Merci de vous joindre à nous! Nous commencerons bientôt.

Veuillez activer la fonction muet et poser vos questions en visitant
sli.do code: googleonair

Voici quelques détails pratiques

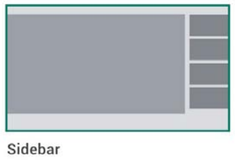
01

Veuillez désactiver le son et arrêter votre caméra

02

Posez vos questions en visitant www.sli.do code d' événement **googleonair**

03



Assurez-vous que votre présentation soit réglée sur « Spotlight »

Cliquez sur les trois points en bas à droite de votre écran

Sélectionnez « modifier la mise en page » puis « Spotlight »

04

Le présentation et toutes les ressources mentionnées seront envoyés par la suite

05

Si vous avez des questions, veuillez nous contacter à

Googlecanadaevents @google.com

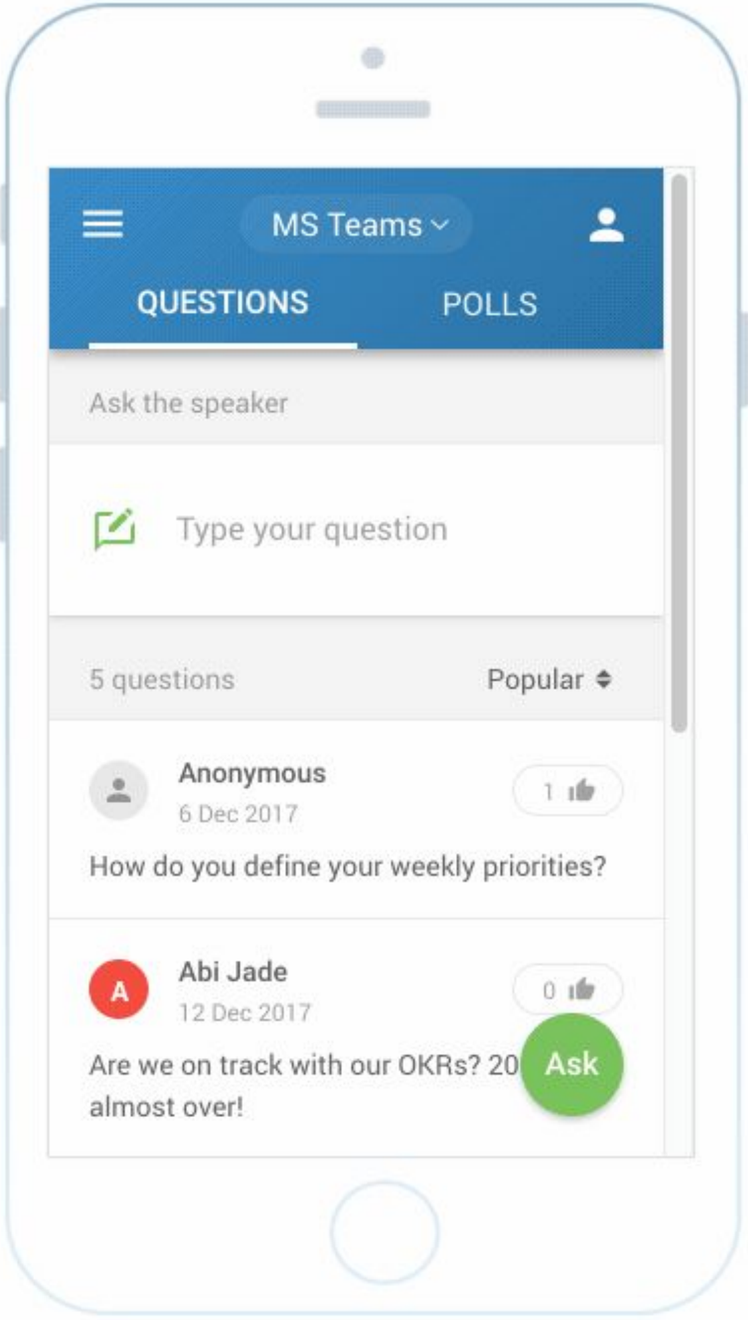
Google | CCCD CONSEIL CANADIEN DU COMMERCE DE DÉTAIL

Posez vos questions en utilisant Sli.do

Posez vos questions en visitant **www.sli.do**

Le code d’événement est **googleonair**

Les participants peuvent cliquer sur « aimer » pour les questions auxquelles ils souhaiteraient obtenir une réponse.

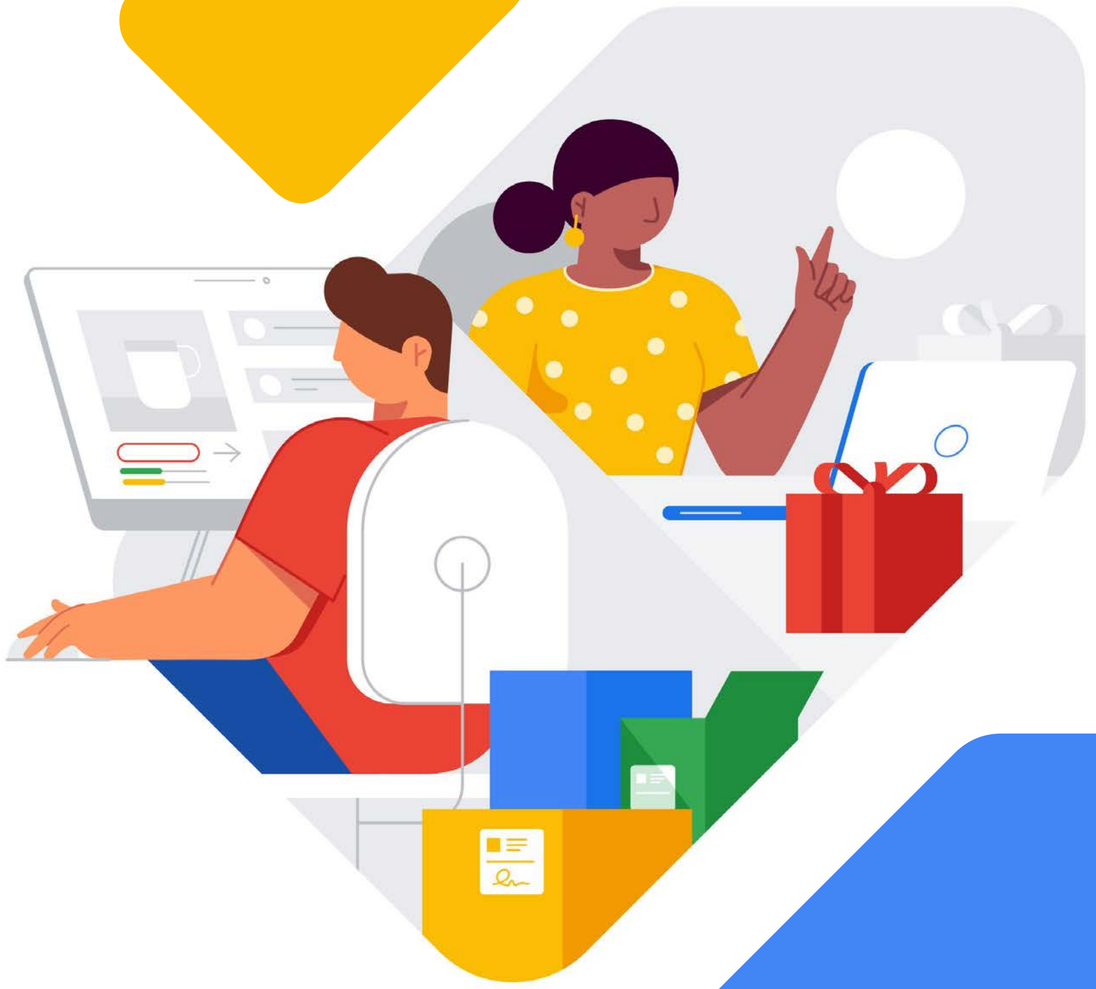


N’oubliez pas de répondre à notre **sondage de rétroaction** et courez la chance de gagner une carte-cadeau Uber Eats ou Etsy!

Google | CCCD CONSEIL CANADIEN DU COMMERCE DE DÉTAIL

Soyez gagnants pour la période des Fêtes avec « Shopping »

Agrima Singh, Google Canada



Google | CCCD CONSEIL CANADIEN DU COMMERCE DE DÉTAIL

chucklez
by Ishita
Online Store : www.chucklezbyishita.com
Summer Love
POPUP
Bazaar
POPUP
Bazaar

RÉCAPITULATION :
Session 1 de la période des Fêtes

Les 5 faits pour la période des Fêtes

1

La plus forte période enregistrée pour les détaillants en ligne

2

Le magasinage débutera plus tôt que jamais

3

Une période des Fêtes à la maison

4

Un changement dans le rôle de votre magasin

5

Une ouverture à de nouveaux détaillants

Google | CCCD CONSEIL CANADIEN DU COMMERCE DE DÉTAIL

Outil N° 1 Les statistiques sur la vitesse de votre page Web

Outil N° 2 Tester mon site

Outil N° 3 Google Analytics

Session finale
le 9 décembre

Objectif de la période des Fêtes partie 4
Récapitulation Vendredi Fou/Cyber Lundi
s’accrocher à ses ambitions
avec la venue de 2021

John Fanous
Président de l’industrie
- Détaillants en ligne,
Google Canada

Notre programme pour aujourd'hui

Apprenez à connaître votre consommateur pour la période des Fêtes

Présentez votre produit sur Google Shopping

Augmentez votre présence avec les campagnes Shopping intelligentes

Google | CCCD CONSEIL CANADIEN DU COMMERCE DE DÉTAIL

L'HEURE DU JEU-QUESTIONNAIRE

QUEL FUT LE TOUT PREMIER ACHAT EN LIGNE?

- ○ Pizza
- ○ Livre
- ○ CD
- ○ Billets

Google | CCCD CONSEIL CANADIEN DU COMMERCE DE DÉTAIL

Voici le tout premier achat en ligne effectué en **1994**

Google | CCCD CONSEIL CANADIEN DU COMMERCE DE DÉTAIL

Revenons-en 2020

Le nombre moyen de **points de contact** lors d'achats en ligne est de plus de **140** et ceux-ci influencent **ce que** les gens achètent et **auprès de qui** ils achètent.

Google | CCCD CONSEIL CANADIEN DU COMMERCE DE DÉTAIL

Chad, 36

Marty, 44

Heather, 33

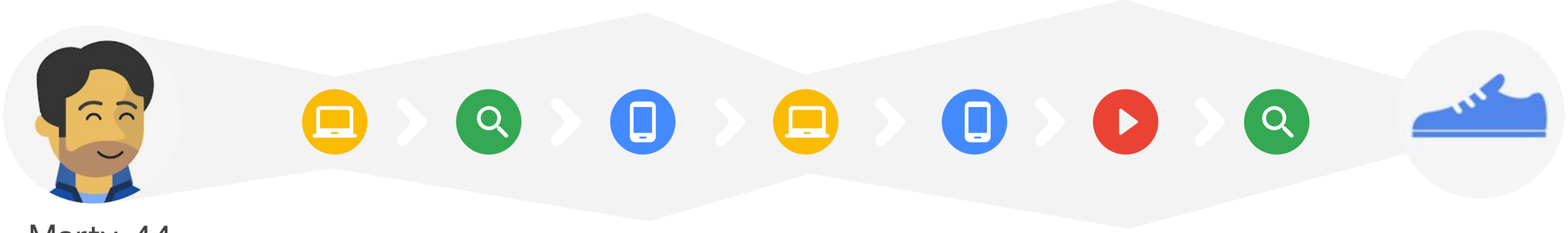
Source : Google/Verto, septembre 2017 – juillet 2018, É.-U., n= 5 958, Adultes 18 ans et plus. Les points de contact comprennent les consultations, les recherches et les visionnements de vidéos en ligne sur des pages de site Web à partir d'ordinateurs de bureau et d'appareils mobiles.

Google | CCCD CONSEIL CANADIEN DU COMMERCE DE DÉTAIL

Plus de **65** points de contact en **15** jours

Chad, 36

Plus de **190** points de contact en **176** jours



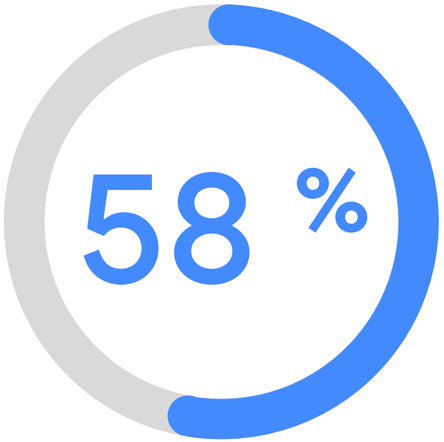
Marty, 44

Plus de **300** points de contact en **56** jours

Heather, 33

Google | CCCD CONSEIL CANADIEN DU COMMERCE DE DÉTAIL

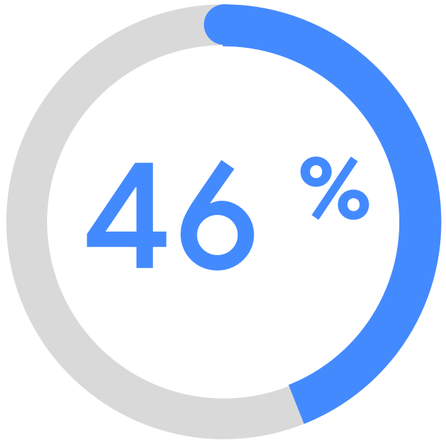
Les détaillants ont besoin d’être en ligne...



Un sondage mondial a révélé que **58 % des achats** ont été influencés par quelque chose que le consommateur a vu en ligne.

Source : Google/Ipsos, Global, Étude mondiale sur la vente au détail, Base : échantillon total (n=14 206), auprès des adultes de 18 ans et plus qui ont magasiné en ligne au cours des deux dernières semaines, provenant de pays dont : AR, AU, BR, CA, CZ, FR, DE, IN, ID, IT, JP, KR, MX, NL, PL, PT, RU, SA, ZA, ES, SE, TR, UA, GB, É.-U, AE, VN, février. 2019.

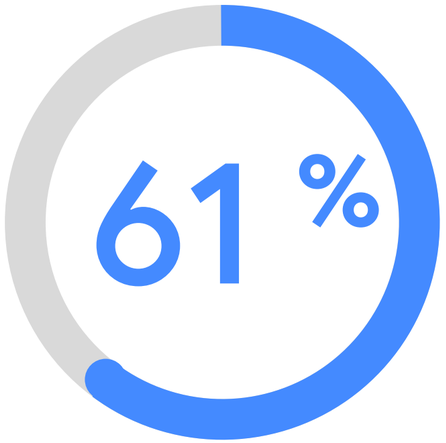
Même en allant faire leurs achats en magasin :



des consommateurs ayant répondu au sondage **s’assurent de l’inventaire en ligne** avant de se déplacer en magasin.

Source : Google/Ipsos, Global, Étude mondiale sur la vente au détail, Base : échantillon total (n=14 206), auprès des adultes de 18 ans et plus qui ont magasiné en ligne au cours des deux dernières semaines, provenant de pays dont : AR, AU, BR, CA, CZ, FR, DE, IN, ID, IT, JP, KR, MX, NL, PL, PT, RU, SA, ZA, ES, SE, TR, UA, GB, É.-U, AE, VN, février. 2019.

Lorsque nous avons demandé aux consommateurs où ils planifient de faire leurs achats pour la période des Fêtes :



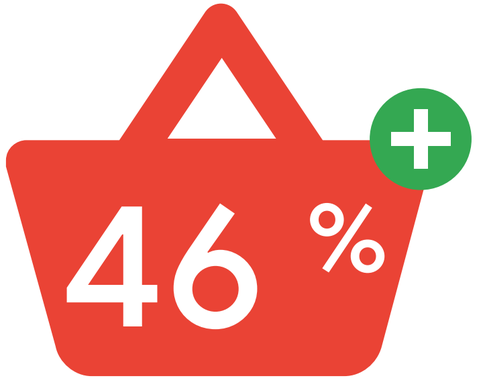
des consommateurs ont répondu **qu'ils magasineront plus en ligne** pour cette période des Fêtes

Le tiers

des consommateurs canadiens qui font normalement leurs achats en magasin pour le Vendredi Fou affirment que ce **ne sera pas le cas cette année**

Google | CCCD CONSEIL CANADIEN DU COMMERCE DE DÉTAIL

Google a commandé le suivi Ipsos COVID-19, Canada n=668 consommateurs en ligne de 18 ans et plus qui planifient de faire leurs achats en ligne pour la période des Fêtes. 27-30 août.



ont magasiné auprès de
nouveaux détaillants

sont **ouverts à faire leurs achats auprès de nouveaux détaillants**

Q27D. Avez-vous fait vos achats avec au moins un détaillant auprès duquel vous n'aviez jamais acheté auparavant? Base : consommateurs pour la période des Fêtes (n=3 152) Q27. Dans quelle mesure êtes-vous d'accord avec les points suivants? [3 principaux sommaires] Base : consommateurs pour la période des Fêtes (n=3 152)

Google | CCCD CONSEIL CANADIEN DU COMMERCE DE DÉTAIL

Même les consommateurs les plus fidèles font des recherches et naviguent sur le Web avant d'effectuer leurs achats auprès d'un détaillant

Achats répétitifs auprès d'un même détaillant

78 %

des achats font l'objet d'une recherche ou d'une navigation préalable

Q22A. Qu'est-ce qui vous correspond le mieux alors que vous êtes décidé à effectuer l'achat des articles suivants lors de votre magasinage au cours des 48 dernières heures? Base: Achats de la période des Fêtes – Achats répétitifs auprès d'un même détaillant(n=3 283)

Google | CCCD CONSEIL CANADIEN DU COMMERCE DE DÉTAIL

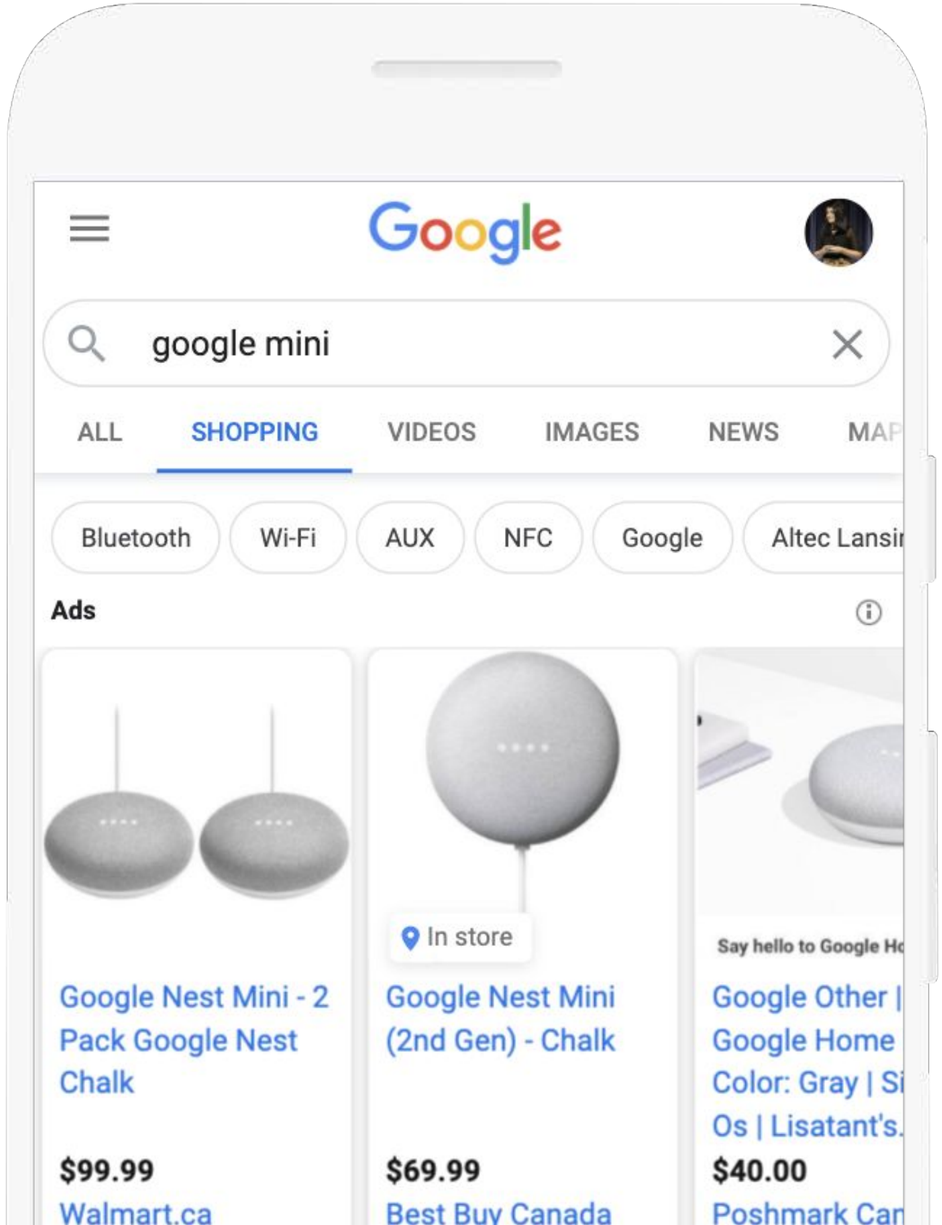
Google est la ressource la plus utilisée pour le magasinage durant la période des Fêtes.

Ressources sur « Shopping » (Utilisation au cours des deux derniers jours)

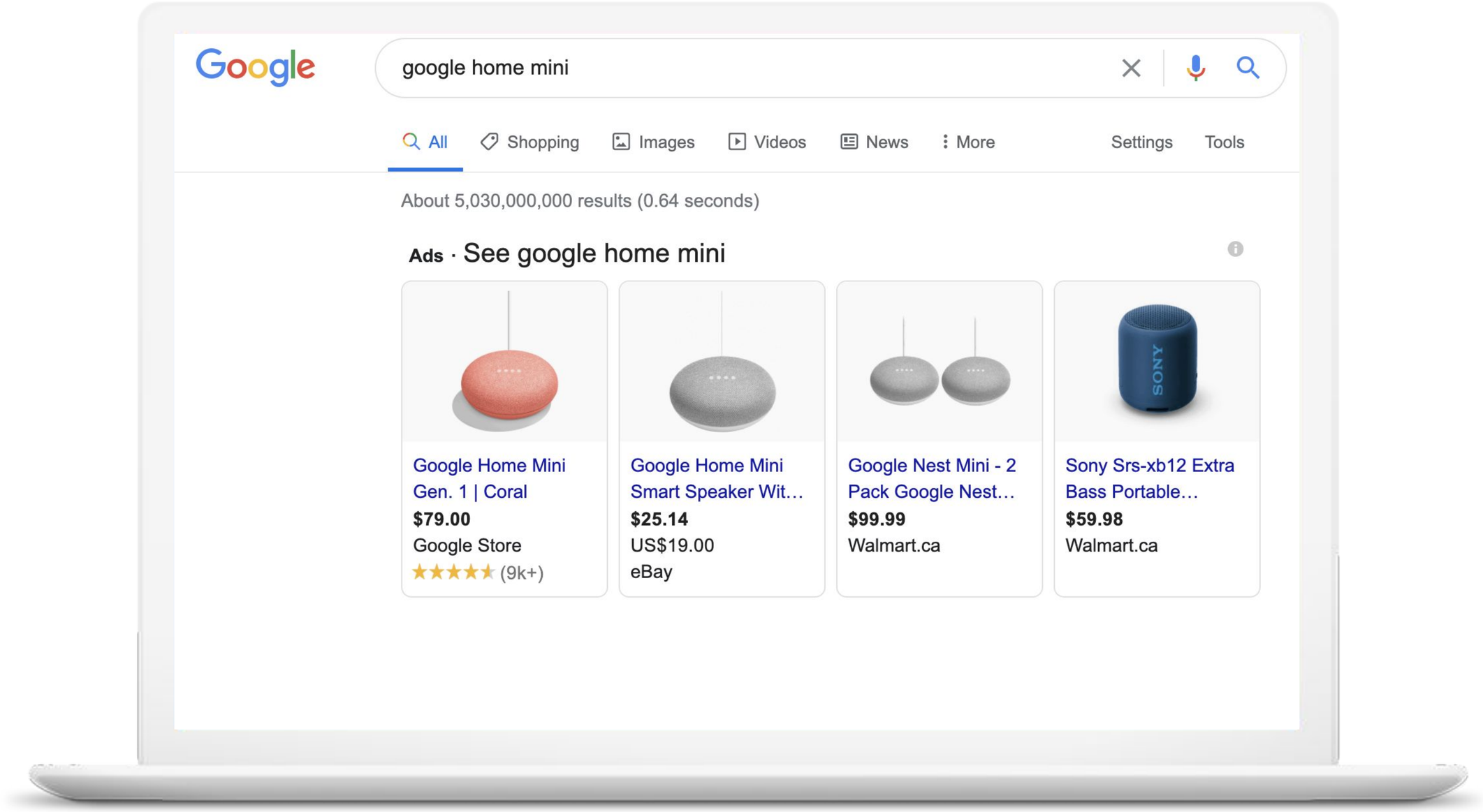
Q3-Q3l. Base: Consommateurs pour la période des Fêtes (n=3 152)

Google | CCCD CONSEIL CANADIEN DU COMMERCE DE DÉTAIL

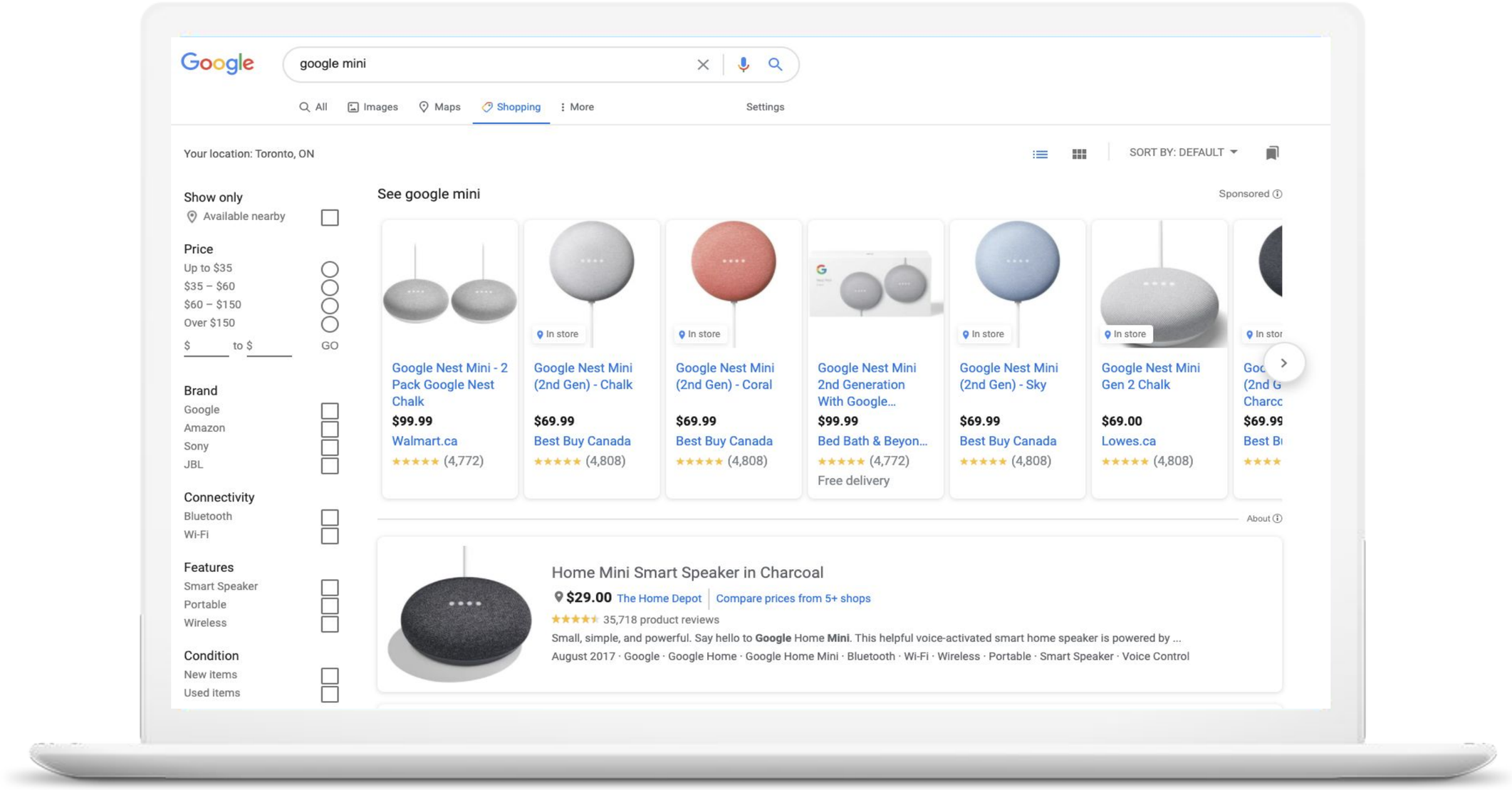
Présentez votre catalogue de produits sur Google



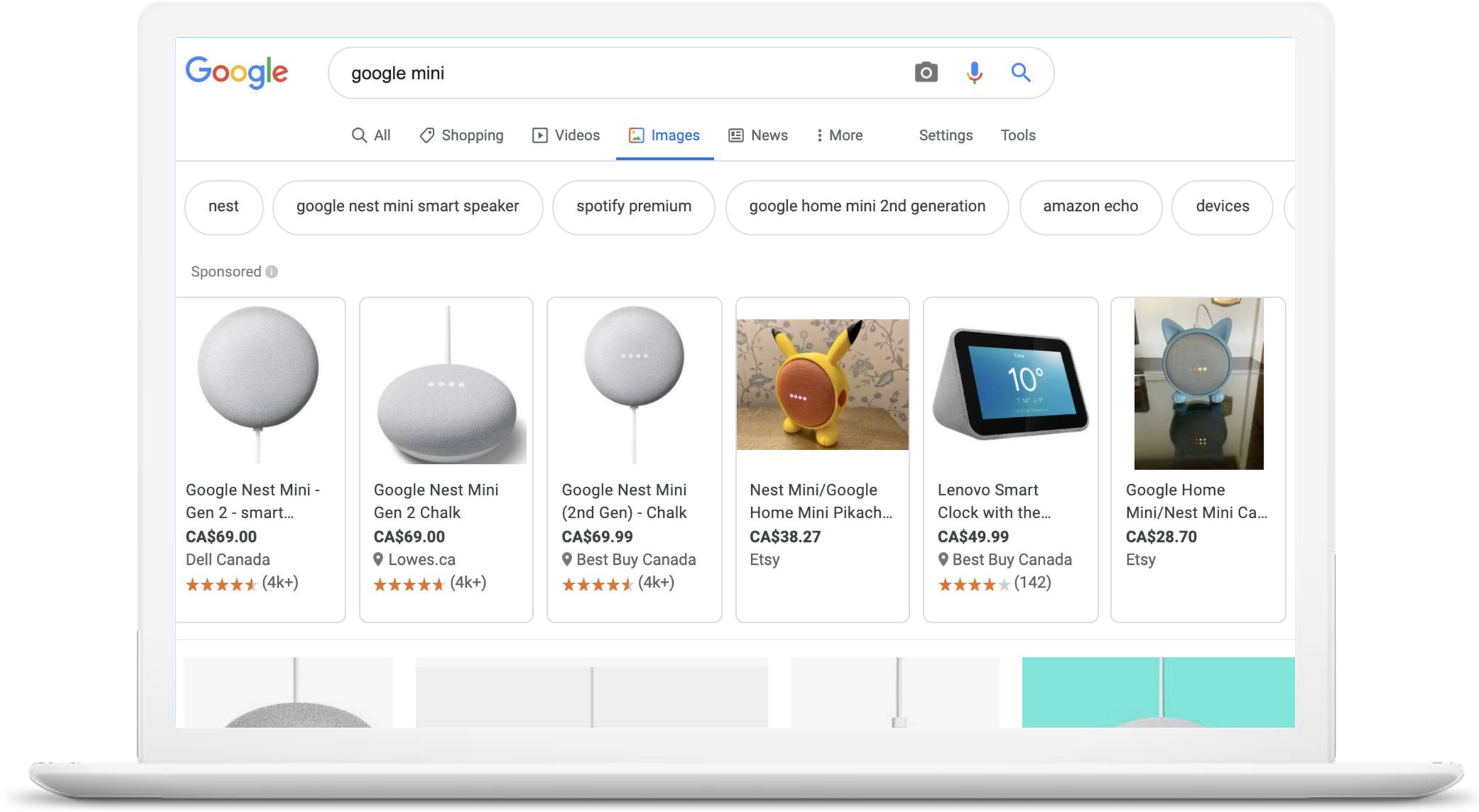
Google | CCCD CONSEIL CANADIEN DU COMMERCE DE DÉTAIL



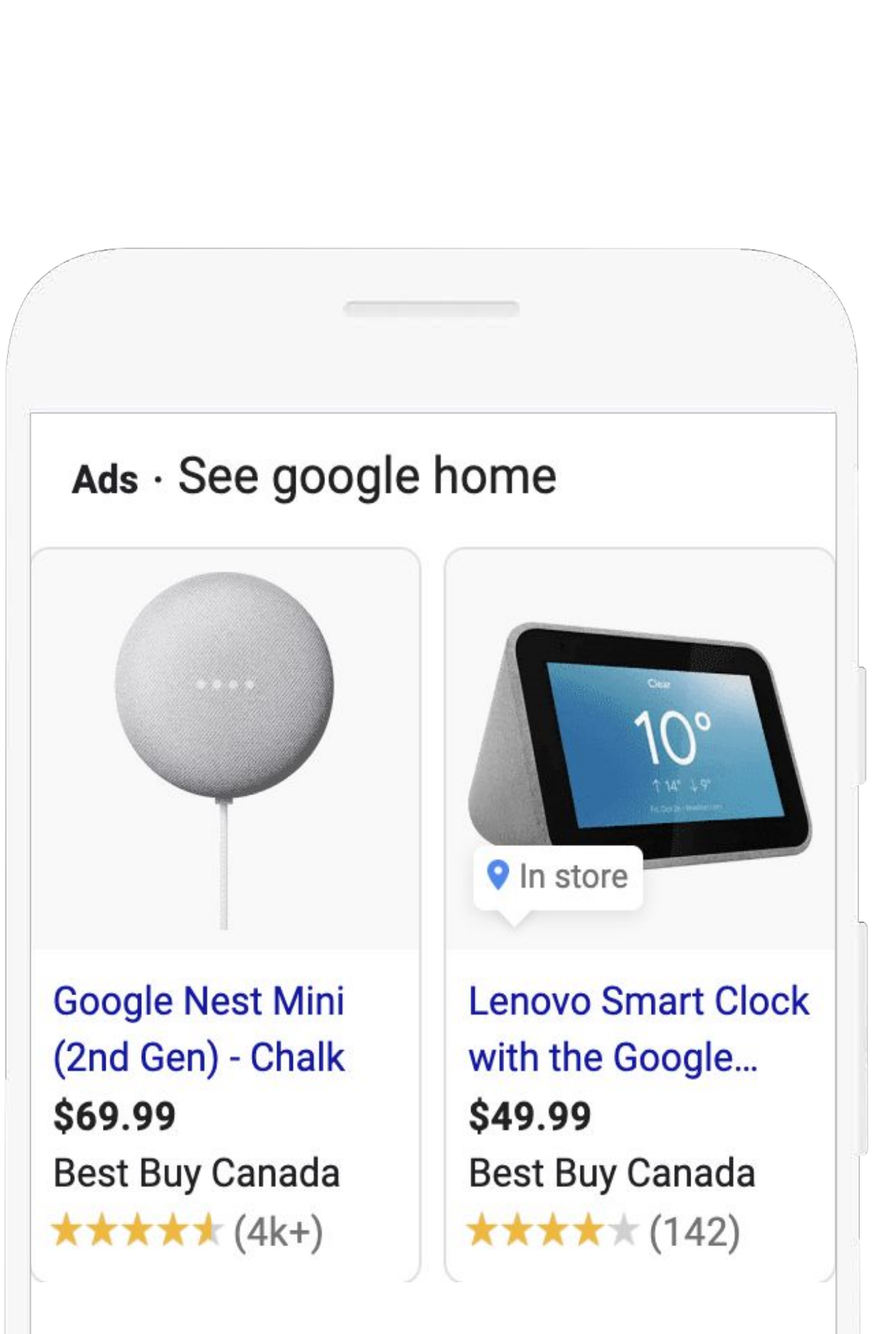
Google | CCCD CONSEIL CANADIEN DU COMMERCE DE DÉTAIL

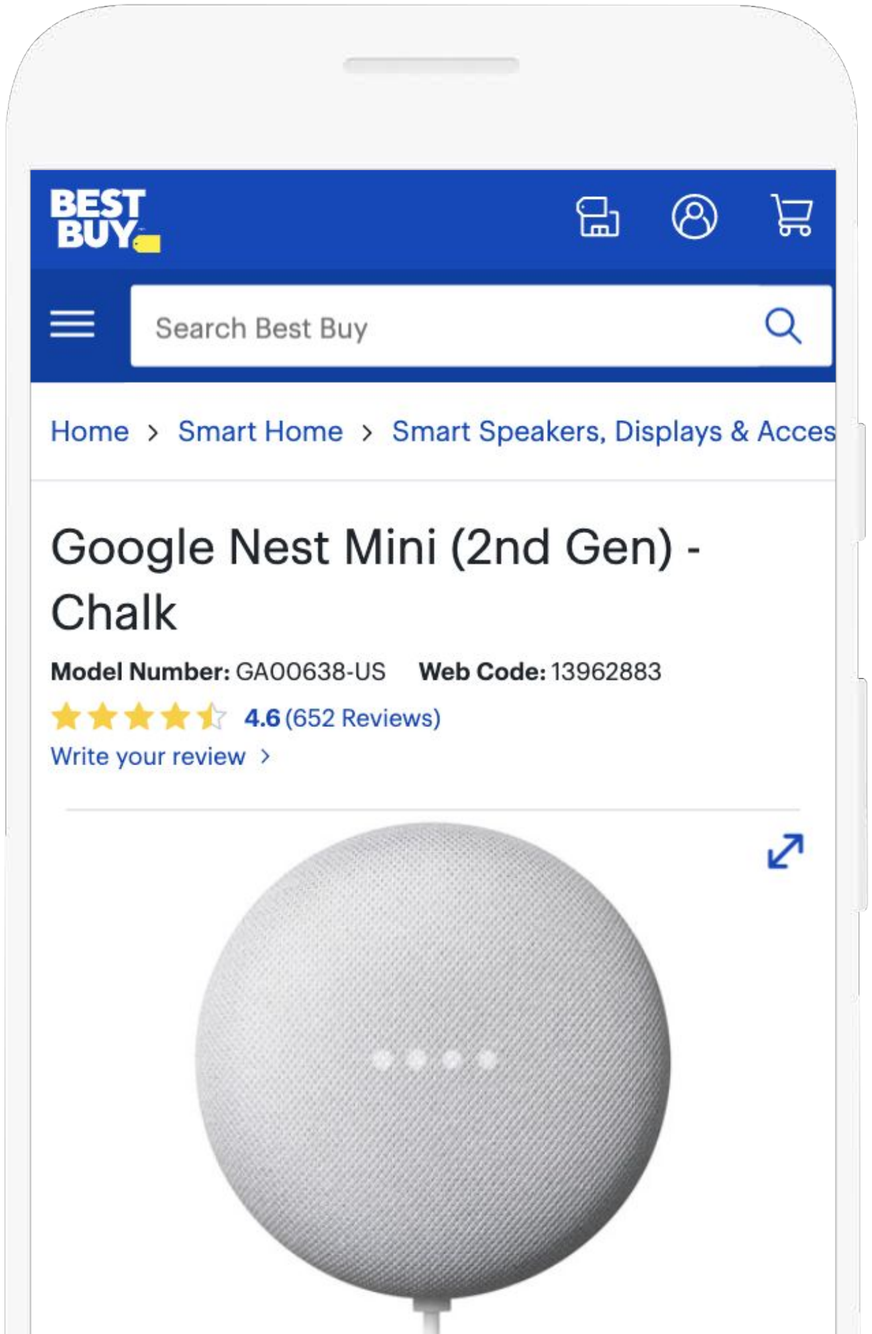


Google | CCCD CONSEIL CANADIEN DU COMMERCE DE DÉTAIL

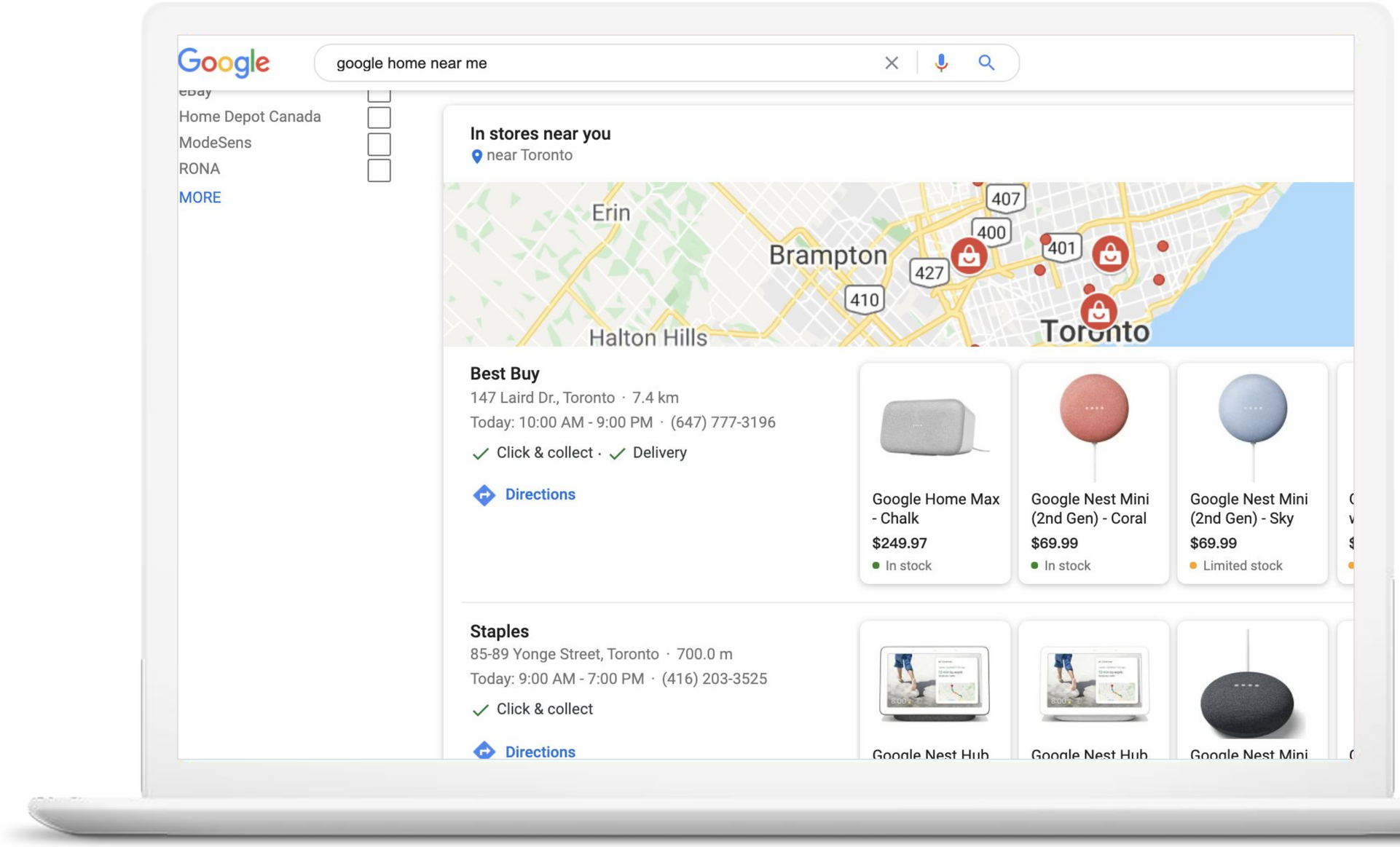


Google | CCCD CONSEIL CANADIEN DU COMMERCE DE DÉTAIL



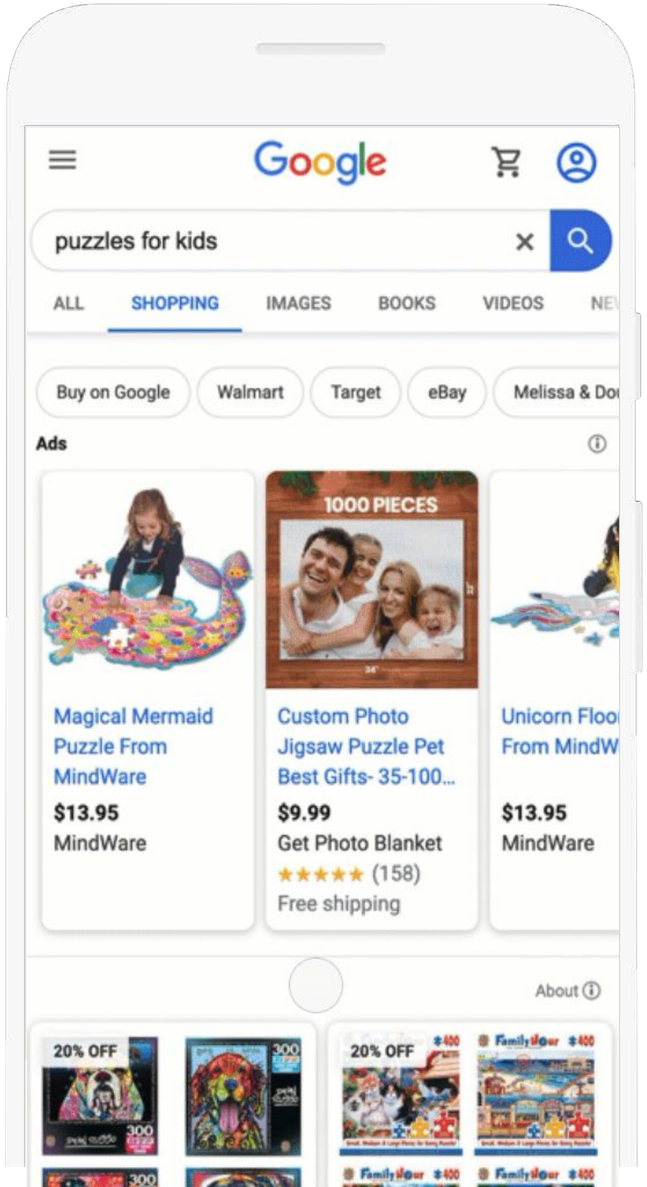


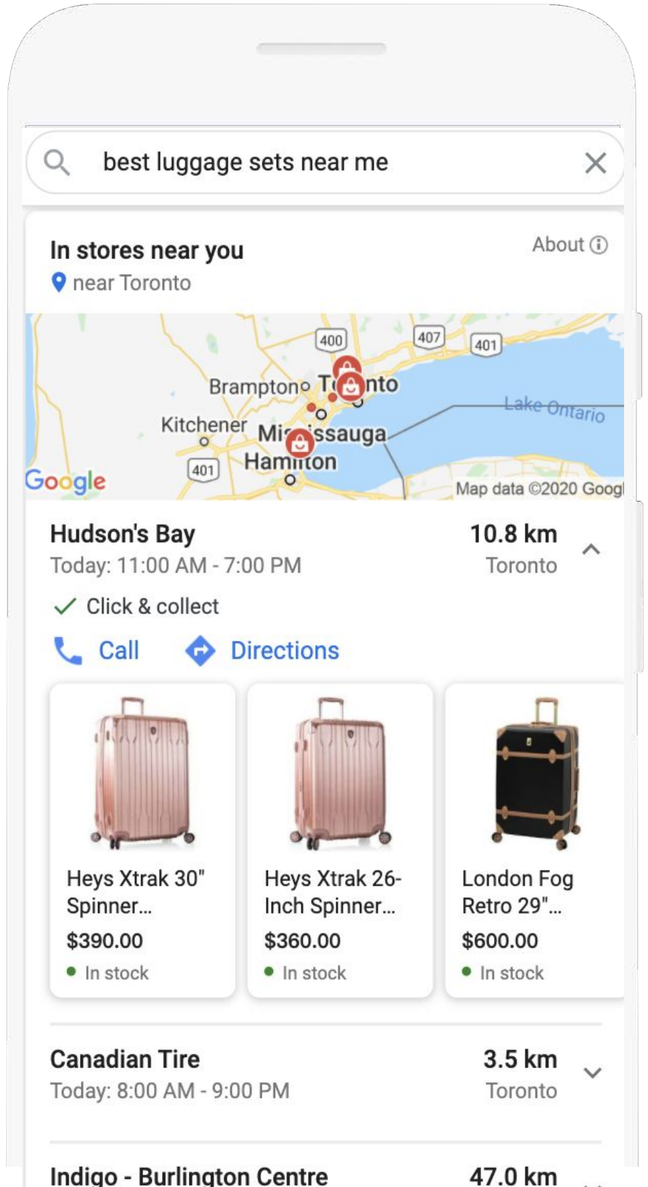
Google | CCCD CONSEIL CANADIEN DU COMMERCE DE DÉTAIL



Google | CCCD CONSEIL CANADIEN DU COMMERCE DE DÉTAIL

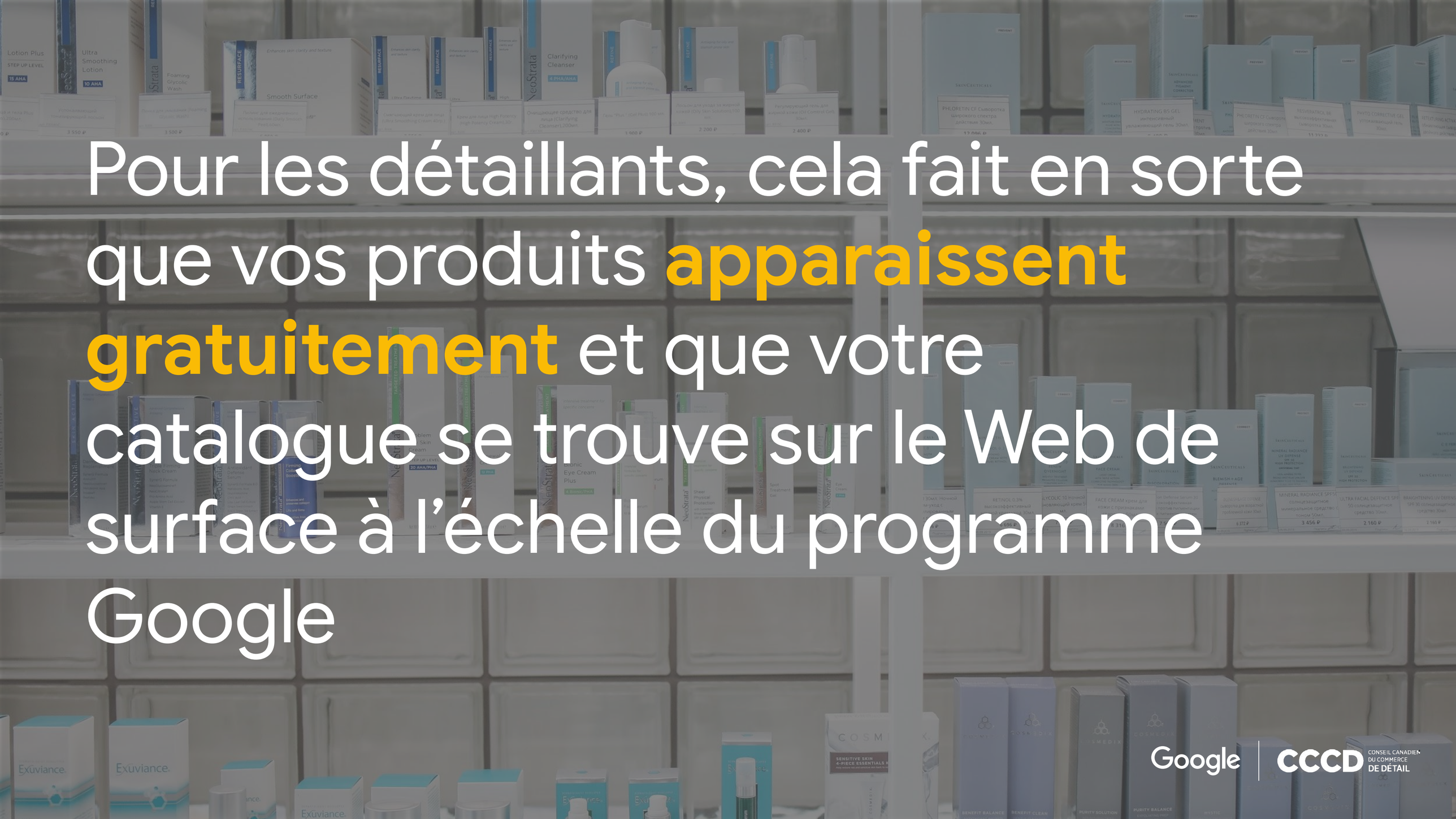
Afficher tous les produits en ligne et locaux sur « Shopping » est désormais possible et gratuit au Canada





Cela signifie **plus de produits** provenant de **plus de magasins** pour les consommateurs et qui peuvent être trouvés sous l'onglet « Shopping »

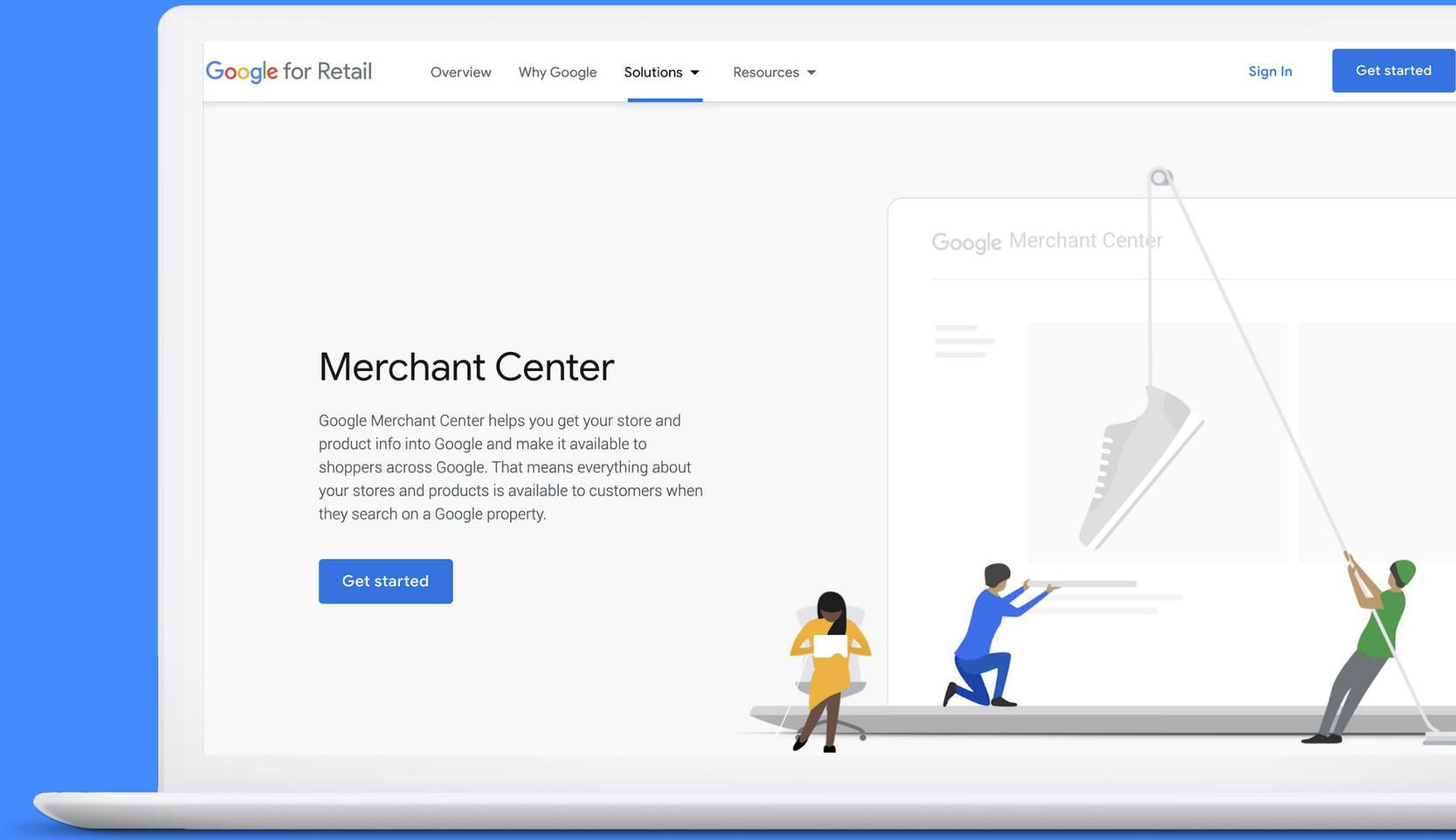
Google | CCCD CONSEIL CANADIEN DU COMMERCE DE DÉTAIL



Pour les détaillants, cela fait en sorte que vos produits **apparaissent gratuitement** et que votre catalogue se trouve sur le Web de surface à l'échelle du programme Google

Google | CCCD CONSEIL CANADIEN DU COMMERCE DE DÉTAIL

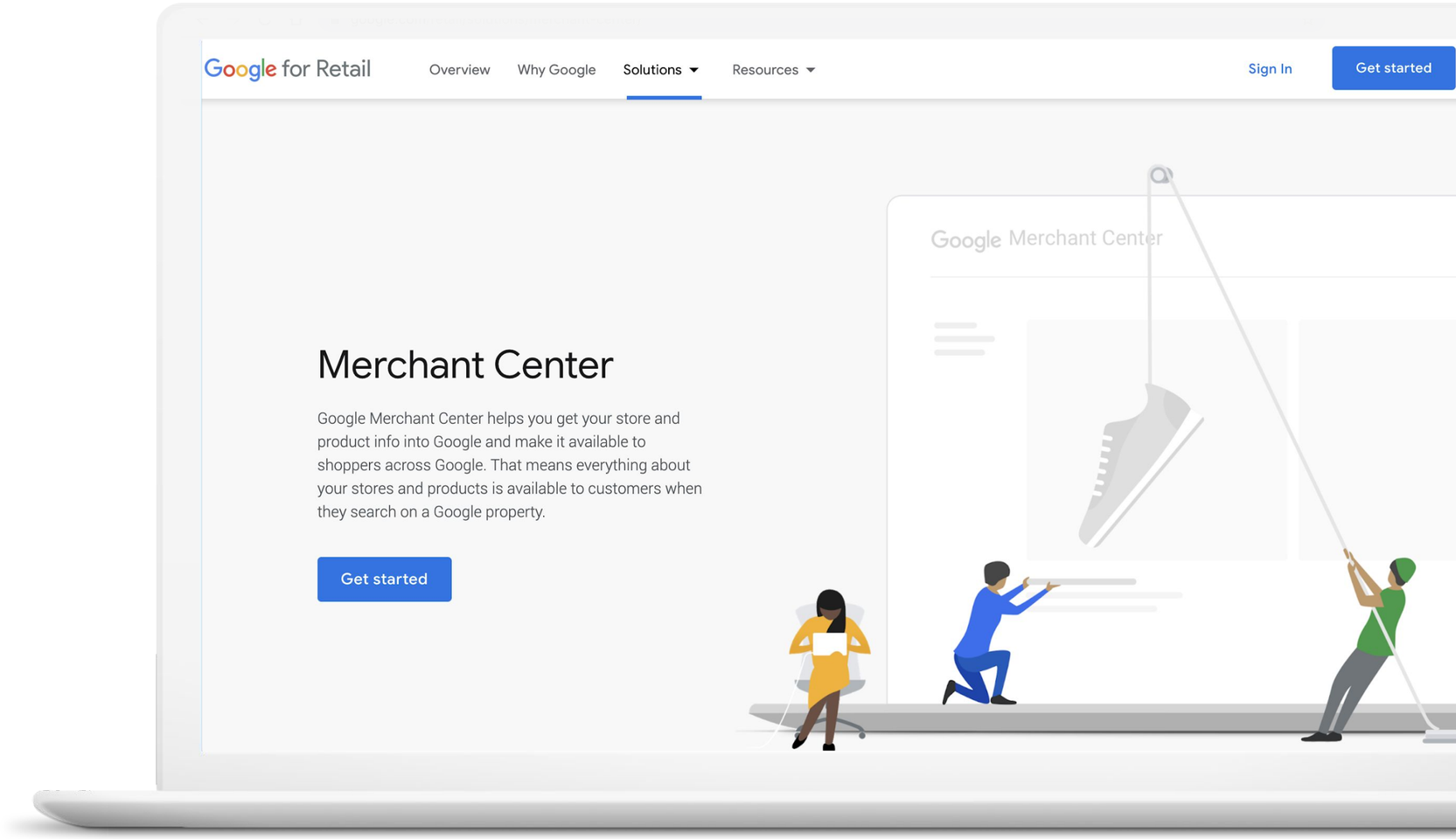
Présentez vos produits avec **Merchant Center** de Google



Google | CCCD CONSEIL CANADIEN DU COMMERCE DE DÉTAIL

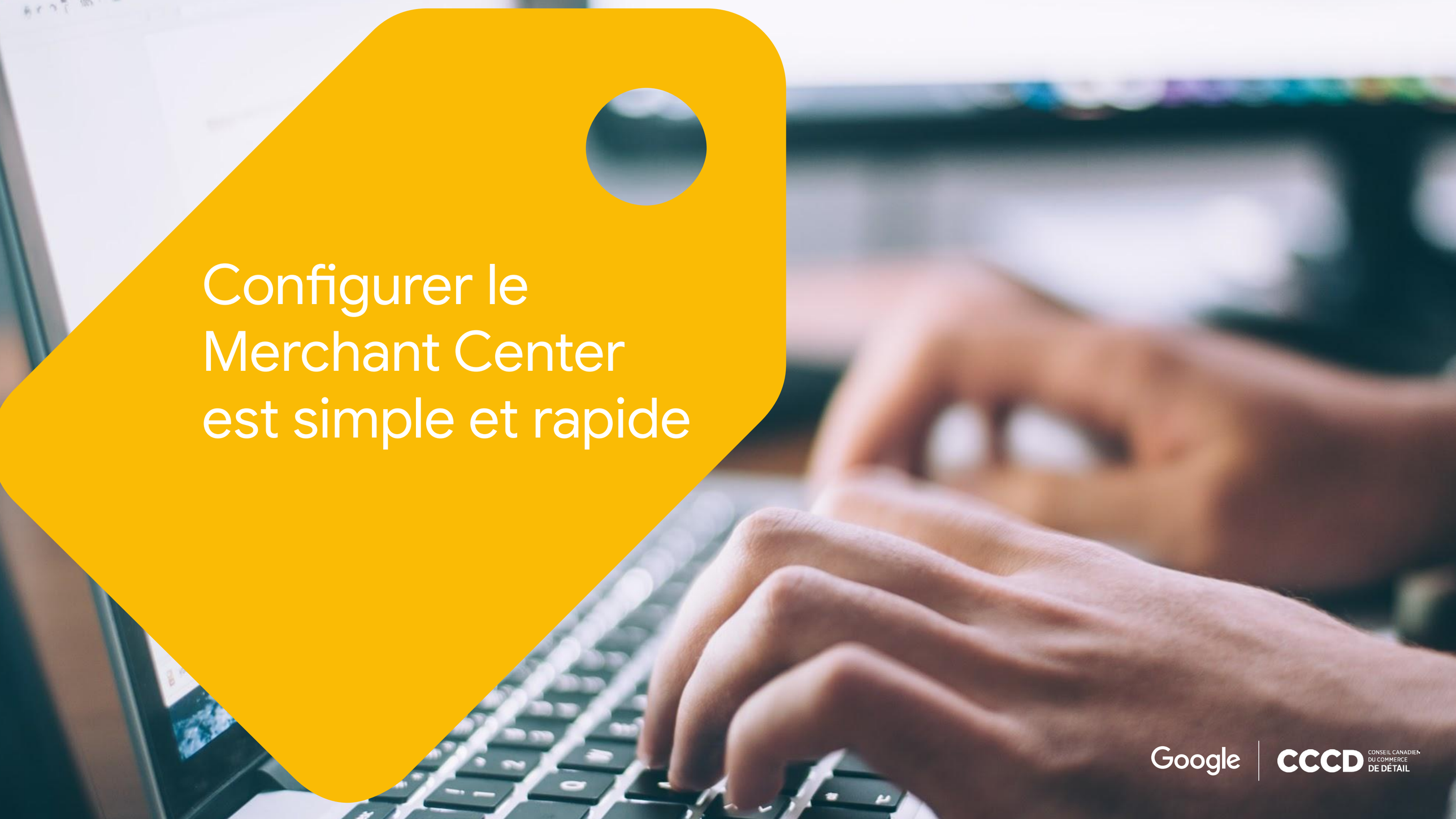
Qu’est-ce que Merchant Center de Google?

Le Merchant Center est un outil qui vous aide à ajouter des renseignements sur votre magasin et vos produits et à les présenter aux consommateurs partout sur Google.



Google | CCCD CONSEIL CANADIEN DU COMMERCE DE DÉTAIL

Configurer le Merchant Center est simple et rapide



Google | CCCD CONSEIL CANADIEN DU COMMERCE DE DÉTAIL

Comment Merchant Center fonctionne-t-il?

Créez votre compte

Téléversez vos produits

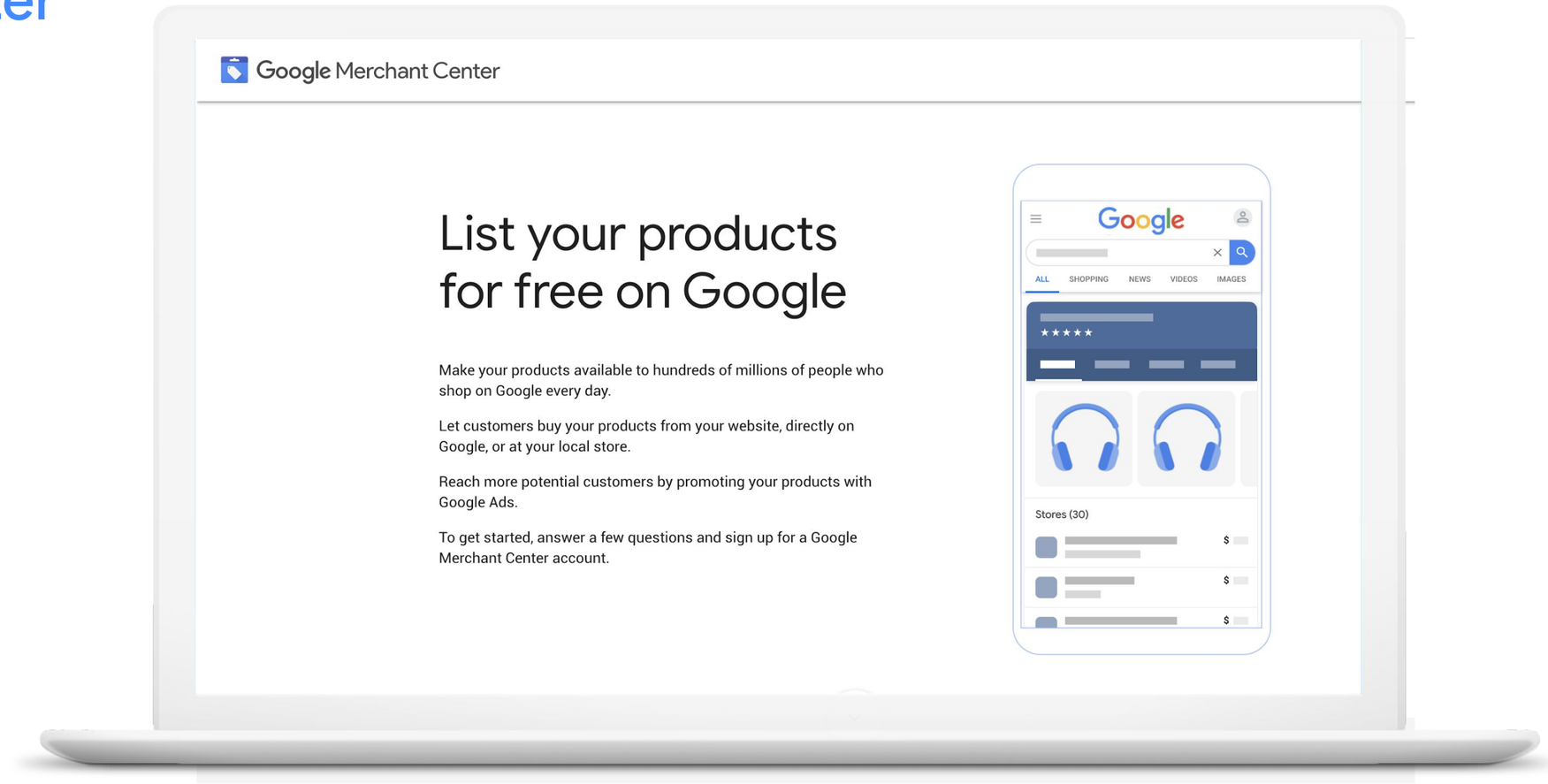
Présentez vos produits partout sur Google

Allons-y, étape par étape.

Google | CCCD CONSEIL CANADIEN DU COMMERCE DE DÉTAIL

Étape 1 Créez votre compte

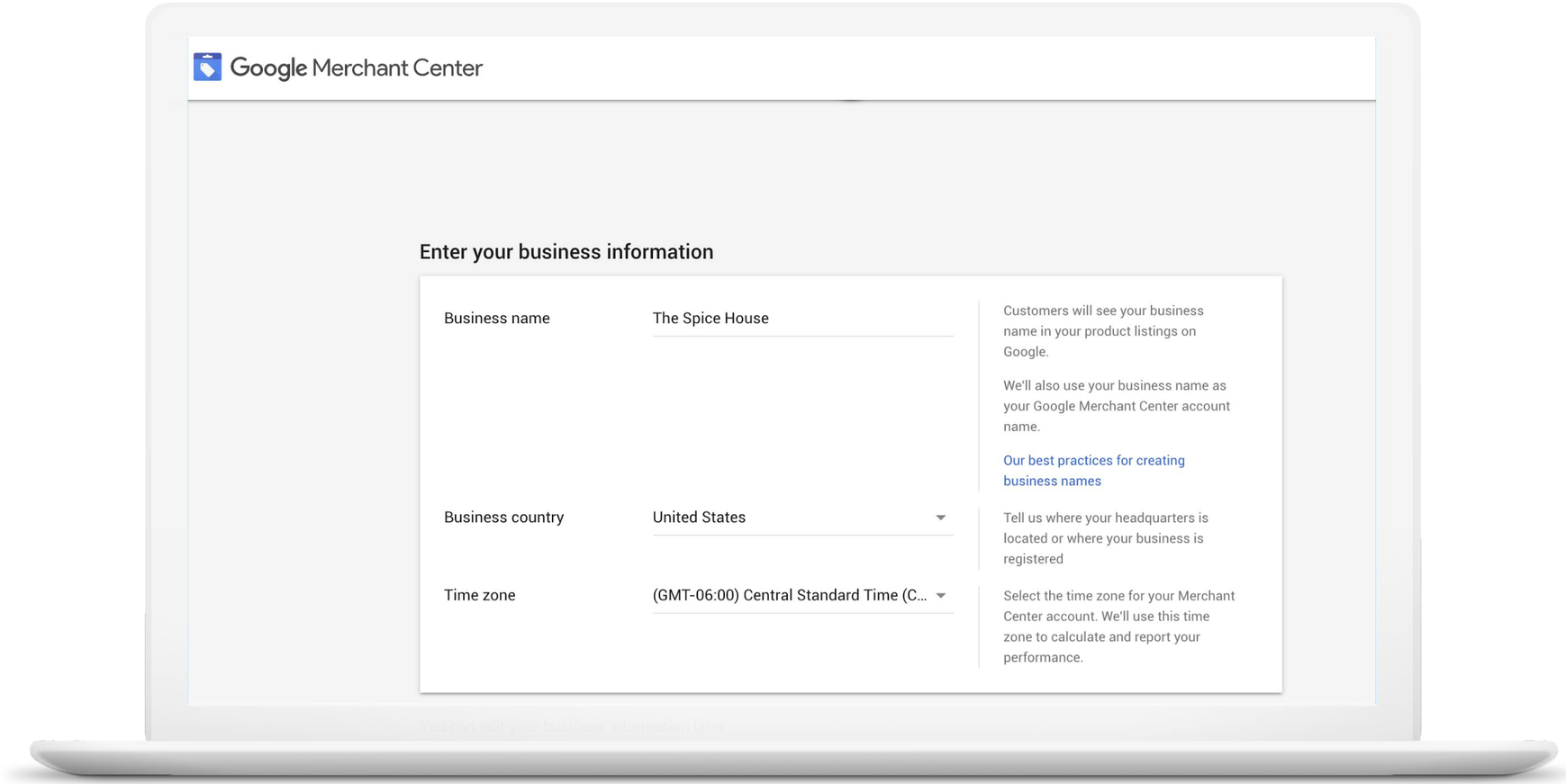
g.co/merchantcenter



Google | CCCD CONSEIL CANADIEN DU COMMERCE DE DÉTAIL

Étape 1 Entrez l'information de votre entreprise

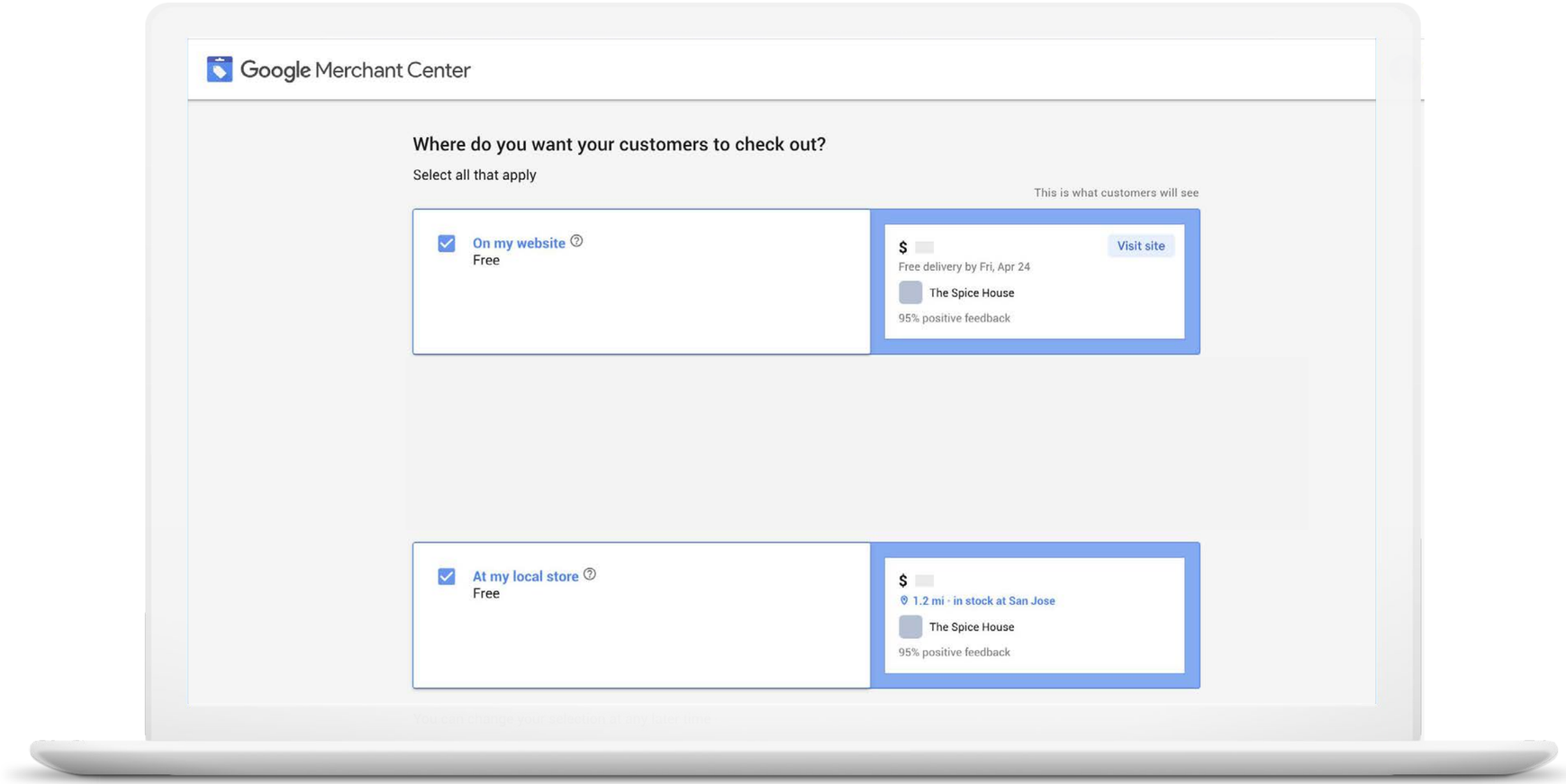
Entrez le nom de votre entreprise afin que les consommateurs puissent la reconnaître



Google | CCCD CONSEIL CANADIEN DU COMMERCE DE DÉTAIL

Étape 1 Sélectionnez les options de pour passer à la caisse pour vos consommateurs

- Sur votre site Web
- À votre magasin local

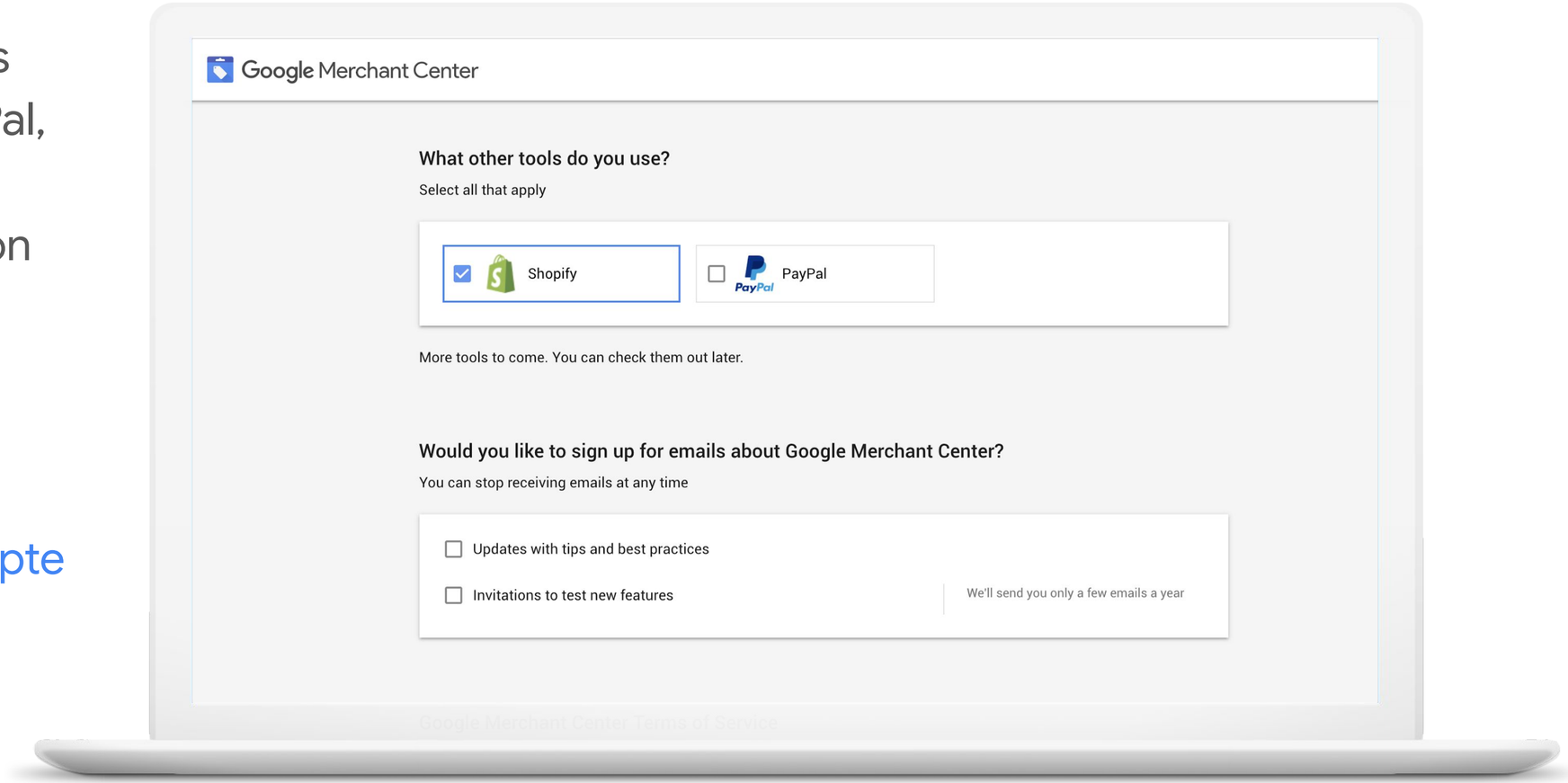


Google | CCCD CONSEIL CANADIEN DU COMMERCE DE DÉTAIL

Étape 1 Fournissez de l’information supplémentaire

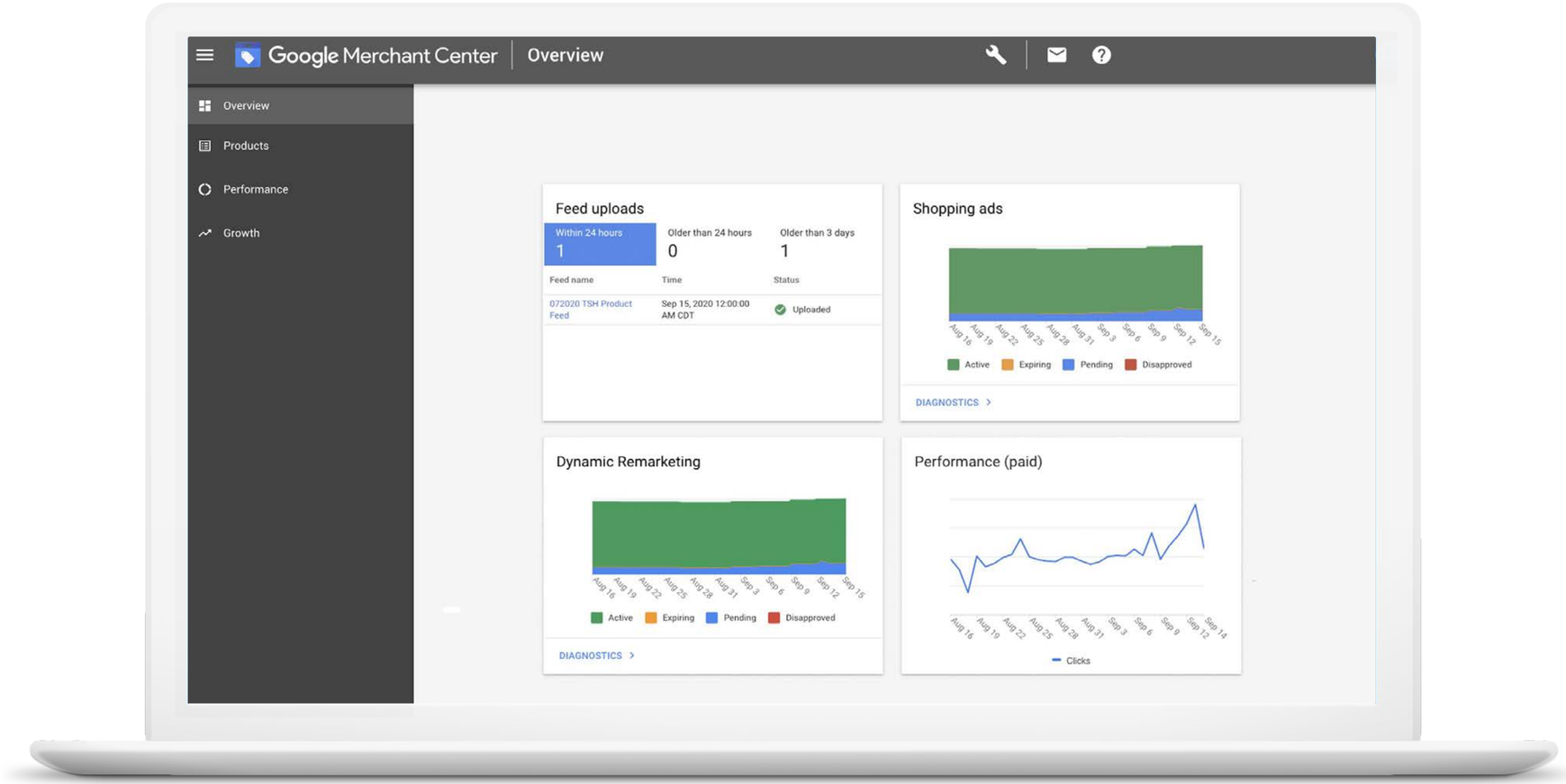
- Si vous utilisez des outils comme Shopify ou PayPal, cliquez dans les carrés
- Options pour la réception de courriels
- Accepter les conditions de service

Cliquez sur Créer un compte



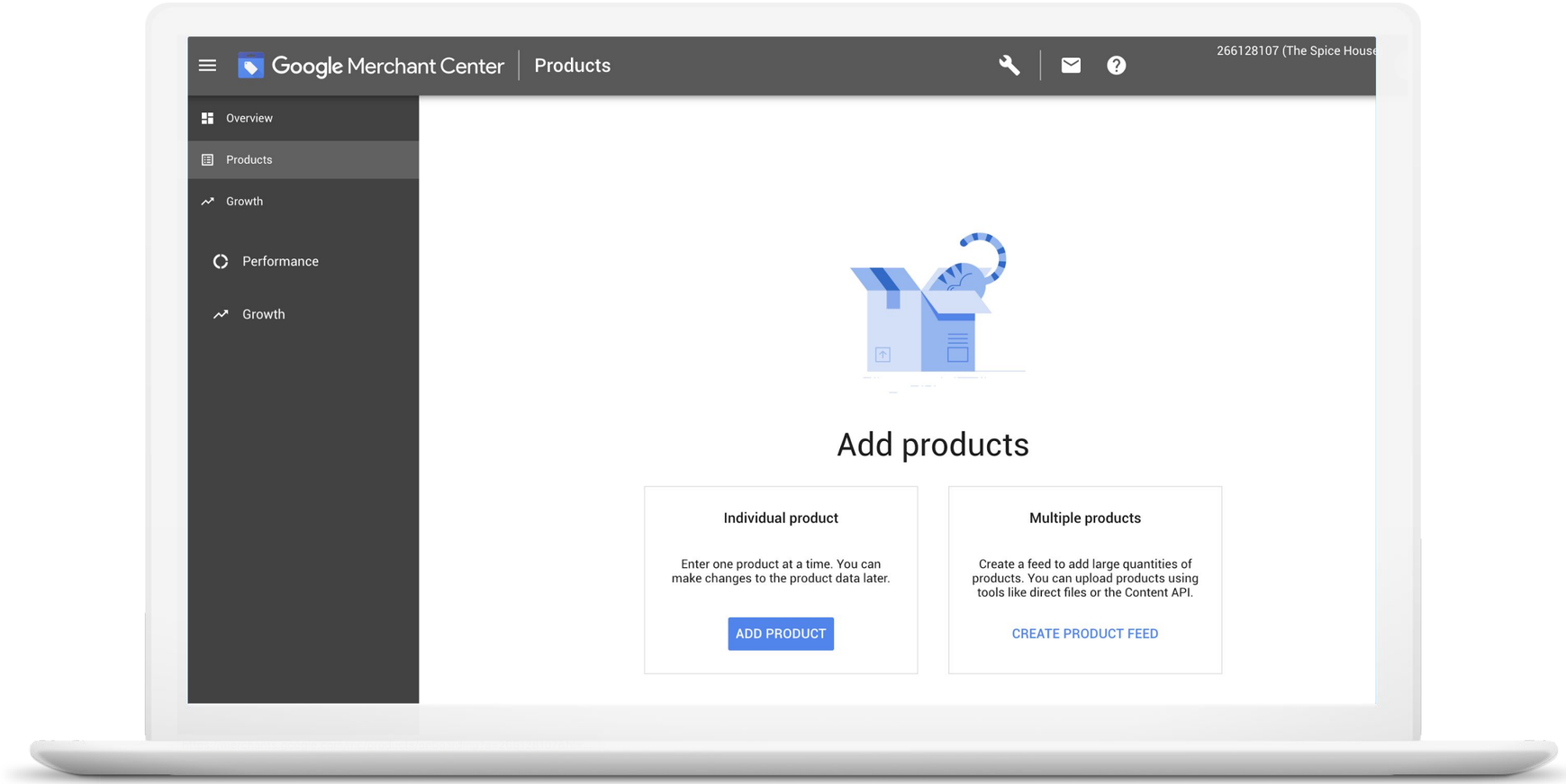
Étape 1 Anatomie d’un compte de Merchant Center

- Vue d’ensemble
- Produits
- Performance
- Croissance

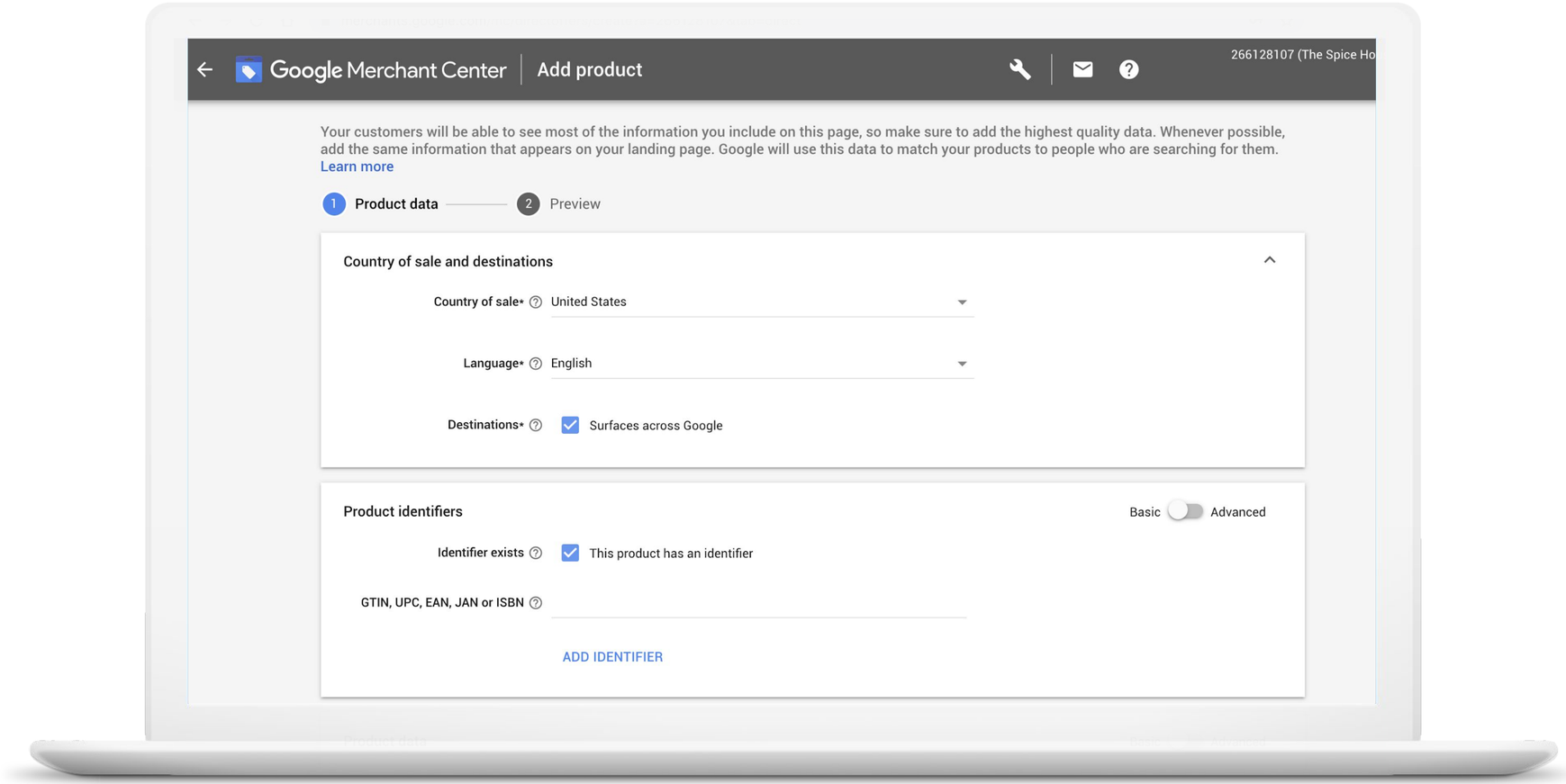


Google | CCCD CONSEIL CANADIEN DU COMMERCE DE DÉTAIL

Étape 2 Ajoutez vos produits

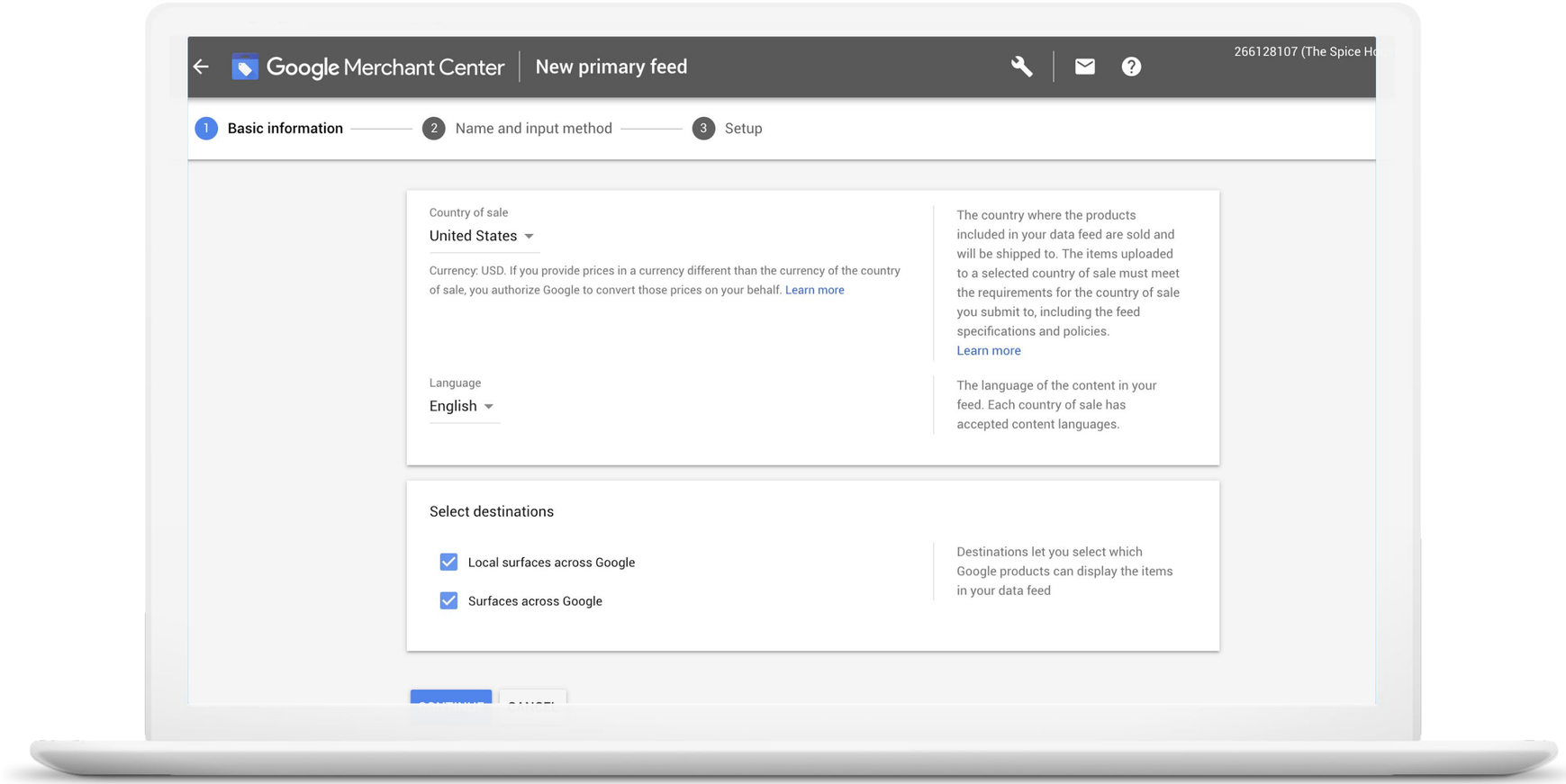


Étape 2 Ajoutez un produit



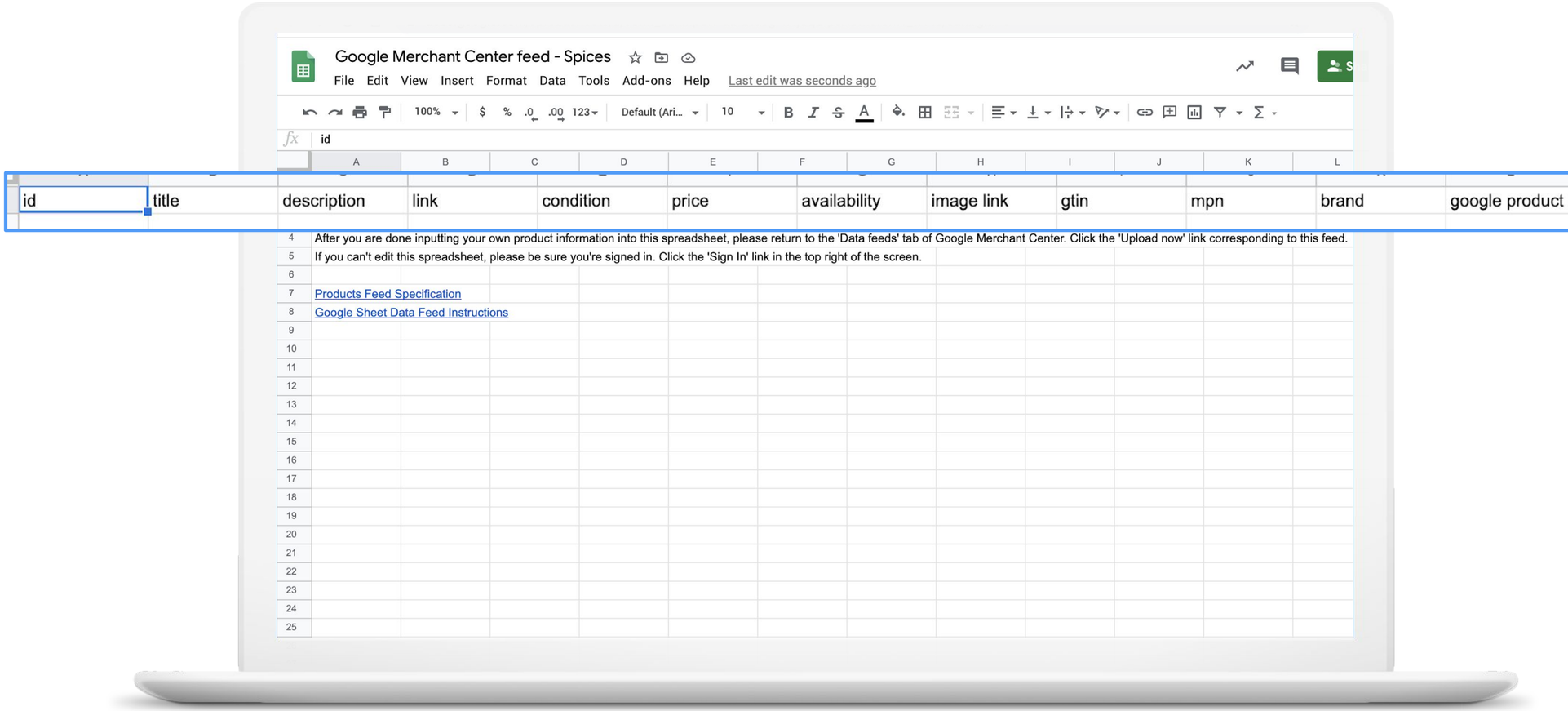
Google | CCCD CONSEIL CANADIEN DU COMMERCE DE DÉTAIL

Étape 2 Ajoutez plusieurs produits différents



Google | CCCD CONSEIL CANADIEN DU COMMERCE DE DÉTAIL

Étape 2 Ajoutez des produits avec Google Sheets



Google | CCCD CONSEIL CANADIEN DU COMMERCE DE DÉTAIL

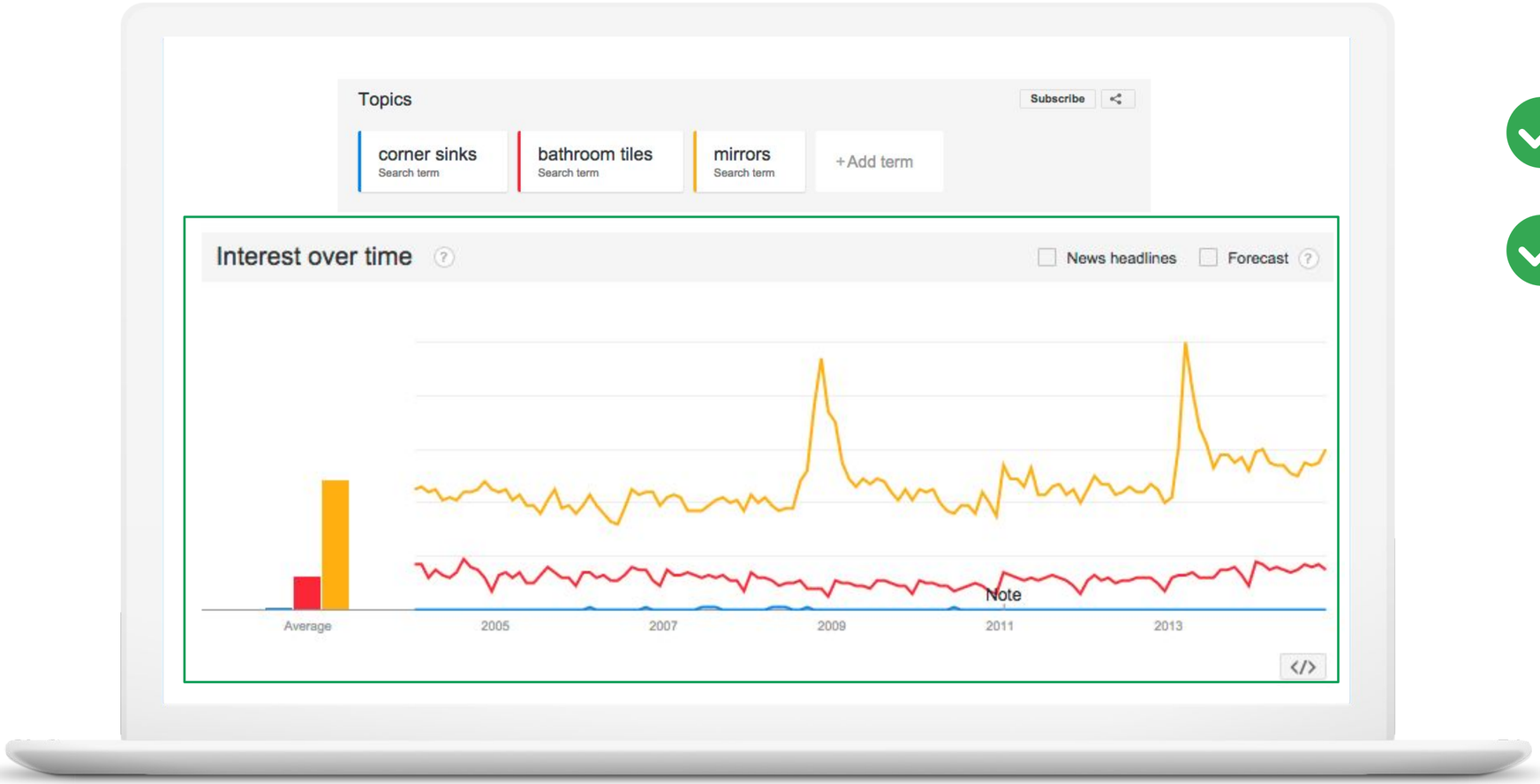
5 conseils

pour optimiser l’affichage de vos produits sur « Shopping » en cette période des Fêtes

Google | CCCD CONSEIL CANADIEN DU COMMERCE DE DÉTAIL

Accroître la pertinence des produits avec des données de première qualité

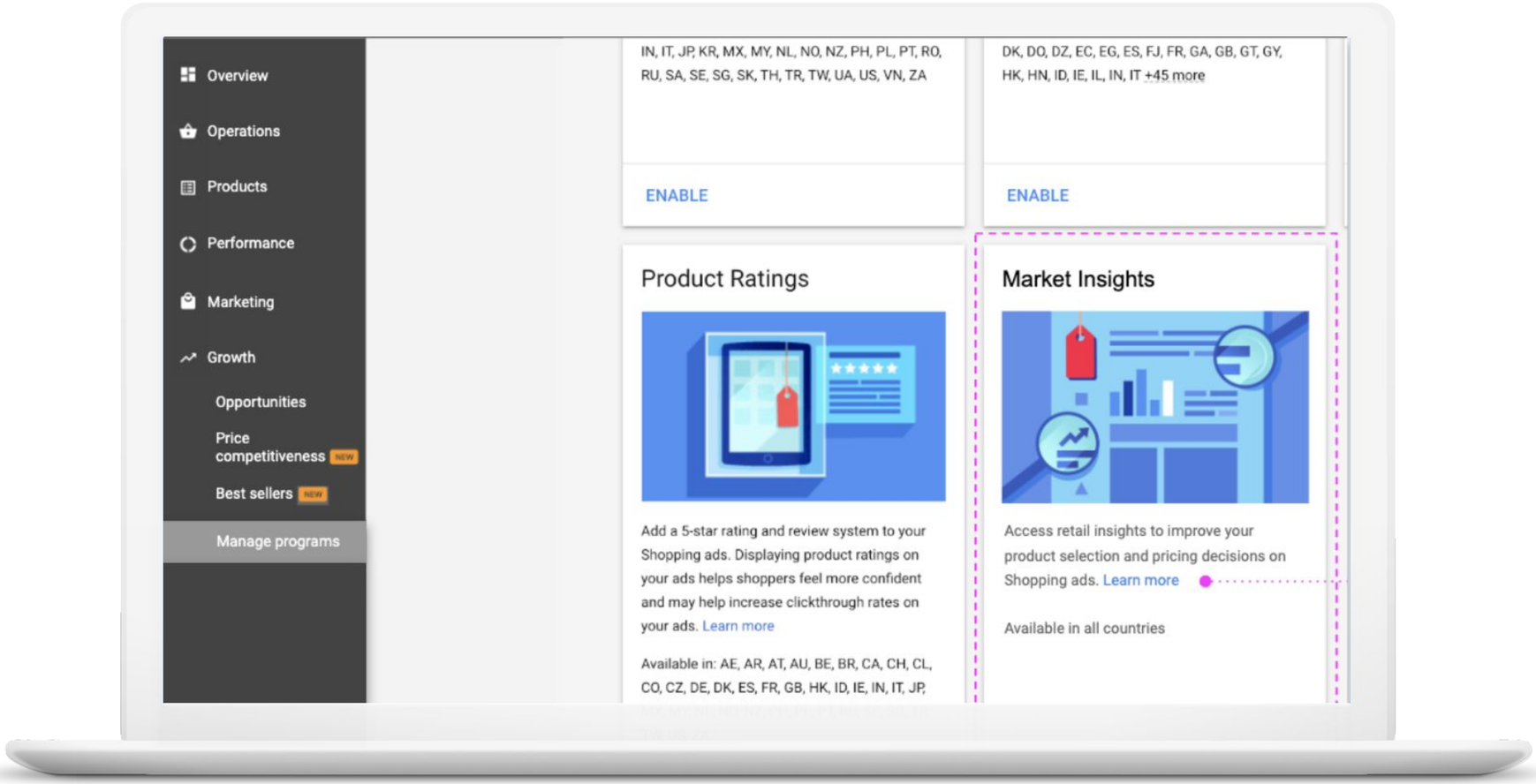
01



- Titres de produit
- Descriptions de produit

Tirer parti de la compétitivité des prix révélés dans Merchant Center

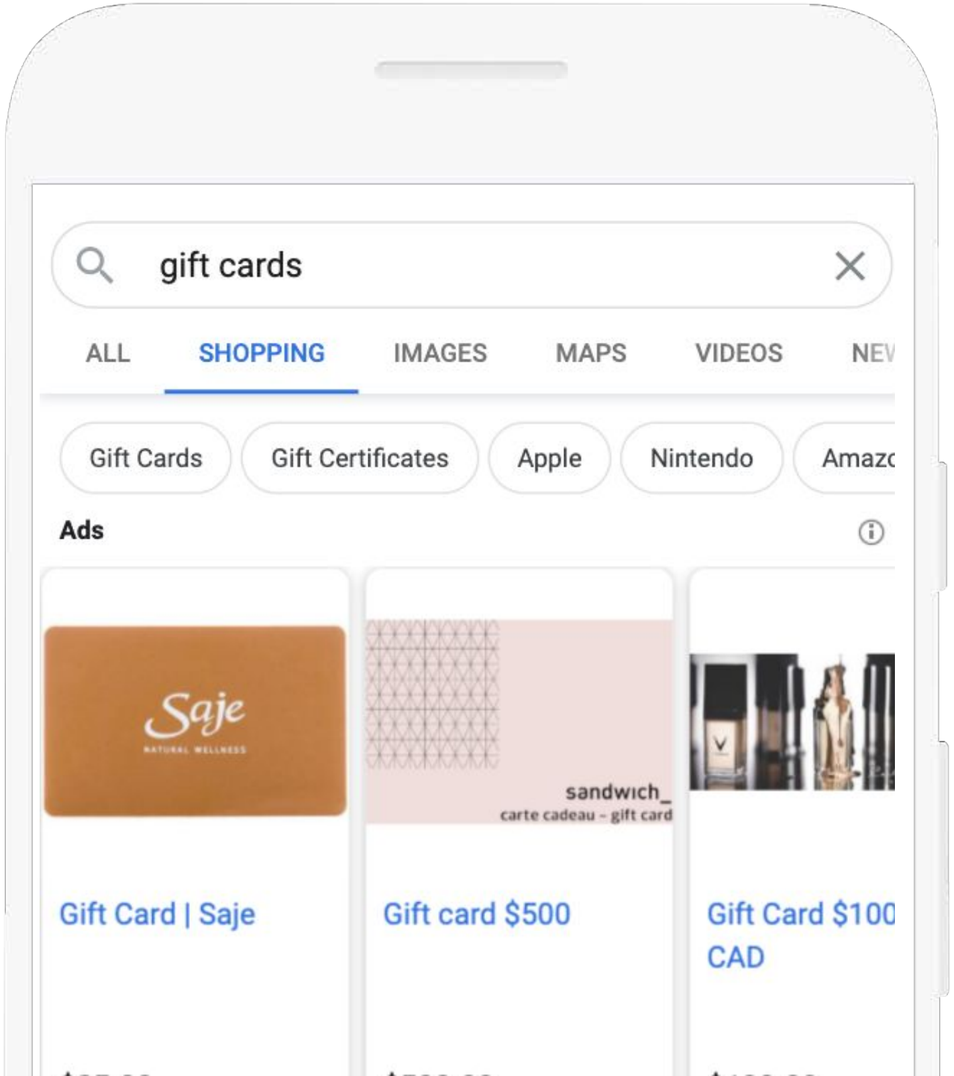
02



Google | CCCD CONSEIL CANADIEN DU COMMERCE DE DÉTAIL

Ajoutez des cartes-cadeaux à votre catalogue de produits

03

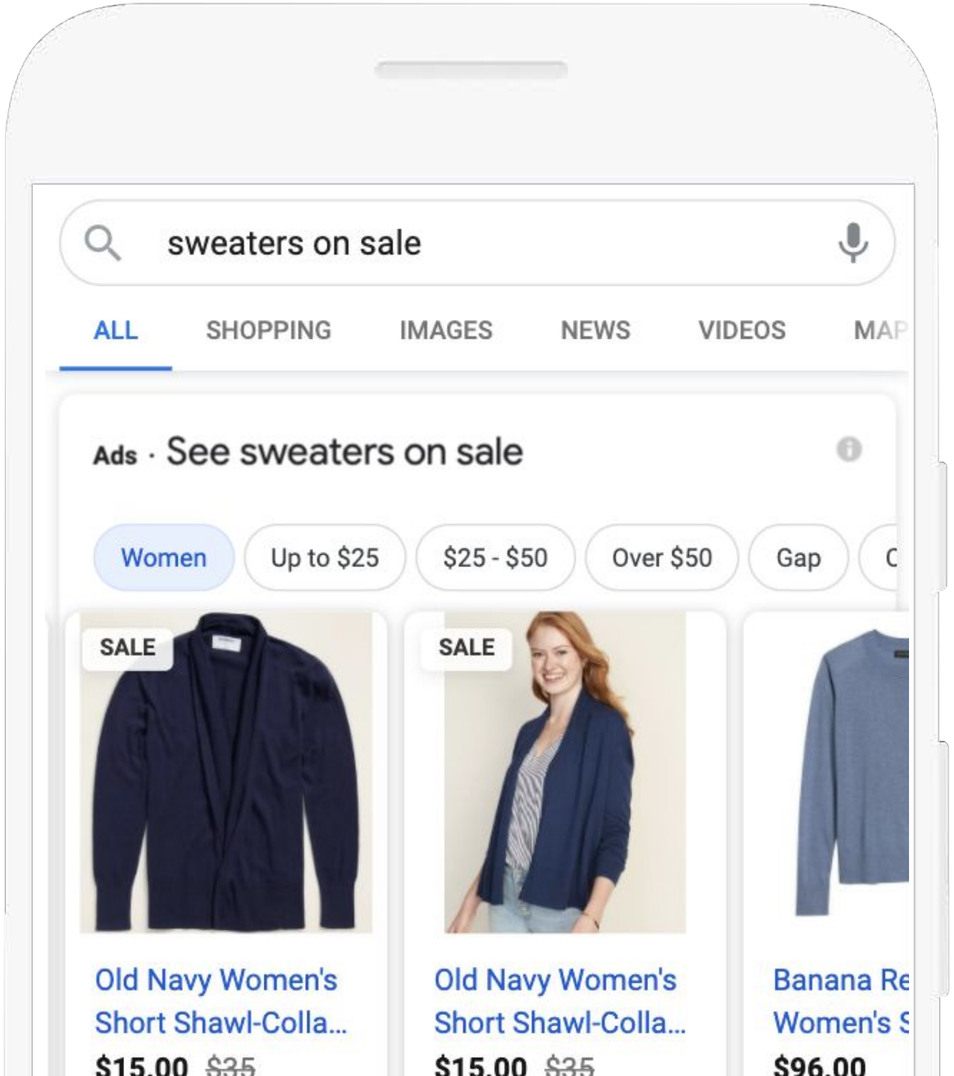


31 % des Canadiens planifient d'offrir **plus de cartes-cadeaux** que les années précédentes

Google | CCCD CONSEIL CANADIEN DU COMMERCE DE DÉTAIL

Tirez parti de promotions pour présenter vos bons plans

04



Les publicités sur « Shopping » affichant l'annotation de promotion ont connu une moyenne de

28 % de croissance

en taux de conversion

Google A/B données d'essais internes novembre 2019 - février 2020, analyse du taux de conversion des publicités affichant l'annotation de promotion vs sans annotation, dont 9 569 publicitaires à travers les É.-U., Grande-Bretagne, Allemagne, France, Inde et Australie.

Google | CCCD CONSEIL CANADIEN DU COMMERCE DE DÉTAIL

05

Ajoutez des images de première qualité de votre produit

Une image vaut mille mots

M Black

Aluminum frame bike for easy riding and consistent speed. Ideal for both new and intermediate cyclists. Fits riders between 5ft 6in and 5ft 10in.

$299.00 from AcmeBikes

+25.00 shipping. No tax

★★★★☆ 10 seller reviews

Shop

Google | CCCD CONSEIL CANADIEN DU COMMERCE DE DÉTAIL

L'HEURE DU
JEU-QUESTIONNAIRE

À quelle fréquence mes flux de données devrait-ils être mis à jour?

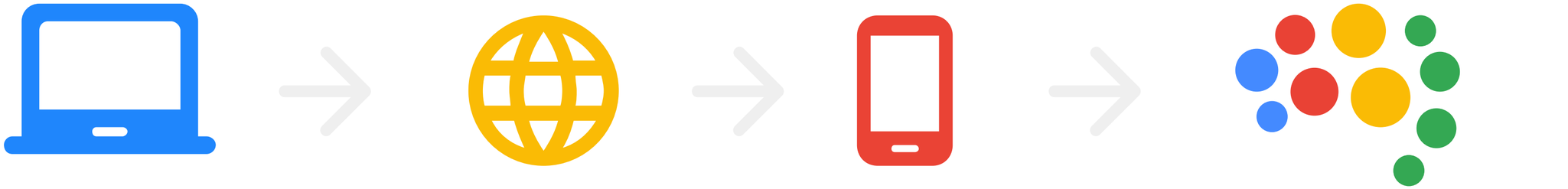
- ○ Toutes les heures
- ○ Tous les jours
- ○ Toutes les semaines
- ○ Tous les mois
- ○ Jamais

Google | CCCD CONSEIL CANADIEN DU COMMERCE DE DÉTAIL

Maintenant que nous avons configuré Merchant Center et que nous gérons nos produits présentés gratuitement, **que se passe-t-il ensuite**?

Google | RCC RETAIL COUNCIL OF CANADA

Entrée dans la 4e révolution



L’ordinateur

Le Web

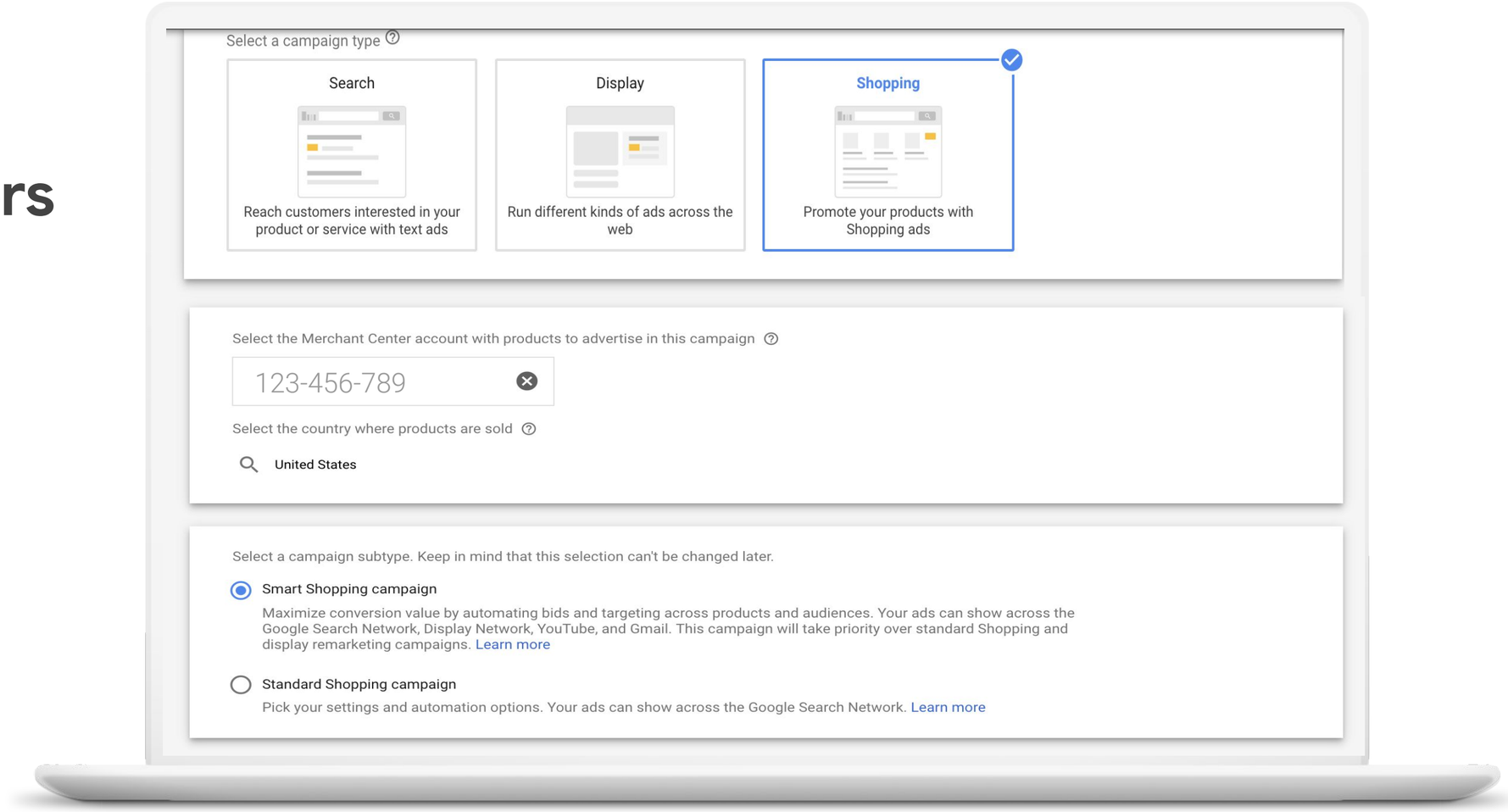
L’appareil mobile

Apprentissage machine

Google | CCCD CONSEIL CANADIEN DU COMMERCE DE DÉTAIL

Machine Learning
résout de gros problèmes
Google
CCCD
CONSEIL CANADIEN DU COMMERCE DE DÉTAIL

L’usage de ML pour faciliter l'accès **aux produits et aux solutions lors d’achats**



Google | CCCD CONSEIL CANADIEN DU COMMERCE DE DÉTAIL

Campagnes Shopping intelligentes

Google Insights

- Requêtes
- Heure
- Saisonnalité
- Dispositifs
- Emplace-ment
- Placements

+

- Audience
- Marque
- Prix
- Taille du panier
- Catégorie de produit
- Publicité créative

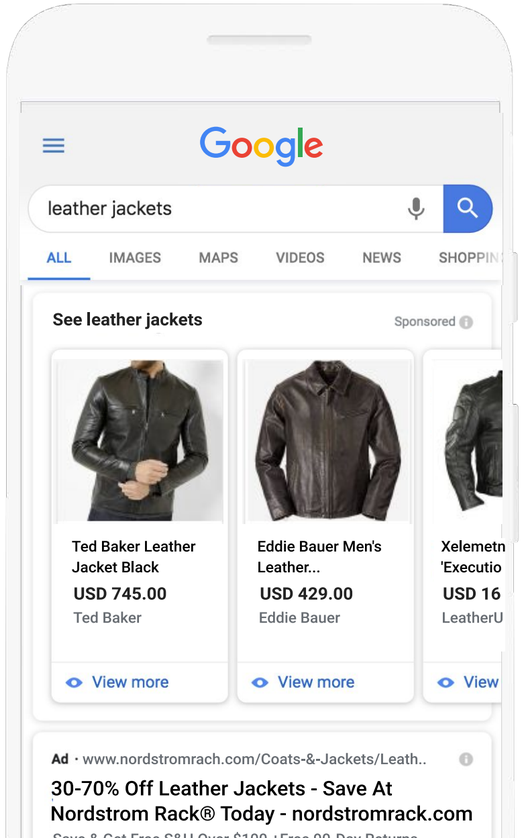
=

Maximum de revenus en ligne

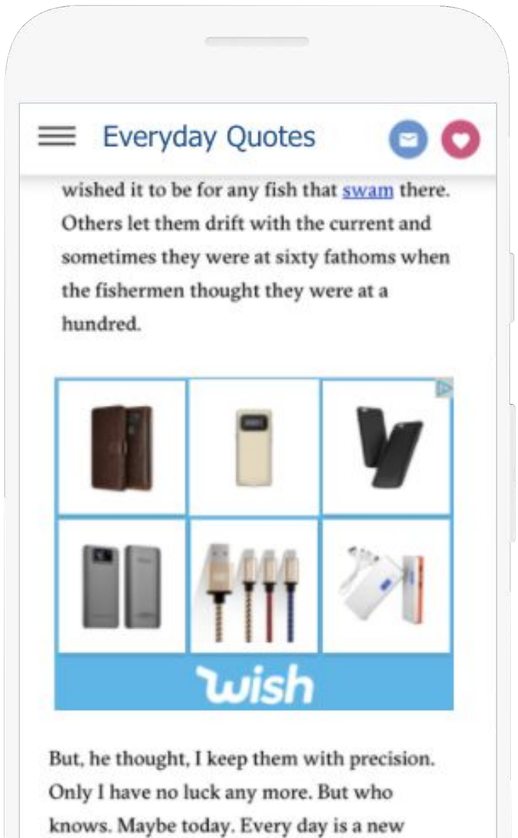
Google | CCCD CONSEIL CANADIEN DU COMMERCE DE DÉTAIL

Où les publicités de campagnes Shopping intelligentes apparaissent-elles?

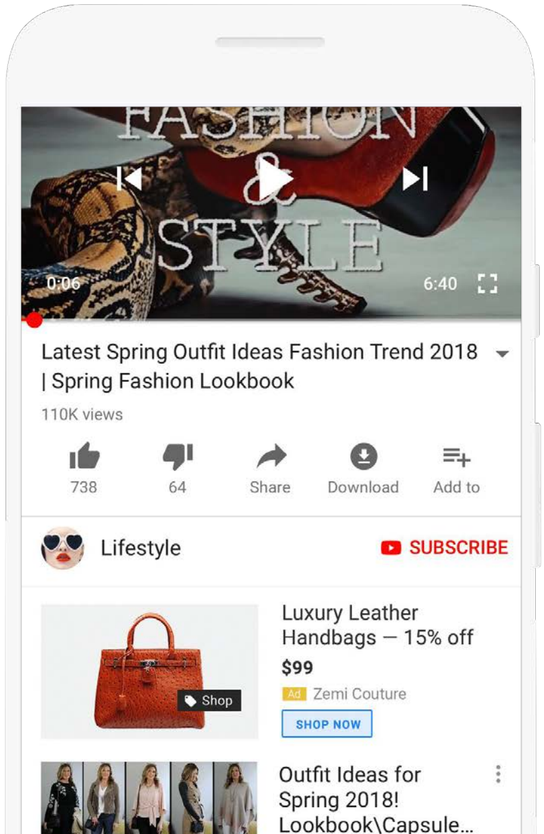
Recherche



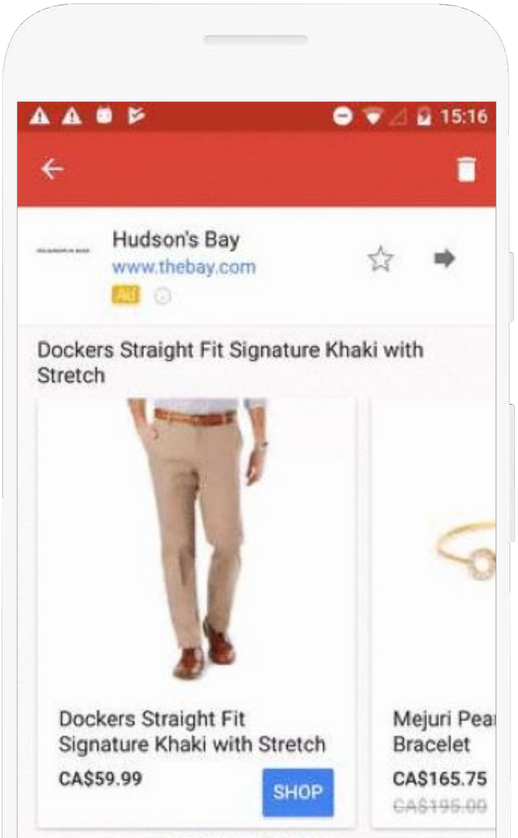
Display Network



YouTube



Gmail



Les campagnes Shopping intelligentes vous aident à :

Attirer de nouveaux consommateurs

Joindre vos consommateurs potentiels **alors qu'ils effectuent des recherches** sur les produits que vous vendez.
Présenter vos produits sur votre flux de données **aux consommateurs concernés** n'ayant pas consulté votre site Web.

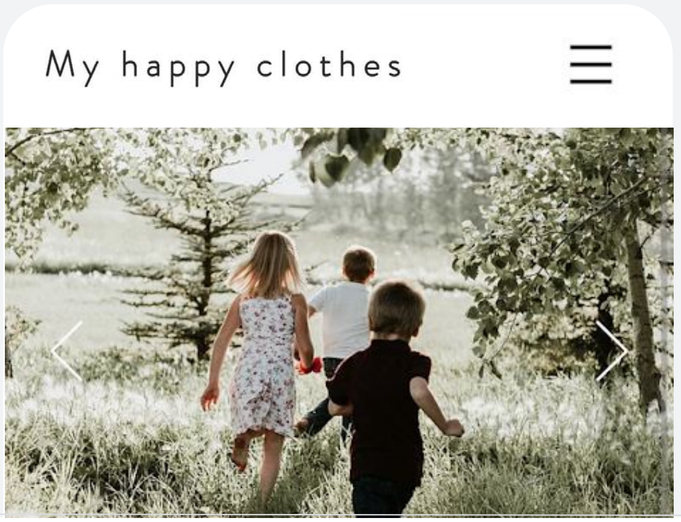
Fidéliser vos consommateurs les plus importants

Cibler de manière intelligente vos consommateurs existants grâce à vos **listes de remarketing** afin d'accroître l'importance de votre audience.

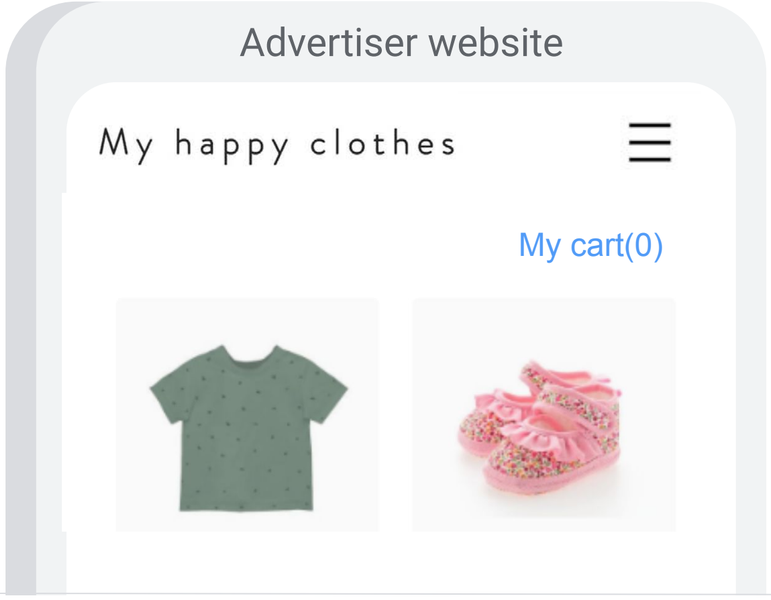
Google | CCCD CONSEIL CANADIEN DU COMMERCE DE DÉTAIL

Les publicités sont adaptées à un consommateur potentiel qui consulte soit pour **des produits spécifiques ou navigue sur votre site Web**

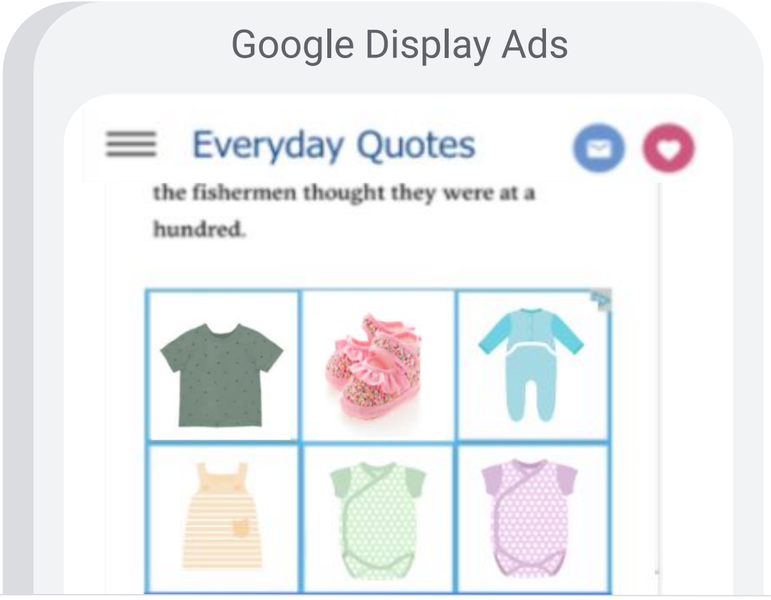
Le consommateur consulte un site Web



Le consommateur consulte pour des produits



Publicités présentées avec un remarketing dynamique



Les campagnes Shopping intelligentes me conviennent-elles?

Si vous répondez aux exigences suivantes, les **campagnes Shopping intelligentes** sont recommandées pour ce type de publicité.

Ce qui est requis :

- Un flux de données approuvé sur Merchant Center
- Un suivi des conversions important
- Un onglet de remarketing dynamique avec 100 utilisateurs actifs
- Des atouts marketing
    - 1 image marketing (taille 1.91:1)
    - 1 titre long
    - 1 titre court
    - 1 description (limite de 90 caractères)
    - 1 page de renvoi URL finale

Récapitulation

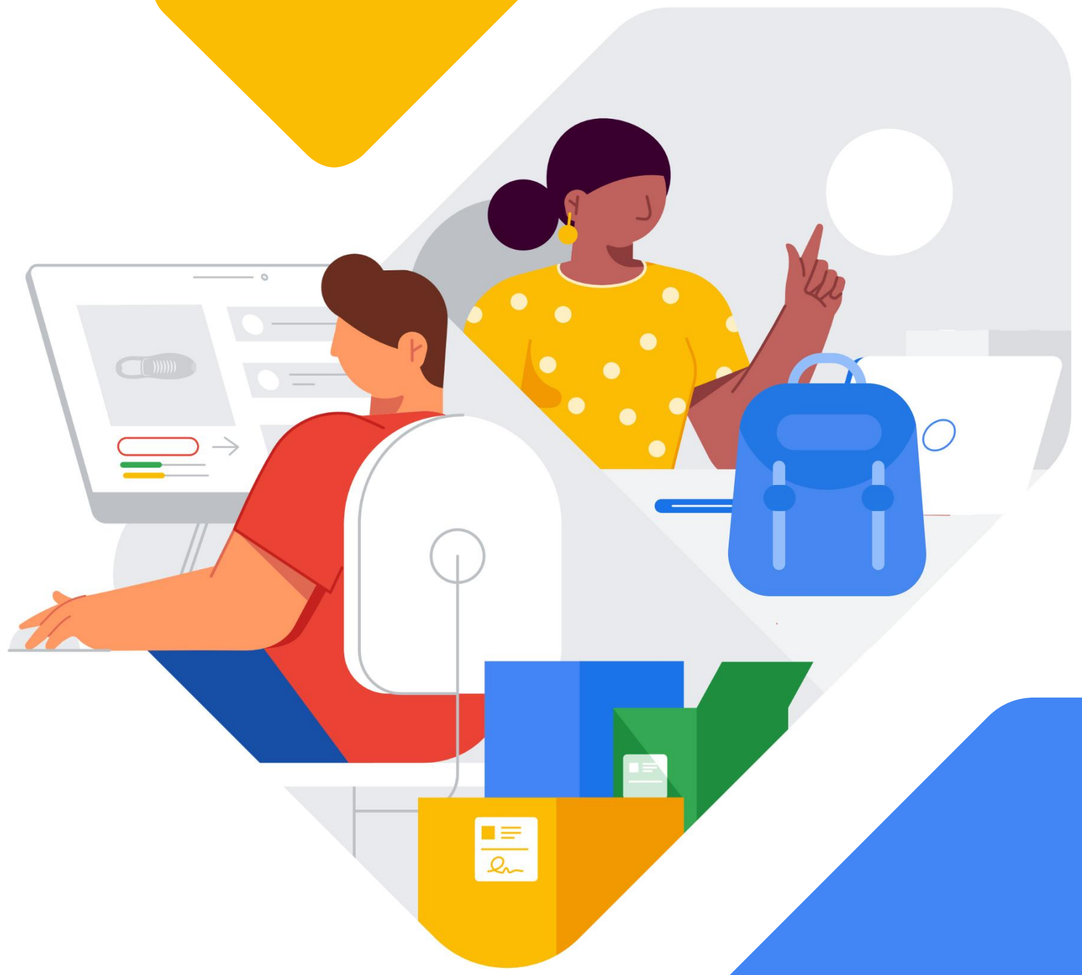
Soyez présent en ligne lors de cette période des Fêtes

Présentez votre produit sur Google Shopping

Augmentez votre présence avec les campagnes Shopping intelligentes

Google | CCCD CONSEIL CANADIEN DU COMMERCE DE DÉTAIL

Questions et réponses



Veuillez poser vos questions en visitant

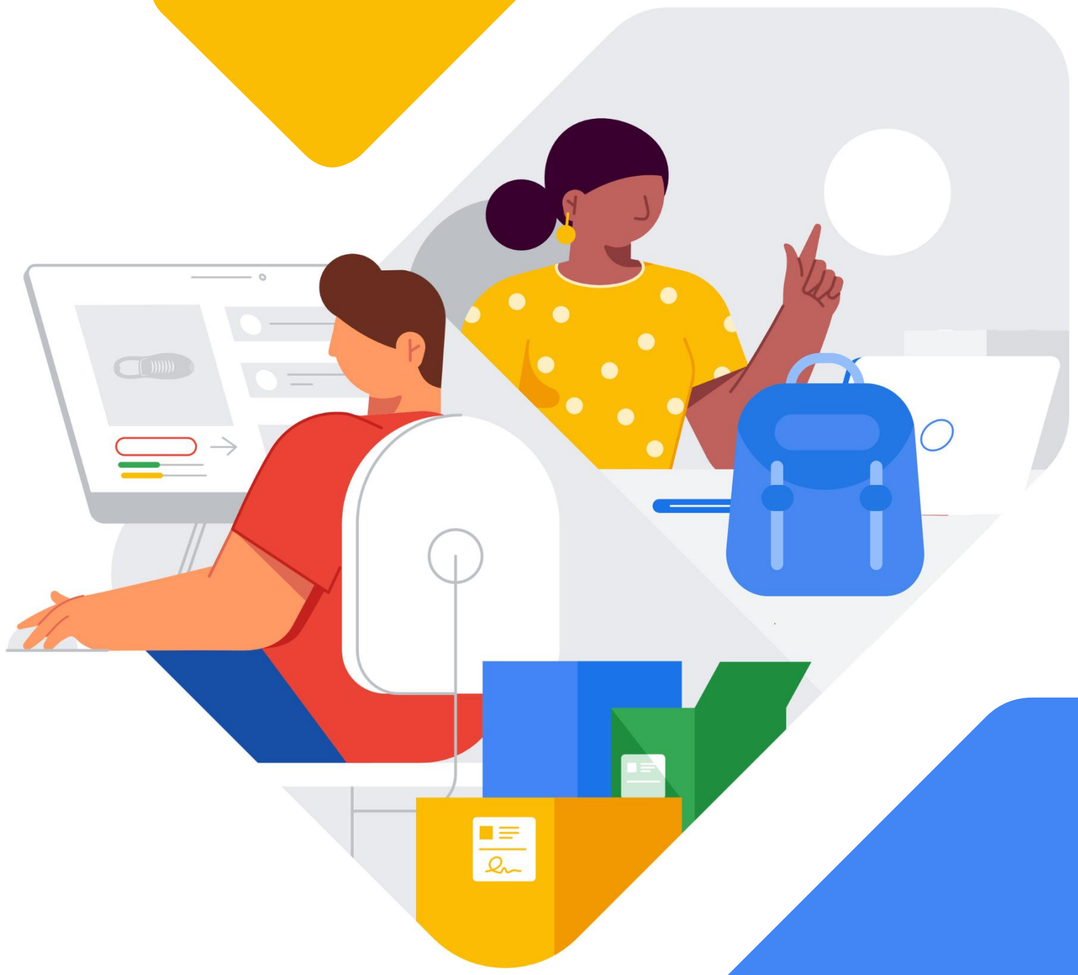
sli.do code: googleonair

Google | CCCD CONSEIL CANADIEN DU COMMERCE DE DÉTAIL

Joignez-vous à nous lors de nos prochaines séries de webinaires :

9 décembre

Objectif de la période des Fêtes
Partie 4: Vendredi Fou / Cyber Lundi
Récapitulation - s'accrocher à ses ambitions avec la venue de 2021



Google | CCCD CONSEIL CANADIEN DU COMMERCE DE DÉTAIL

Merci

Google | CCCD CONSEIL CANADIEN DU COMMERCE DE DÉTAIL

Resources

- Inscrivez-vous a Merchant Centre dès aujourd'hui à g.co/merchantcenter
- Guide en ligne pour configurer Merchant Centre à g.co/merchantcentersetup
- Sessions enregistrées CCCD Soyez gagnants pour la période des Fêtes
  - Partie 1 - 5 faits pour cette période des Fêtes
  - Partie 2 - Soyez gagnant pour cette période des Fêtes avec une expérience mobile rapide
  - Partie 3 -Soyez gagnant pour cette période des Fêtes avec « Shopping »
- Article du centre d'aide de Google qui présente tout sur les « campagnes Shopping intelligentes »

Google | CCCD CONSEIL CANADIEN DU COMMERCE DE DÉTAIL