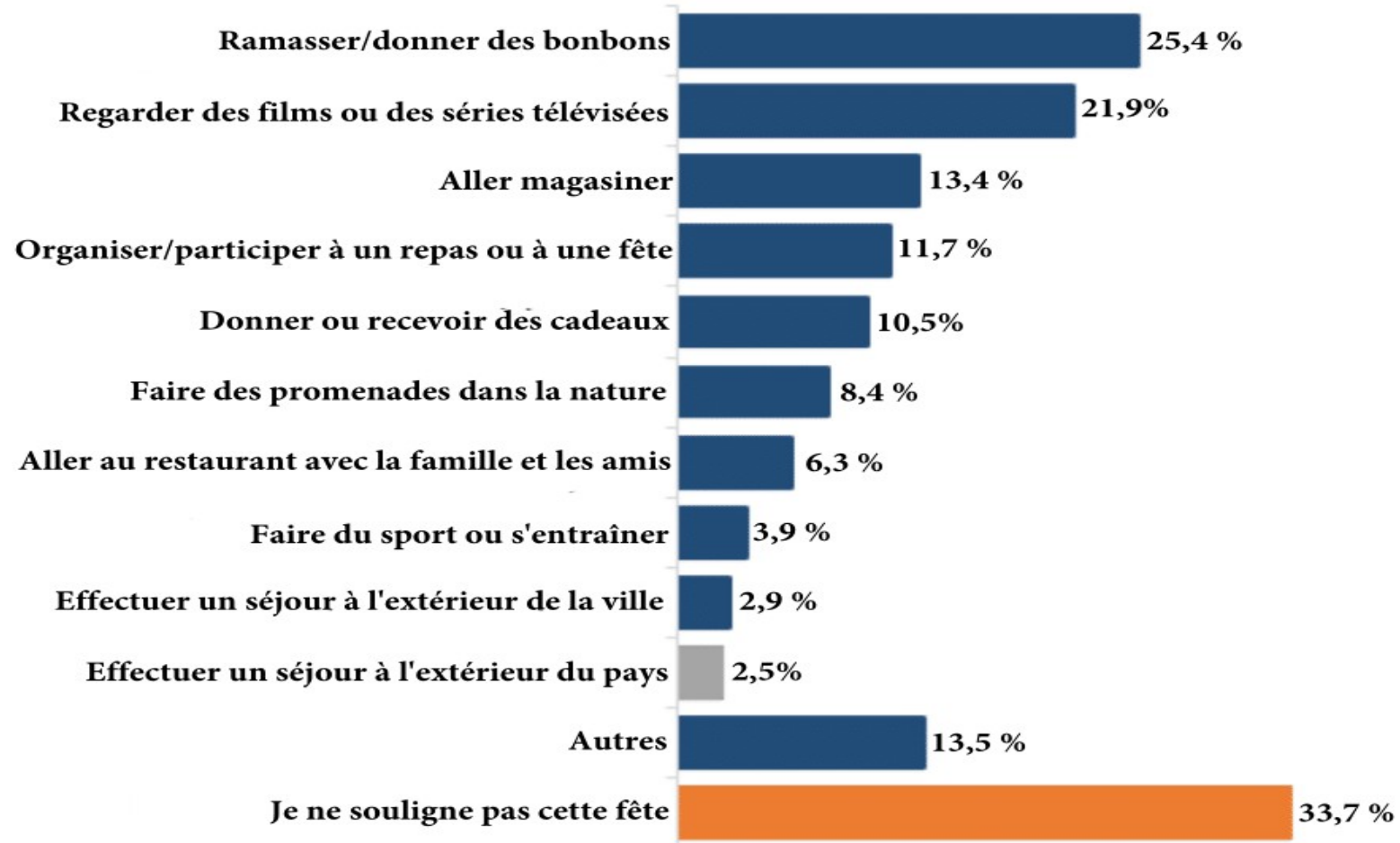
Dans lesquels des commerces suivants faites-vous généralement vos achats de l'Halloween ?



Les trois grands types de commerces où sont réalisés les achats pour l'Halloween sont les grandes surfaces (59,4 %), les commerces de détail de produits alimentaires et de boissons (36,3 %) et les pharmacies (22,2 %).

Ramasser/donner des bonbons est la principale façon de célébrer l'Halloween

Auxquelles des activités suivantes vous adonnez-vous à l'Halloween ?

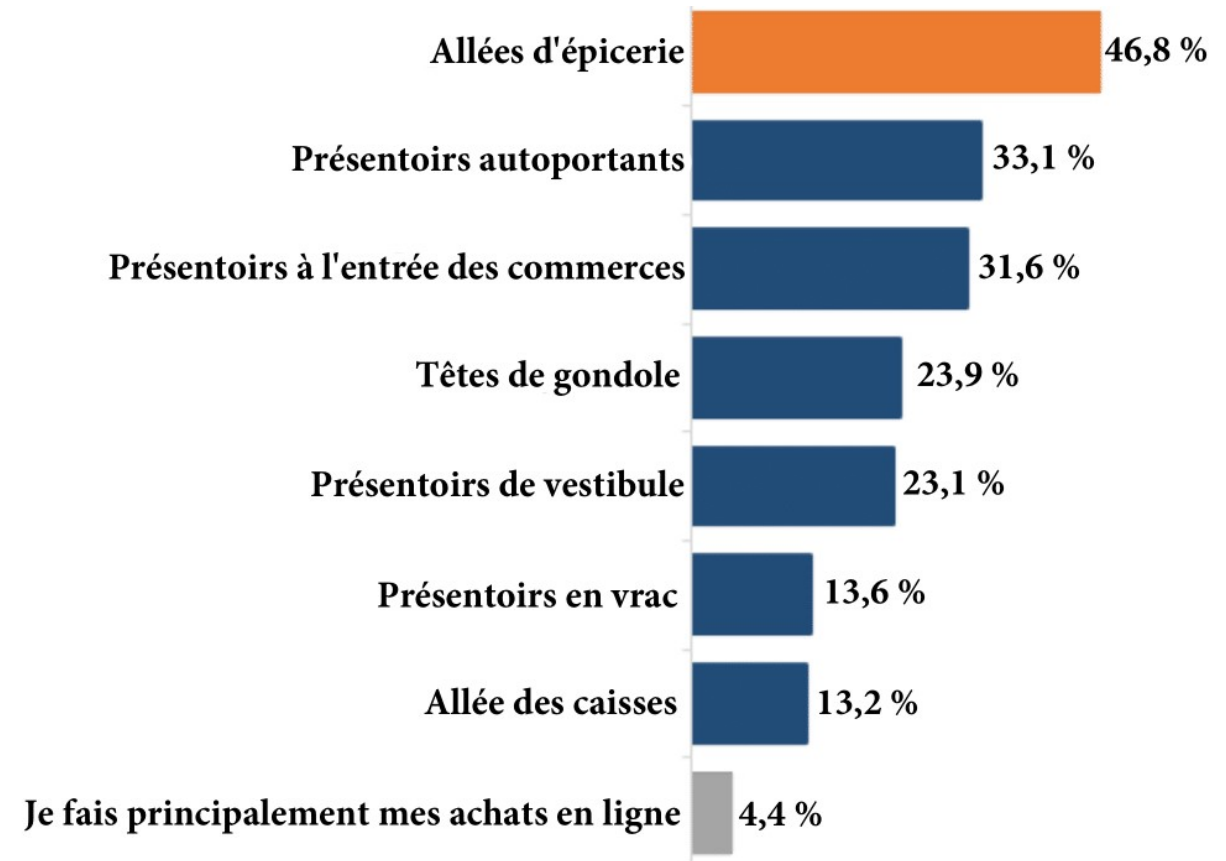


Les trois principales activités auxquelles s'adonnent les Canadiens à l'Halloween sont la collecte/distribution de bonbons, le visionnement de films ou de séries télévisées et le magasinage.

Près de la moitié des Canadiens (46,8 %) achètent des articles pour l'Halloween dans les épicereries

- 33,1 % des Canadiens trouvent des articles pour l'Halloween dans les présentoirs autoportants, et 31,6 % dans les présentoirs à l'entrée des commerces.
- 4,4 % des Canadiens font leurs achats de l'Halloween en ligne..
- En 2022, à peine 3,9 % des Canadiens ont fait leurs achats de l'Halloween en ligne.

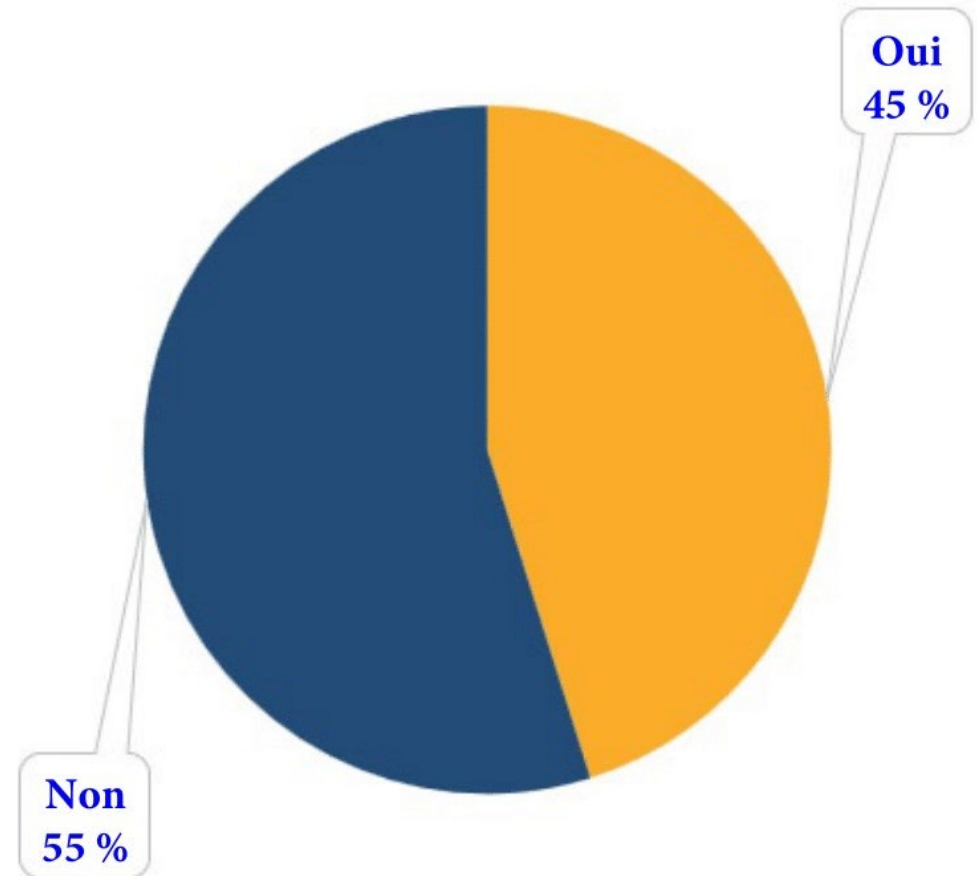
Dans quelle partie d'un commerce faites-vous en général vos achats de l'Halloween ?



Cette année, 45 % des Canadiens se réserveront une séance de magasinage pour l'achat d'articles en vue de l'Halloween

- 55 % des Canadiens ne se réservent pas une séance de magasinage pour faire leurs achats en vue de l'Halloween.
- En 2022, seuls 28 % des Canadiens se sont réservé une séance de magasinage pour l'achat d'articles en vue de l'Halloween.

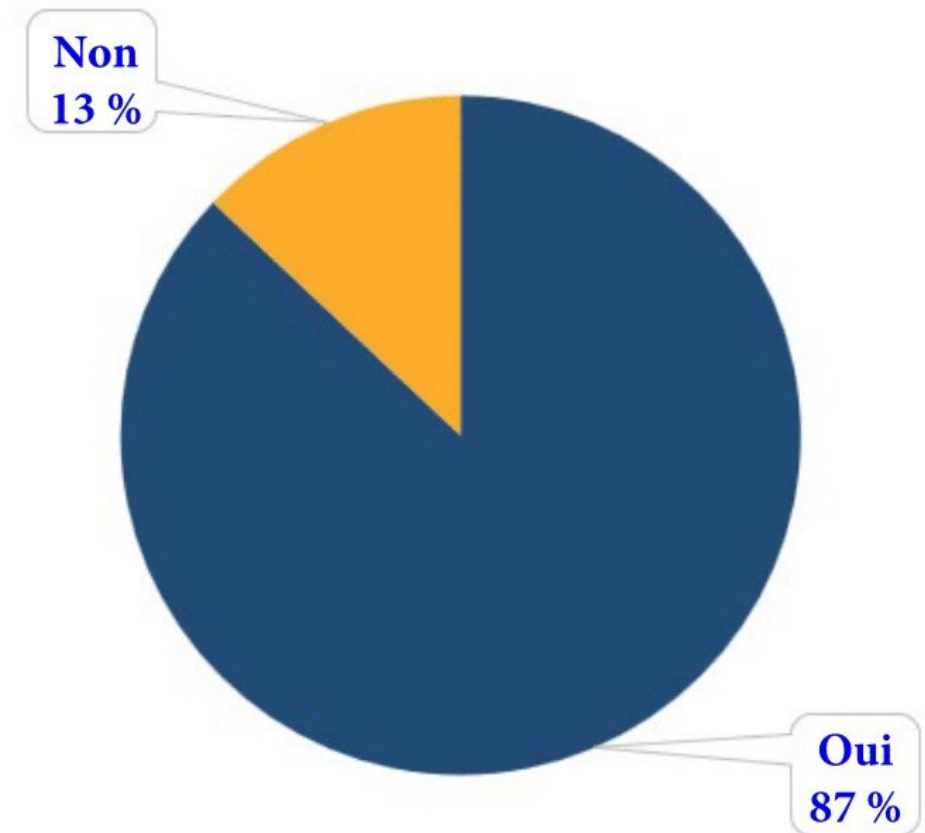
Consacrez-vous en général une séance de magasinage à vos achats de l'Halloween ?



La vaste majorité des Canadiens (87 %) déclarent qu'ils magasineront en personne plutôt qu'en ligne cette année pour l'Halloween

- Cette année, seuls 13 % des Canadiens feront leurs achats en ligne pour l'Halloween.
- En 2022, à peine 55,2 % des Canadiens prévoient magasiner en personne à l'Halloween en raison des restrictions liées à la COVID-19.

Comptez-vous magasiner localement et en personne plutôt qu'en ligne cette année pour l'Halloween ?





Examinons les données.

Anuj Punni

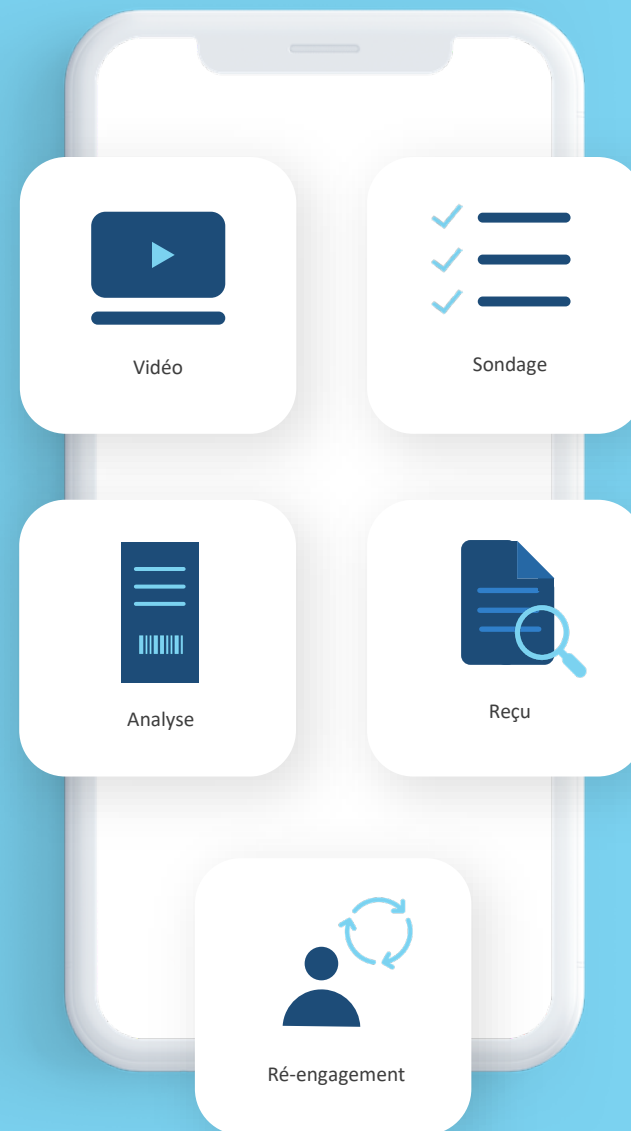
**Directeur principal,
Partenariats avec les marques**

anuj.punni@caddle.ca

Comment ça fonctionne

Recueillez de précieuses informations sur certains défis ou occasions. Assurez-vous une relation fluide avec vos clients à chaque étape du processus d'achat en profitant de la suite d'outils de Caddle.

Caddle récompense les membres de ses panels pour diverses initiatives (vidéos, sondages, captures de reçus, analyses et bien plus).





**Possède et exploite
entièrement ses panels**



**Plus important panel quotidien
au Canada**



Diversité de panel sans égale



**Larges échantillons
canadiens représentatifs**



**Accès à des publics de
microniche**



**Achat et déclaration de
données de panel**